

從多面向角度探索產業脈絡  
端看高雄未來企業趨勢

EXPLORE THE WORLD  
PULSATION OF THE  
INDUSTRIES IN KAHSIUNG

GLOBAL  
EXPANSION

DIGITAL  
TRANSFORMATION

TECHNOLOGICAL  
INNOVATION

國際佈局

智慧轉型

技術創新

# 雄心大誌

## 國際佈局 Global Expansion

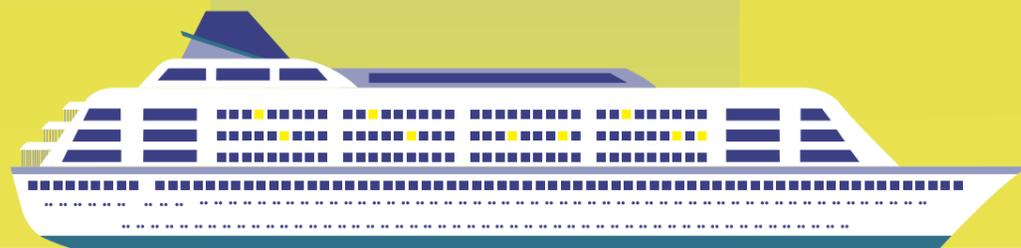
企業藉跨境市場開拓提升競爭力，  
包含海外據點設立、當地策略聯盟，以及多元市場適應力。

## 智慧轉型 Digital Transformation

企業透過 AI、IoT、大數據及數位媒體等技術升級流程與服務，  
實現智慧產銷管理、品牌價值傳達和營運最佳化。

## 技術創新 Technological Innovation

產業結合不同領域的經驗與專業，發展工程、材料、產品等多元的創新解決方案，  
包含無人機系統、循環經濟材料、科技時尚產品開發等。



## 雄心大誌

面對 AI 大爆發、少子化缺工、供應鏈減碳壓力增加等挑戰，高雄各行各業的隱形冠軍各顯神通，順勢而上，抓住疫後復甦全球經濟浪潮。

企業憑藉源源不絕的創新作為持續成長的動能。為支持在地企業的發展，市府推動系列輔導政策，成立企業輔導團，集結各領域專家，透過一對一訪談深入了解企業現況和挑戰，提供專業的諮詢與資源協助。此外，市府也鼓勵企業爭取中央補助，參與大型計畫，進一步推動智慧轉型和升級，增強市場競爭力，希冀透過這些措施，帶動更多優質企業進駐與投資高雄，促進地方經濟的發展。

本刊物專門探訪深耕於高雄的卓越企業，今年特別精挑細選在地 10 家隱形冠軍，涵蓋金屬、汽車、生物科技、運動休閒、食品、資通訊、化工、專業工程等多個領域。本次以國際佈局、智慧轉型、技術創新三大主題，透過深度專訪企業核心人物，探討這些企業如何透過創新技術和策略性擴張來提升競爭力，展現高雄中小企業的潛力與未來發展方向。



## 局長的話

擁有台灣第一大港的城市，高雄不僅擁有迷人海景與絕佳居住環境，更有堅實的工業基礎，隨著全球半導體產業快速成長，因應 AI 領域崛起，市府不斷提高高雄的投資環境，從半導體、軟體科技、智慧城市發展皆陸續到位，積極朝科技與智慧製造之都目標邁進，近年來市府更積極打造南部科技廊道，串連「亞灣 2.0」與「半導體 S 廊帶」兩大計畫，與 AI 研發大廠持續密切溝通，積極招商吸引國內外大廠投資逾 8,090 億元，自 2021 年起高雄營利事業銷售額連續三年突破 5.5 兆元接連創下新高，擴大發展帶動更多投資落地高雄，也帶動在地中小企業蓬勃發展。

因應國際淨零趨勢，淨零轉型成為產業維持國際競爭力的必要條件，2023 年高雄通過「淨零城市發展自治條例」，為氣候法公布後，首部通過的地方淨零自治條例，帶動城市及企業淨零轉型。高雄也積極爭取碳權交易所落腳、率先全國成立「淨零學院」，完成法制、產業、人才的三大基石。加速催化整體產業的競爭力是我們不斷思考以及努

力的方向，有鑑於此，市府積極推動金融科技創新發展，並與中央合作成立台灣南部第一座的「高雄金融科技創新園區」，將綠色金融科技創新為主題，以高雄特色產業與場域發展供應鏈金融，接軌國際市場，攜手產業從碳流轉金融，共同備戰淨零新經濟發展，讓綠色金融成為未來經濟發展的關鍵動力。

高雄擁有深厚的工業基礎與豐沛的文化能量，我們認知到一座城市的產業競爭力最重要的關鍵就是「人才」，本期《雄心大誌》精選 10 家高雄在地隱形冠軍，從小螺絲到大客車、生物科技與環保材料、運動休閒及設計等多元領域，聚焦技術創新、智慧轉型及國際佈局三大主軸，展現 10 位關鍵推手如何帶領企業展現出非凡的成長韌性與創新動力，登上世界舞台。希望透過這期內容的分享，更深入地了解高雄各領域產業的臥虎藏龍，激發更多企業的創新熱情，吸引更多人才到高雄就業，讓市府與大家攜手在高雄實現理想成家立業！

高雄市政府經濟發展局 局長

張泰翔

# 目錄

01 關於雄心大誌

02 局長的話

06 國際佈局

08 大吉汽車企業股份有限公司

12 亞果生醫股份有限公司

14 翊創國際企業股份有限公司

20 智慧轉型

22 久奈司體育事業有限公司

26 元榆企業股份有限公司

30 政澄水產股份有限公司

34 技術創新

36 偉勝企業有限公司

40 陸詰科技股份有限公司

44 奧斯華德色技有限公司

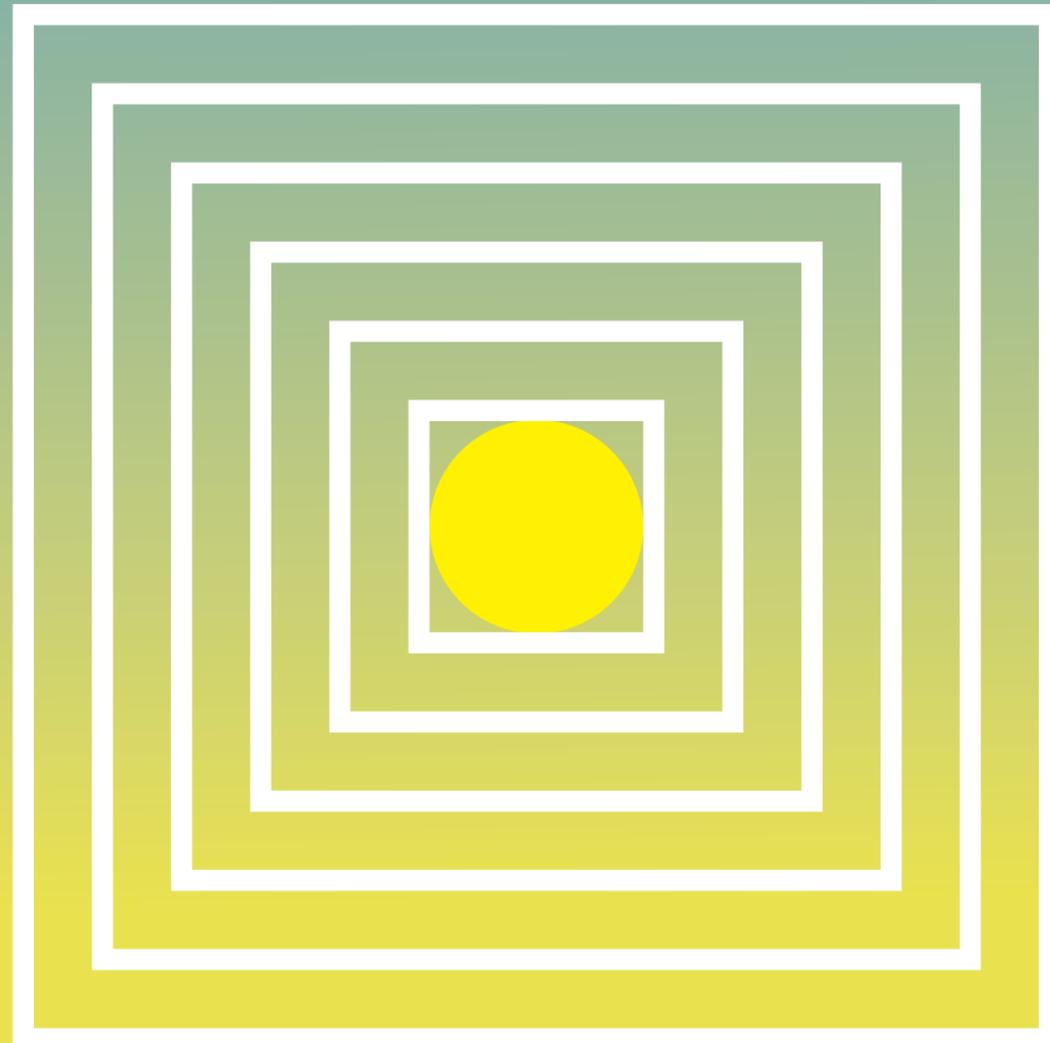
48 藏識科技有限公司

52 高雄市政府經濟發展局  
各項產業輔導措施



# 國際佈局

## GLOBAL EXPANSION



### 大吉汽車企業股份有限公司

專訪 | 蔡昆憲 總經理

1975 年創立，臺灣大巴車廂第一品牌。自 2014 年起，與 VOLVO 原廠及總代理太古集團合作，成為台灣唯一 VOLVO 瑞典原廠授權認證、技術轉移之車體廠，成功打入國際供應鏈後拓展外銷至韓國、香港 ... 等國家，尤其在韓國更搶下雙層巴士 90% 市占率。



### 亞果生醫股份有限公司

專訪 | 謝達仁 執行長

2014 年創立，專精於人體組織器官修護用之高階生醫材料，累計取得 92 項全球專利及 48 項國內外許可證，公司位於南部科學園區路竹醫材專區。國際合作夥伴包含澳大利亞 Oculus Biomed Limited (OBM) 生醫公司、日本丸紅株式會社、NASA 美國太空總署及美國海軍研究單位等。



### 翊創國際企業股份有限公司

專訪 | 陳顛任 總經理及股東團隊

2009 年成立，以螺絲五金出口貿易起家，逐步轉型為專業建築用扣件製造商，2015 年建立自有螺絲品牌 BDN Fasteners，以 100% 台灣製造為產品核心價值，擁有自營螺絲廠、包裝廠及模具廠，以滿足全球顧客及市場需求。目前在泰國、印度、越南、印尼、孟加拉、模里西斯以及香港等東南亞地區，皆有品牌代理商與銷售據點。

# 大吉汽車企業股份有限公司

國際佈局 → → →

車體製造領導品牌  
行駛中的國際化之路

## BUILDING THE FUTURE OF TRAVEL

### 專訪 —— 蔡昆憲 總經理

大吉汽車企業股份有限公司自 1975 年成立以來，經歷了近半個世紀的風雨歷程，從一家專營車體打造的小型工廠，逐步成長為台灣大巴車體市場的領導品牌。公司初期以製造車體為主，隨著市場需求的變化和技術的不斷進步，大吉汽車逐漸擴展業務範疇，於 2014 年與 VOLVO 原廠及 VOLVO 總代理太古集團建立獨家合作關係，成功轉型成為 VOLVO 瑞典原廠在亞洲唯一授權認證、技術轉移之車體廠。此舉不僅提升了大吉汽車的技術水準，也為公司打開了國際市場的大門。2015 年，大吉汽車正式進軍外銷市場，成為台灣最大巴士出口的車體打造廠，進一步奠定公司在國內外市場的領導地位。





大吉汽車外銷韓國超過 280 台的雙層巴士 VOLVO B8RLE

## 從台灣走向世界 國際的車體製造領導品牌

大吉汽車的成功離不開現任蔡總經理的卓越領導和創新思維，尤其在大學時期即展現出非凡的商業敏銳度和創業精神，從餐廳服務、電訪至信用卡推銷，無不親力親為，累積了豐富的社會經驗和商業觸角。這些經驗不僅讓他了解市場的人生百態，也培養了獨到的眼光和堅韌的精神。在思考後，決定回家投入充滿挑戰的車體製造領域，從一開始的懵懵懂懂，到換上工作服隨師傅拿起工具親自動手學習，逐漸練就一身功夫，持續以發揚光大家族的企業為畢生志業。

在面對國際市場的激烈競爭和快速變化的挑戰時，大吉汽車選擇了一條穩健且具有前瞻性的國際佈局策略。通過與 VOLVO 等國際知名品牌的深度合作，

大吉汽車成功引進了先進的車體製造技術和管理經驗，大幅提升了公司的競爭力。此外，公司積極參與國際展會和行業交流，不斷開拓新興市場，並針對不同市場需求提供量身定制的產品和服務。

大吉汽車從 2015 年開始出口巴士到韓國及香港，在外銷市場上取得了顯著的成功，尤其憑藉專業且完善的服務成功搶下了韓國雙層巴士市場九成的份額，成為當地最受信賴的車體製造商之一。同時公司還借鑒英國的經驗，成功打造出台灣首台雙層餐車巴士，也藉由手工打造紀念施華洛世奇 120 年的千萬水晶巴士，在國際間造成轟動，這些創新產品不僅提升了公司的品牌形象，也進一步鞏固了大吉汽車在國際市場上的領先地位。

## 旅遊啟發創新 卓越追求下的未來策略

展望未來，大吉汽車將繼續秉持「高品質」、「安全」及「服務」的經營理念，不斷追求卓越，致力於成為全球領先的巴士車體製造商。蔡總經理表示，公司未來的發展將重點放在兩個方面，除了持續推動技術創新和產品升級，特別是在綠能和智慧交通領域的探索，開發更多環保高效的車輛產品；更進一步拓展國際市場，尤其是新興市場和發展中國家，將台灣優秀的製造技術和管理經驗推向全球。除此之外，大吉汽車持續加強與國內外合作夥伴的聯繫，積極參與全球汽車產業的發展，共同應對未來的挑戰和機遇。本身喜愛旅遊的蔡總經理強調，公司的願景是透過同仁不斷藉由旅遊去發現痛點，進而創新與改進，為客戶提供最安全且舒適的乘車體驗，並在全球市場上建立台灣製造的良好形象，實現企業的永續 ESG 發展與社會公益責任。

透過不懈的努力和追求卓越的精神，大吉汽車已經成為台灣汽車產業的一顆璀璨明珠，未來將繼續引領行業的發展潮流，為全世界的客戶提供更多高品質的產品和服務。



高雄的觀光雙層巴士由大吉汽車協助開發與設計



大吉汽車與富豪汽車 (VOLVO)、施華洛世奇 (SWAROVSKI) 共同打造全球首輛水晶巴士，極盡奢華

# 亞果生醫 股份有限公司

國際佈局 → → →

引領再生醫學  
創新先驅領航者

# ACRO BIOMEDICAL

## 專訪 —— 謝達仁 執行長

亞果生醫股份有限公司自 2014 年成立以來，始終致力於開發專門用於人體器官與組織修護的高階生醫材料。公司位於高雄南部科學園區路竹醫療器材產業專區，這一選址不僅為亞果生醫提供了先進的研發環境與優勢地理位置，還象徵著其與台灣生技產業的緊密聯繫。自成立以來，亞果生醫的發展穩步前進，短短十年間，已累積取得 92 項全球專利及 48 項國內外許可證，坐穩再生醫學領域的領導王者寶座。



## 全球馳騁 再生醫學的全新視野

謝達仁執行長來自高雄，擁有深厚的醫療生技背景，早期即投入「超臨界二氧化碳平台技術」的研究，成功開發出清除不必要細胞成分運用於再生醫療的創新方法。這項技術的突破，不僅標誌著他在醫療領域的前瞻性眼光，更為人類健康帶來了顯著的進步。謝達仁自立門戶成立公司後，更在尖端科技的領域展現卓越的成就，如人機介面及腦機介面的應用，透過將半導體晶片與立體列印技術結合，這些系統能夠監測腦波，並提前預警癲癇等疾病的發作。例如病患在發作前五分鐘即可收到提醒通知，從而有效降低意外風險。

亞果生醫在謝達仁執行長的領導下，逐步與全球多家權威機構建立了堅實的合作關係，涵蓋澳大利亞的 Oculus Biomed Limited (OBM)、日本丸紅株

式會社、NASA 美國太空總署及美國海軍研究單位等。這些夥伴關係不僅強化了亞果生醫在國際市場上的技術競爭力，也為公司開發新型生醫材料提供了更多資源和支持。

近期，亞果生醫再度取得重要突破。公司三項植入性止血醫材於 2024 年獲得台灣衛福部 TFDA 第三等級醫療器材證書，顯示其在產品品質和技術創新上的卓越表現。同時，公司研發的去細胞眼角膜基質產品也於 2023 年取得外銷許可，並計畫於印度展開人體臨床試驗，這項技術更運用了豬的去細胞眼角膜進行移植，展現其前瞻性的再生醫學應用。同年亞果生醫憑藉製造技術上的突破，榮獲國家藥物科技研究發展獎的製造技術類獎項，進一步肯定了公司在技術研發上的持續進步與創新實力。

亞果生醫已取得 48 項國內外醫材許可證，產品涵蓋傷口照護、骨科、牙科、眼科及醫學美容等多領域



亞果生醫的膠原蛋白骨填料  
是全球第一個參與 NASA 外太空研究計畫的生醫材料



亞果生醫於 2024 北美生技展展出  
獲美國 FDA 認證的產品

## 高雄啟航 全球化醫療技術領導之路

選擇高雄作為主要生產及研發基地並非偶然，亞果生醫經科技部核准進駐「南部科學園區高雄路竹園區醫療器材產業專區」的標準廠房，不但提供完善的基礎設施和便捷的物流網絡，並結合政府的政策補助，讓這裡成為醫療技術研究及國際物流需求的理想地點。高雄的地理與政策優勢，不僅提升企業生產效率，也為擴展全球市場提供堅實基礎。

該公司以研發為核心，針對特定醫療需求開發出高附加價值的再生醫療產品，並迅速進軍全球市場。憑藉在再生醫療領域取得了顯著成果，成功開發骨填料及膠原蛋白材料，並在多個國家獲得專利。這些創新技術大幅增強了企業在全球市場中的競爭力，也讓其在醫療器材市場上嶄露頭角。

在國際市場上，公司的策略主要圍繞於再生醫學領域，尤其在眼角膜及骨填料等產品上取得了顯著進展，也和澳洲、歐洲、亞洲及美洲的多家生技公司也建立了合作關係，進一步擴展了全球市場，這種廣泛的國際合作模式使得企業迅速拓展其全球佈局，持續不斷向前推進。

未來，公司計畫擴大再生醫學應用的範疇，涵蓋從器官修復、心血管疾病治療到眼科手術材料等多個領域。謝達仁執行長表示，企業將不斷在現有技術基礎上創新，同時積極投入幹細胞應用及基因工程技術的研究，以提供更具前瞻性的醫療解決方案。

除此之外，企業將致力於建立全球性的再生醫學技術平台，促進跨國醫療技術合作。未來的策略將繼續強化與歐洲、北美及亞洲主要市場的聯盟，並通過上市籌集資金，支持技術研發與市場拓展。在未來幾年內，企業將積極推動新技術的臨床應用及商業化，鞏固其在再生醫學領域的領導地位。

亞果生醫不僅專注於再生醫學，還致力於將科學創新轉化為實際應用的典範，透過不斷推動技術創新及國際化全面佈局策略，企業正穩步邁向成為全球再生醫療技術領先目標，期待未來其創新產品能夠惠及全球更多患者，為人類健康做出更大貢獻。



# 翊創國際企業 股份有限公司

國際佈局 → → →

一顆螺絲  
讓世界看見台灣之光

CRAFTED IN TAIWAN  
BUILT FOR THE WORLD

## 專訪 —— 陳顛任 總經理及股東團隊

深入岡山錯綜複雜的田間小路，這座發展超過四十年的螺絲製造產業城鎮，隱藏著聲名遠播的螺絲大廠—翊創國際企業股份有限公司。自 2009 年成立以來，公司已迅速崛起成為台灣專業建築扣件製造商的領導者之一，公司從一家螺絲五金出口貿易商，逐步轉型為專業建築扣件製造商，並通過 ISO-9001 及 EN 14566 等國際標準認證。在高雄的根基深厚，翊創國際企業以其獨特的經營策略，持續引領行業創新與發展。



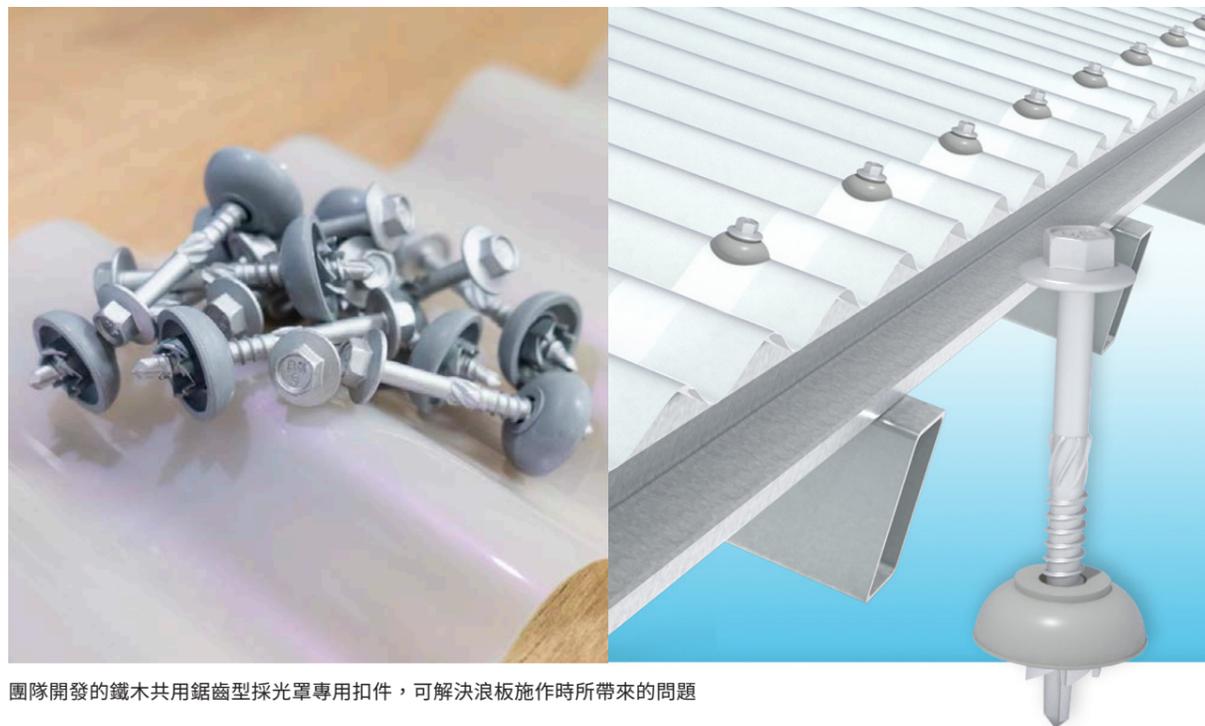
## 精益求精 推動螺絲產業升級的力量

在台灣充滿挑戰與變化的製造業界，翊創國際正以卓越的技術創新和對品質的堅持，改寫螺絲產業的窠臼規則。這間位於高雄岡山的公司，之所以選擇在地發展，不僅是因為地域優越的產業環境，更是因為對台灣製造的堅定信念。他們的成功，是對創新與品質不懈追求的結果，也展現了團隊推動整體產業精緻化升級的雄心壯志。

「我們五人缺一不可！」陳顥任總經理笑著說。不僅是核心小組對機械工程熱情的延續，正因為大家始終秉持著 100% 台灣製造的理念，才能打造特有的品牌策略，為台灣製造業創下優異的成績。選擇在被譽為「螺絲窟」的岡山成立公司，是看中擁有完整的產業聚落和豐富的製造資源，讓公司能夠在產品開發上更快速反應，從設計圖紙到產品樣品的生產只需短短 45 天，大幅度縮短了產品上市時間。公司團隊始終堅信，正是這種地理上的優勢和對台灣製造的堅持，才讓公司在競爭激烈的市場中始終保持領先地位。

在產品及技術創新上，公司團隊更是不斷突破。特別是在鑽尾螺絲的研發領域，翊創透過引進先進的製造工藝和材料，持續提升產品性能與品質。他們強調站在使用者的角度思考設計，目標是解決實際操作中的痛點，而非僅僅追求外觀的創新。此外，團隊在高效節能螺絲方面的研發成果，尤其引人注目。這些新型螺絲不僅具有更強的耐腐蝕性能，還能顯著降低安裝過程中的能耗，符合現代建築對高效和環保材料的需求。為了確保每一項技術創新都能轉化為高品質的產品，翊創在生產的每個製程都進行嚴格的品質檢驗，並與台灣中鋼等優質供應商合作，確保所有產品都符合國際標準。

翊創國際的成功，也離不開在國際市場的積極拓展與深耕經營，旗下品牌 BDN Fasteners 目前已在美國、澳洲、東南亞、非洲和歐洲多個國家和地區建立了品牌經銷據點。團隊表示，這種全球化的市場拓展，是基於詳細的市場調查和分析，並根據各地的需求特點和競爭環境制定了靈活的市場策略。進入國際市場的過程並非一帆風順，翊創面臨過許多挑戰，包括不同國家的市場准入標準、文化差異以及貿易政策等。然而，翊創始終保持靈活應對策略，並不斷調整產品和服務，以滿足各地客戶的需求，逐漸在國際螺絲市場擁有一席之地。



團隊開發的鐵木共用鋸齒型採光罩專用扣件，可解決浪板施作時所帶來的問題



翊創近年來進軍國際市場有成，透過不斷的參展曝光及採訪，讓品牌在國際市場中更容易被看見

## 台灣製造新高度 拓展國際市場與技術革新

翊創研發之 BDN 螺絲目前在泰國與 200 多家鐵皮浪板廠合作，於泰國北、中、南皆有據點，另外泰國總代 TAIONE ENTERPRISE CO.,LTD. 2024 年底新建的東北區倉庫與辦公室，預計 2025 年正式營運。目前 BDN FASTENERS 在泰國排名第三大螺絲品牌。

面對全球市場不斷變化的背景，公司團隊計畫在未來五年內進一步擴展其國際市場地位，並繼續提升產品的技術含量和附加價值。除了預計 2027 年在北高雄產業園區建設新廠房以利進一步擴大生產規模外，同時也計畫將 AI 技術融入到生產流程中，以提升自動化程度，進一步降低生產成本，提高產品競爭力。這些舉措，無疑將為翊創國際的長期發展奠定更加堅實的基礎。

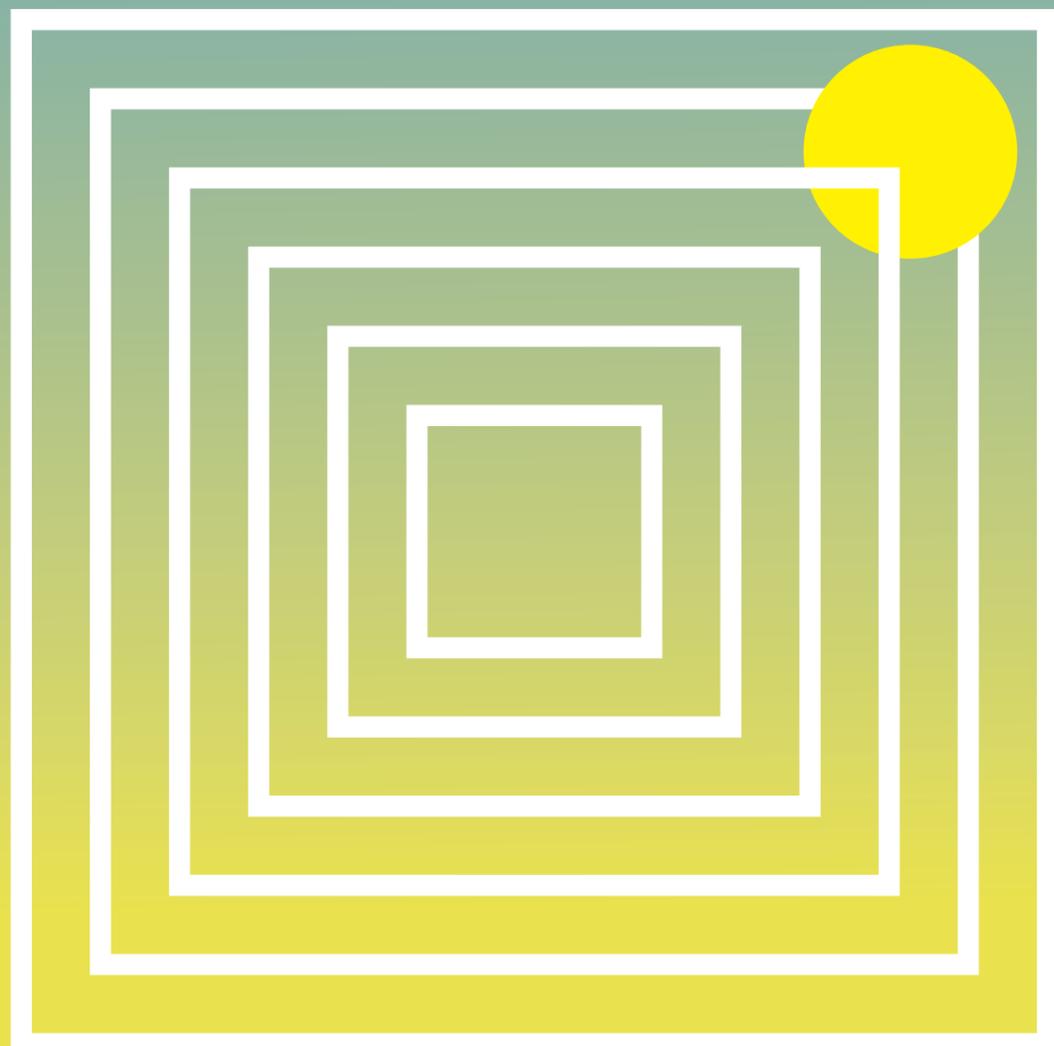
在企業社會責任和永續經營方面，公司不僅投入資源於自動化生產設備，並積極運用 RFID 技術進行

庫存管理，提高效率的同時，也達到對環境的友善，更與金屬中心合作，申請 ISO14064 溫室氣體查驗，為節能減碳下足功夫，彰顯其對環境保護的承諾。團隊認為，企業社會責任應該是一個互惠的過程，企業在履行社會責任的同時，也可以從中獲得社會的支持和回饋。翊創通過贊助國中小機器人團隊參加國際比賽，不僅履行了其社會責任，也在這個過程中獲得了無人搬運機的設計靈感，這正是社會責任互惠理念的生動體現。

翊創有一群對創新與品質絕不妥協的夥伴，從高雄起步，他們正在書寫著關於螺絲產業的新篇章。以自設媒體頻道及親自經營線上商城推廣產品，憑藉新思維維造銷售成就，更是製造業革新的一大亮點。以堅定步伐走向更廣闊的未來，他們的故事將激勵更多的企業在全球市場中發光發熱，為台灣製造業贏得更多的榮譽，不僅是成為全球螺絲自有品牌的領導者，更用行動證明，台灣製造不但能夠走向國際，更能夠引領全球揚名立萬。

# 智慧轉型

## DIGITAL TRANSFORMATION



### 久奈司體育事業有限公司

專訪 | 李鑑珉 董事長

2009 年創立，2022 年總部設於高軟園區，專門打造結合科技與潮流的精品羽球品牌，創辦人李鑑珉是羽球國手出身，深知選手對產品的要求，以高品質思維打造 JNICE 商品，羽球拍獲得荷蘭羽球協會 A 級認證，陸續打入日韓、歐美、中國、馬來西亞等 68 個國家。



### 元榆企業股份有限公司

專訪 | 陳立言 執行長

1986 年於高雄彌陀成立，擁有三十餘年專業飼養黑羽土雞的經驗，2015 年由二代將品牌轉型，牧場採用半自動化設備定時供應飼料和水，以及數據化飼養，更進一步發展線上、線下整合的一站式電商平台。標榜友善養殖、不投藥，元榆牧場更採多角化經營推出熟食商品，明星商品鹽水雞、甘蔗雞、滴雞精等受到廣大顧客喜愛，也晉升為台灣黑羽土雞的領導品牌。



### 政澄水產股份有限公司

專訪 | 洪慧惠 總經理

2006 年創立，主力產品是外銷頂級生魚片，從海洋到餐桌全程 -50 度 C 超低溫控管，透過鮭魚生產履歷以及『國際食品級認證實驗室』SGS 檢驗，供應市場美味、安全、可信任的鮭魚。為實現 ESG 永續目標，2025 年將在小港新廠設置太陽能電力系統、雨水回收系統，並積極投入廢棄物再生開發，如將水產廢棄物轉化為生質能源或生質肥料等具生態效益的產品。

# 久奈司體育事業有限公司

智慧轉型 → → →

專注品質  
打造國際級羽球品牌

JNICE  
SHOW YOURSELF

## 專訪 —— 李鑑珉 董事長

自 2009 年創立以來，久奈司體育事業有限公司（JNICE）已迅速成長為台灣知名的羽球品牌，作為一位羽球選手及教練出身的創辦人，李鑑珉董事長以他的專業背景和對羽球運動的熱情，為公司注入了獨特的品牌精神。在接受我們的專訪時，李董事長深刻地分享了他的創業初衷、品牌發展歷程以及對於品牌未來的願景。



## 推動南部運動產業發展 立足高雄的戰略布局

李董事長出身於臺北體院，擁有國家 A 級教練證，對於自身運動品牌的專業性與品質，有著極高要求。作為一位土生土長的高雄人，他在北部求學期間，開始了教練和助教的兼職工作。在教授過程中，學生們經常請他推薦合適的運動器材，這促使他將自身對運動品牌和行銷的專業知識學以致用，開始從事運動產品的推廣和服務。

在實習期間，李董事長於屏東的一家球拍工廠工作，深入了解了產品的製程。這段經歷讓他有機會將學術理論與業界實務相結合，應用於產品設計和製作上。他選擇從羽球拍的製作開始，並透過青年創業貸款來啟動他的創業計畫。

創業初期，他也曾面臨資金周轉不靈的困境，不得不揹著自家製作的球拍四處推銷，走訪各地尋求銷售機會。在公司初創的辛苦歲月中，他積累了豐富的市場經驗和專業知識，利用自身經驗成功翻轉公司困境，帶領團隊達到眾多輝煌的成就。

李董事長利用他在運動力學、空氣動力學等領域的學術知識，結合他作為運動員的實際經驗，親自測試和改進產品。這種以使用需求為核心的開發方式，使他深刻理解了消費者對運動器材的需求，進而推動他發展更多不同系列產品，同時致力於開發出更符合市場需求的優質產品。

在公司決定擴張之時，李董事長注意到高雄市政府近年積極招商發展地方經濟，便決定光榮返鄉，回到他成長的故鄉高雄紮根發展，同時延攬更多人才共同回流高雄，期望提升南部整體運動產業鏈競爭力。2022 年，久奈司決定將總部設立於高雄軟體園區，這是公司的一個重要策略性決定。李董事長表示：「公司的長期目標是更緊密連結台灣南部運動社群與羽球運動的相關推廣上。」隨著近年來台灣羽球國手引領運動風潮，伴隨國家訓練中心地利之便，這座城市擁有豐富的體育資源和活躍的羽球文化，這也為公司提供了良好發展機會。



經由公司所開發的全新系統與產品，運動員可於羽球場上擁有更高的訓練效率

## 智慧運動新典範—— 引領羽球與匹克球的科技革命

在運動裝備市場日益競爭的背景，久奈司憑藉其獨特的定位，成功吸引了眾多羽球愛好者的關注。李董事長表示，傳統的羽毛球與匹克球訓練方式多以教練口述為主，缺乏針對個體差異的精準指導，導致訓練效果常常因人而異。為了解決這一問題，公司團隊採用了機器深度學習技術，開發出姿態比對訓練系統，能夠透過影像分析提取人體的關鍵姿態數據。該技術不僅能客觀呈現運動員的動作表現，還為教練提供數據支持，輔助制定客製化的訓練計畫。

「這套系統的最大特色在於它的科學性與便利性」李董事長解釋道。運動員只需使用手機或一般攝影設備拍攝訓練動作，即可透過系統完成姿態比對與數據分析。我們希望藉此讓專業運動訓練不再受限於場地和設備，讓更多人能夠以更低的門檻享受到科學化的訓練服務。除了精準的動作分析，JNICE 久奈司還將運動數據以圖表形式視覺化呈現，使訓練成果更加直觀。運動員可以

清楚地看到自己的動作軌跡、速度與場上佈局，而教練則能根據數據評估球員的表現並提出改善建議。這樣的數據化支持不僅提高了訓練效率，還幫助球員提升場上反應速度與戰術思維能力。

久奈司的最終目標，是讓智慧運動科技不僅服務於專業運動員，更能惠及普通運動愛好者。無論是想精進技術的球員，還是單純享受運動樂趣的參與者，都能在這套系統中找到提升自我的可能性。其智慧運動中心已吸引了許多專業運動員和業餘愛好者的關注，並獲得業界的一致好評。李董事長表示，未來公司將持續優化技術，探索更多智慧化應用情境，讓運動科技不僅成為提升運動表現的工具，也成為改善運動體驗的重要推動力。

隨著科技的進步與市場需求的增長，智慧運動正在改變我們看待運動的方式，久奈司正以其創新的姿態與國際並駕齊驅，為亞洲智慧運動產業寫下全新篇章。



久奈司立足高雄，除了開發獨特的運動用品外，近年也開始致力於智慧運動發展上

# 元榆企業 股份有限公司

智慧轉型 → → →

衝浪雞崛起  
傳統到智慧的  
轉型之路

FROM THE  
NATURAL FARM

## 專訪 —— 陳立言 執行長

佇立在一片田園與宮廟中的碩大建築物，是元榆企業努力耕耘的總部所在。公司自 1986 年成立於高雄彌陀，經歷了近四十年的風雨，逐漸成為台灣黑羽土雞的領導品牌。元榆一開始僅是傳統的土雞養殖場，陳立言從小在這樣的環境中長大，發現家族企業傳統論斤計兩的買賣方式讓發展受限，因此在他真正開始接手後，便下定決心開始推動品牌轉型。陳執行長不僅堅持保留祖輩傳下來的友善放養的飼育方法，更導入現代化科技，走向數據化管理和智慧化經營模式，讓元榆企業不僅在市場上站穩腳步，更成為業界典範。



## 養出好味道 傳統與智慧化的完美碰撞

元榆企業選擇將業務發展基地設立於高雄，不僅僅是因為家族歷史的深厚根基，更因為這裡的自然環境與產業條件，極為適合土雞養殖。位於南台灣的彌陀區，氣候溫暖、空間廣闊，養殖場分佈不過度集中，非常適合友善放養模式。此外，高雄擁有豐富的農業資源和穩定的人力供應，這些都為元榆企業推動品牌轉型及發展友善養殖提供了堅實基礎。

在執行長陳立言的領導下，元榆牧場引入了半自動化的包裝技術，並建立了完善的 ERP 企業管理系統。這不僅讓企業能夠快速回應消費者的需求，進行產品調整，還能通過現代電子商務模式，強化企業與消費者之間的溝通效益，從而降低行銷成本。同時，大數據的運用也讓元榆能夠更精確的了解相關市場目標，實現品牌的智慧轉型。這不僅僅是經營模式的革新，更是對傳統價值的延續與尊重。

養殖過程中，透過 48 項動物用藥零檢出的檢驗報告與堅持熟齡的飼養方式，展現其對產品安全和健康的高度重視，進而獲得消費者的深厚信賴。作為一家擁有近四十年歷史的企業，元榆牧場始終秉持傳承上一輩對於養雞文化的使命。陳立言執行長強調，讓雞隻開心的成長，是他最開心的事。

為推廣這一理念，元榆企業不僅與高雄市政府農業局合作舉辦多場講座，藉此推動天然放養文化的普及，也與餐廳合作，提升消費者對食材的認識與重視。在當今食品安全與可持續發展的背景下，陳執行長通過延長雞隻放養天數，堅持熟齡的飼養方式，保留台灣傳統土雞的風味與口感，讓消費者重新認識食材的價值，並強調雞隻健康成長的重要性。



元榆企業引入半自動化技術，提升包裝效率，確保產品品質穩定



從養殖到餐桌，元榆企業展現黑羽土雞全產業鏈的品質與智慧創新

## 從養殖場到世界舞台 台灣衝浪雞的冒險之旅

元榆企業的未來發展目標，已不僅僅局限於農業領域的精緻化推動，更期望透過開設餐廳的方式，讓自家品牌的食材能夠直接進入消費者的日常生活，提升其市場能見度。目前元榆在台灣擁有 20 間直營門市，因為是直營，所以可以執行更全面的服務與行銷規劃，目前在會員經營的這一塊，也陸續導入智慧系統，不但能讓產品更便利的送到客人手上之外，更進一步整合線上與線下的會員，提供更精準的分析來提升服務品質與能見度。執行長陳立言表示，企業在實現這一目標的過程中，將採取系列多元策略，以確保雞肉的健康和美味，同時以拓展國際市場為目標規劃銷售通路。元榆企業計畫在日本、新加坡及美國等地開設品牌餐廳，這些餐廳不僅提供台灣特色的黑羽土雞料理，還將企業自家養殖的食材直接帶到全球市場，讓國際消費者有機會親身體驗這一獨特的產品。

元榆企業的「衝浪雞」名稱源自創辦人陳立言對衝浪的熱愛。企業將衝浪所代表的自由、奔放精神融

入養雞理念，為黑羽土雞提供寬敞的活動空間，讓雞隻能在陽光下自由奔跑，享受自然環境。這種友善飼養方式使雞隻健康成長，肉質鮮嫩，因而被稱為「衝浪雞」。從養雞場到餐桌，元榆企業堅持以「一條龍」的管理方式，從食材養殖、產品加工到最終的餐廳端上消費者的餐盤，全面掌握每個環節，以確保產品穩定性，這種高度垂直整合的模式不僅提高了生產效能，也為消費者提供了更高的信任度和安全感。

陳立言執行長強調，元榆牧場作為台灣黑羽土雞市場中的佼佼者，但他們的願景不僅在於台灣市場，而是希望能夠將台灣雞肉推向世界舞台。目標希望能夠將品牌多角化經營後，能讓全球消費者認識到台灣優質農產品，更藉由這些行動，推動在全球的精緻化發展，讓理念以及價值被世界所看見。元榆企業的未來將持續充滿著無限的可能與潛力，期盼能為台灣智慧化農畜領域注入更多嶄新的活力與希望。

# 政澄水產 股份有限公司

智慧轉型 → → →

稱霸海洋  
卓越品質的水產領導者

SAFE AND ULTRA-FRESH  
DELICIOUSNESS

## 專訪 —— 洪慧惠 總經理

政澄水產自 2006 年成立以來，在全球海鮮供應市場中透過不斷創新和追求卓越，成功在競爭激烈的水產行業中脫穎而出。公司以提供外銷日本等級的超低溫鮪魚為主要業務，藉由整合採購、生產、品質、配送管理與專業顧問服務，建立了一條完整且高效的供應鏈。從海洋到餐桌的每個環節，洪總經理皆帶領團隊嚴格把關，特別是為了確保鮪魚的鮮美和品質，藉由技術控制在 -50 度 C 的超低溫控管技術應用方面，只為了讓消費者能夠享受到最新鮮的美味桌上佳餚。



## 推動企業智慧轉型 重塑精緻漁業歷史榮耀

洪總經理自幼深受家族遠洋漁業影響，長期耳濡目染下對漁業有著深厚的情感。在日本求學期間，她觀察到當地鮭魚文化的普及性，並體會到日本在文化細膩度、責任感及安全標準方面的優越性。「別人做不到，我們也應該做得到。」洪總經理說。學成歸國後，洪總經理毅然決然投入自家傳統產業革新一途，選擇和別人不相同的路。

公司創立初期，面對市場上對高品質鮭魚的苛刻要求，以及如何在價格和質量之間取得平衡的挑戰，政澄水產選擇專注於產品的差異化競爭策略，在既有產業思維的限制下，對傳統遠洋漁撈業進行改革與升級，不再僅限於價格競爭，而是致力於提升地方產業價值，通過引入先進的捕撈和保鮮技術，公司成功地克服了這些挑戰，並逐步在國際市場上建立了穩固的地位，漸漸被消費者所認識。身為高雄人，洪總經理不僅希望推動高雄漁業的整體轉型升級，更期盼透過自身影響力拓展更多商機及訂單。她的目標是重新擦亮精緻漁業的招牌，為這片土地帶來新的榮耀與繁榮。

政澄水產以超低溫處理技術，確保鮭魚產品的新鮮與品質



政澄水產引入智慧化管理，實現生產全程可追溯的經營新標準

在全球化的今天，每家公司都肩負著對社會和環境的責任。對於政澄水產而言，這種責任感體現在對海洋資源的珍惜和對社會回饋上。洪總經理於採訪中說道：「一尾魚，如何轉化成更強大的力量，並將其延續下去，是我們下個二十年首要的責任。」這句話不僅道出了公司對於永續經營的承諾，更反映對生命價值的深刻理解與永續經營的尊重。

高雄同時擁有遠洋漁港與國際商港的地理優勢，為政澄水產的業務拓展提供了有力支持，更重要的是，這座城市擁有充足且專業的水產業人力資源以及完整的產業鏈做後援，這些優秀的人才為公司提供了穩定的技術支持和創新能力，能在激烈的市場競爭中不斷保持領先，持續奠定堅實的地位。除了選址上的優勢外，政澄水產在高雄小港的新廠建造時引入了多項環保和智慧化設施，以實現更高效和可持續的生產。新廠房不僅設置了太陽能光電系統，減少了對傳統能源的依賴。此外，地下閘機收集水資源的系統，也符合綠建築的標準，展現了公司在環保方面的決心和行動力。智慧化生產管理系統是高雄小港新廠的另一大亮點，讓公司能夠全程追溯每一條鮭魚的來源、捕撈、處理和出貨過程，確保了產品的品質和安全性。通過這些創新舉措，政澄水產不但提高了生產效率，還在行業中建立了新的標準，成為智慧轉型中的生產領導者。



政澄水產小港新廠將全面落實智慧化管理及永續經營策略



政澄水產將魚骨轉化為魚骨粉，帶起產品轉型新浪潮

## 精益求精 引領市場未來新標杆

洪總經理自豪的表示，公司自成立以來便致力於以創新和精準的技術來提升產品品質，並在鮭魚加工領域樹立了新的標杆。公司採用業界領先的智慧化生產管理系統，以確保每條鮭魚都符合嚴格準則，更藉由科學分級和精湛的分切技術，實現從捕撈到加工每個環節的細節掌握。政澄水產的每一步，都體現了對品質的極致追求——從精密設備運用到專業團隊緊密合作，力求每片鮭魚都達到完美。

在品質管理方面，政澄水產秉持「安全是美味的基石」的理念，全面落實嚴格的質量控制措施。公司已經通過了出口美國所需的 FDA 和 HACCP 國際雙重認證，對所有原料和產品進行嚴密的檢驗分析。這些舉措可全面掌控產品的安全性，也進一步鞏固了政澄水產在國際市場上的聲譽。食安團隊憑藉豐富的經驗，對生產過程進行全程監控，確保每一個步驟都符合最高的安全標準，彰顯了公司對品質的無比重視。

此外，政澄水產還積極探索多元化發展，與國立屏東科技大學進行產學合作，將魚骨轉化為魚骨粉，並創新研發雪 Q 餅等鮭魚延伸產品，讓消費者能夠更方便地吸收其營養價值。同時，公司也致力於魚油、魚膠等多方面的研究，期望為社會提供更多的產品選擇，並提升客戶的滿意度。政澄水產的目標是建立一條從吃、玩到喝的完整產業鏈，讓鮭魚的價值在不同領域中得以充分發揮。

展望未來，政澄水產計畫進一步運用 AR 科技和無人商店技術，打造全新的消費體驗，讓台灣民眾能夠更深入地了解海洋和鮭魚的知識。結合網路消費站的發展，公司將致力於提供更多樣化的休閒場域，進一步推動台灣鮭魚市場的發展。

政澄水產憑藉其卓越的技術和無與倫比的品質保障，已在全球鮭魚市場中建立了領導地位。未來，公司將持續秉持以人為本的信念，為顧客提供最優質的鮭魚產品和服務，創造更多卓越的產品與服務，為高雄及全球市場帶來更多榮耀。

# 技術創新

## TECHNOLOGICAL INNOVATION



### 偉勝企業有限公司

專訪 | 黃呈偉 創辦人

2020 年創立，國手出身的創辦人挑戰傳統工程包商接案模式，以培訓運動員的方式培育 AI 無法取代的專業焊接人才，並結合現代化管理模式，打造本土高階焊接企業品牌，成功切入離岸風電產業鏈。合作對象包含 OTC 日本銲接設備、廣泰金屬、興達海基、中鋼機械、中鼎工程、台灣國際造船、中信造船等。



### 陸詰科技股份有限公司

專訪 | 洪嘉圻 總經理

2020 年創立，核心技術為微型化物聯網技術與時尚工藝的結合，與一卡通合作開發全世界第一款內建支付功能的精品真皮迷你包，獲 MIT 微笑標章肯定，並將穿戴式科技融入時尚工藝中，至今已取得了 14 件海內外專利、8 件商標權。近期更與南山人壽共同開發老年人防走失裝置。



### 奧斯華德色技有限公司

專訪 | 郭俊德 總經理

於 2020 年成立，為目前世界最多顏色通過家庭堆肥分解 HOME COMPOST 認證的色母料公司。致力於環保材料科技應用與產品設計開發。主要發展以環保材料、可堆肥分解色母粒、天然植物纖維母粒、功能性助劑與母粒及生物複合碳材的研發、設計、製造、配色工程、客製服務與產品製造，與日本 Food Reborn 公司合作開發出鳳梨葉纖維吸管。



### 藏識科技有限公司

專訪 | 任念志 總經理

2001 年創立，為台灣本土 3D GIS 平台開發商，在 Google Earth 尚未出世的 2005 年，即發表全球第一套結合 Web 3D 導覽、GIS 和開發工具的三合一軟體 -Universe。藏識以 GIS 優勢技術為核心，主要業務包含：3D 管線管理、淹水模擬等空間資訊技術、XR 虛實整合技術、結合 AI 影像辨識、虛實整合與自動控制等技術的雙旋翼傾轉無人機。

# 偉勝企業 有限公司

技術創新 → → →

從體育競技場  
到重工業的非凡轉型

WSC-WEISUN  
COMPANY

## 專訪 —— 黃呈偉 創辦人

走進高雄的心臟地帶—高雄港 66 號碼頭，映入眼簾的是數不盡的貨櫃及高聳的重工業機具，也是偉勝企業多年來發跡的所在地。黃呈偉負責人出身台中梧棲，在創業前是一位國家拔河代表隊成員及鐵人三項選手，家族原先於中部經營承攬貨櫃相關事業，為了證明自身能力，他在輾轉到北部打拼後，發現高雄在重工業有著良好的發展環境，2018 年毅然決然選擇隻身南下創業成立偉勝企業社，於 2020 年變更為偉勝企業有限公司，隨後正式於港都開啟他的第二人生。



## 扎根港都 在產業重鎮中創造卓越

偉勝企業專注於焊接技術專業服務，特別是涉及特殊材質的焊接製作與開發。公司提供的業務範圍涵蓋船舶製造、離岸風電、水下基礎、壓力容器配管工程以及代工焊接製造等多個領域。作為台灣本土高階焊接企業，憑藉卓越的技術與多樣化的產業應用能力，展現出極高的靈活性和適應力。公司之所以選擇在高雄設立主要據點，是基於高雄作為台灣重要的工業重鎮，其港市合併得天獨厚的環境，不僅擁有完整的產業鏈，還具備優越的港口設施和物流系統，這些資源為偉勝企業進入離岸風電市場提供了強大的後盾。

憑藉自身在運動領域中展現出色的競技精神，將這股不屈不撓的毅力延伸至企業管理領域，並運用在體育競技中學到的團隊合作與紀律，進而構建企業的核心價值觀，並且將這些理念落實於日常的經營管理中。黃呈偉負責人談到，他將公司師傅做為體育選手來培育，與同仁建立良好的溝通制度，並把整體產業當成聯盟來經營，融合文化以及環境改善現有焊接重工業帶給民眾的印象。黃呈偉強調，無論是運動還是企業管理，成功的關鍵在於不斷超越自我，這也是偉勝企業在短時間內迅速崛起的原因之一。



偉勝企業結合高端焊接技術與創新設備  
助力離岸風電產業邁向國際化發展



人是公司最重要的資本  
偉勝企業團隊以專業與團結，成就焊接技術創新  
打造台灣產業的國際競爭力

公司將技術創新視為其核心競爭力，特別是在與離岸風電產業的合作中展現卓越的技術能力，完成高難度的焊接工程，無論是在焊接質量、耐用性，抑或是極端環境中的適應能力，都必須達到國際標準。面對這些挑戰，偉勝企業選擇與國內外的技術夥伴進行合作，如日本知名焊接設備製造商 OTC、台灣廣泰金屬工業股份有限公司，並同時與台灣知名領銜重工、造船、鋼構產業企業建立合作關係，包含中鋼機械、中鼎工程、中信造船、台船公司、龍德造船、三陽造船、中鋼鋼構、東鋼鋼構、台朔重工、都是公司的長期夥伴。此外，公司不僅在技術研發上投入大量資源，除導入團隊駐廠經營法則向合作夥伴學習外，也同步加強內部技術人員的培訓與考核。公司成立以來，已培養出多位 6G 及 6GR 等高階技術認證的焊接技師，為技術創新提供了堅實的後盾。在技術人員到位的支持下，公司也成功取得了多項國際專業認證，包括 ISO 9001 品質管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統與 ISO 3834-2 金屬材料熔融焊接品質管理系統，並進一步鞏固了偉勝企業在市場上的競爭地位。

## 永續發展經營 技術國際化的未來藍圖

航向未來，公司將繼續以技術創新為驅動力，致力於人才培育和永續發展，持續積極推動 ESG（環境、社會及公司治理）原則，將企業的永續發展作為長期策略的一部份，並同步降低碳排放，採取措施管理溫室氣體的排放，同時研發可永續推動的工程工法，為環境保護做出貢獻。負責人透露，公司未來的發展目標之一，是將台灣的焊接技術推向國際市場，以提升本土焊接品牌的國際知名度。隨著離岸風電產業的持續發展，偉勝企業也將持續擴大其在這一領域的業務版圖，不僅將持續與更多國際大廠進行合作，積極探索新的技術應用場景，讓技師團隊可隨著大型企業擴張事業版圖時共同成長，以共好的方式提升合作企業官方技術領先地位。透過不斷精進技術與融合體育精神的企業文化，讓偉勝企業在高端焊接市場中取得相當優異的成績，未來公司將持續致力於技術突破和市場拓展，並積極推動永續發展與社會責任，力求在國際市場上展現

台灣焊接技術的實力與潛力。在台灣體育環境日益茁壯下，相關背景出身的負責人也不落人後，持續與團隊共同精進中。

「我會繼續帶領偉勝企業邁向更多的國際合作機會，為台灣焊接技術建立一座嶄新的舞台，讓世界看見不一樣的台灣精神。」黃呈偉負責人臉上掛著笑容自信的說著。



公司以整齊劃一的制服與團隊形象  
展現不一樣的台灣精神

# 陸詒科技 股份有限公司

技術創新 → → →

領先時尚  
科技關懷下的  
創新典範

LOGINHEART  
LOGIN YOUR HEART

## 專訪 —— 洪嘉圻 總經理

陸詒科技自 2020 年成立以來，一直致力於將微型化技術與時尚精品相結合，創造出能提升生活品質的智慧型態配飾與眾多數位化產品，並憑藉著獨特的工藝美學，在全球市場中樹立了獨特的競爭優勢。藉由專注於物聯網技術的微型化，並將其融入生活飾品中，致力於提供消費者舒適配戴體驗，同時滿足便捷的日常生活。公司所開發的產品，不僅提升了使用者在智慧生活上的美學，更在智慧化穿戴領域中樹立全新典範。





內建支付功能的世界首款真皮迷你包，廣受消費族群喜愛

## 自身專業啟發下的創業契機

洪嘉圻總經理擁有法律和智慧財產權的專業背景。因其專利研究長才，他在創業之前便觀察到不同產業的各大國際品牌皆有意圖進軍智慧穿戴裝置市場，同時在個人生活中也面臨了一些啟發他創業的經歷—洪總經理的長輩患有輕度失智症，並曾在城市中走失。當時，相關單位所提供的防走失手環僅是直接刻上聯絡資訊，未能在美觀及功能面上充分尊重使用者人性尊嚴。由於長輩對於防走失手環有抗拒感，時常自行脫下，使防走失手環不能發揮預期功能。

在意識到市面上的追蹤裝置可以有更人性化改善後，他決定投身於開發新型防走失裝置的工作。他與南山人壽合作，推出了一款兼具功能性和尊重人性的防走失裝置，這不僅展現了公司對於社會責任的承擔，也反映了對使用者人性化需求的重視。

更有一次，洪總經理看見一名坐著輪椅的人在路邊試圖撿拾掉在地上的手機，這引發了他對產品設計的新思考。若能有將手機和識別證固定在身上的裝置，不僅能減少一般人在日常生活中的不便，也能為弱勢者提供更多的尊重與便利。基於這個理念，陸詒科技開始研發產品，最終推出了手機伸縮繩的獨家產品。這款手機伸縮繩產品的設計採用了不鏽鋼繩與多種防範機制，不僅增加了耐用性和安全性，更提升了產品的競爭優勢。

陸詒科技專注於創新，旨在打造出更符合使用者需求的產品，從而提升社會大眾的生活品質，更推出世界首款內建支付功能的真皮迷你包。該產品將微型物聯網技術與高端皮革工藝相結合，不僅具備電子票證及支付功能，也同時展現時尚與科技的完美融合。

## 以人為本 點亮產業的創新之路

「我們做的事情始終與人有關。」洪總經理說道。在宜居城市的高雄創業，其成本相對較北部更具競爭力，高雄的創業環境輕便靈活，為企業提供了許多發展和合作的機會。總經理洪嘉圻認為，相較於北部的快節奏，高雄的「慢」步調更有助於長遠思考和創新。這種環境有助於孕育創意，使得高雄成為一座適合企業發展創新創意的城市。

為了拓展創意與滿足市場需求，陸詒科技創立了「LOGINHEART」品牌，秉持著「專注科技與時尚的結合，提升人們的生活品質」的品牌願景，以「4H原則（HEART、HONEST、HONOR、HUMANITY）」為核心價值，致力於打造能夠真正改善使用者生活的產品。近年來更積極佈局國際市場，目標成為全球多元穿戴裝置的領導者，不僅在日本募資活動中取得了傑出的成果，還憑藉台灣的科技與技術優勢，在國際市場上嶄露頭角。其產品在海外展會上受到了極大的關注，因其優秀的外觀美學設計和軟硬件結合的創新能力，解決了消費者的多種需求和問題。這些技術對於海外企業來說就

如同魔術一般，不僅是產品的展示，更是品牌價值的體現。洪總經理發現，在國際市場上，相關產業擁有很多機會，並且已經開始與多國企業進行跨境合作。隨著技術的日益穩定，更計畫進一步擴展市場，探索多種領域的可能性，深化品牌在全球市場的影響力。

在以人為本的初衷中，洪總經理談到期盼能將產品更融入到生活裡，除了專注於身體健康監測的穿戴裝置，團隊也持續關注心理健康在現代社會中的重要性。未來，希望通過穿戴裝置感測人的情緒變化，從而提供及時的幫助和支持。尤其是在現代社會的高壓環境下，許多人們承受著巨大的壓力，因此公司正積極計畫與台灣醫學團隊合作，開發能夠感知不同情感層面的技術，提前識別並彌補可能的遺憾，透過科技為人們的心理健康提供支持和幫助，替需要幫助與關懷的人們指引方向，成為社會心之所向的科技燈塔與精神堡壘，展現公司在技術開發和市場預見上的領先地位。



陸詒科技推出快速伸縮結合精準卡榫的多配戴方式，是防止手機遺失的最佳生活好物

# 奧斯華德色技 有限公司

技術創新 → → →

循環經濟再  
利用  
環保調色讓  
世界更美好

OSTWALD  
COLORTECH×DESIGN×EP

## 專訪 —— 郭俊德 總經理

奧斯華德色技有限公司 (Ostwald Color Technology Co., Ltd) 成立於 2020 年，以在地球三億多年的鸚鵡螺及色彩系統做為命名靈感來源，是一家專注於環保材料研發和生產的科技公司。成立之初，郭俊德總經理便立志將公司發展成全球環保色母料領域的領導品牌之一。在受訪時郭總經理提及奧斯華德色技的創辦初衷，是希望透過技術創新與環保理念，推動無塑生活和生態循環經濟。公司品牌自成立以來，在短短的數年之間，已迅速在環保材料領域取得突破，透過不斷研發的技術核心受市場肯定，為環境保護與永續經濟發展作出貢獻。



## 結合在地資源與環保科技 高雄之力的成功之道

踏入奧斯華德色技有限公司位於高雄的秘密基地，映入眼簾的都是團隊這些年辛勤研發的成果。「高雄對公司的幫助太大了。」身為道地的高雄人，郭總經理深知這座城市擁有豐富的農業資源，例如大樹區的鳳梨可透過回收再利用創造豐富價值，這些資源為公司研發環保材料提供了寶貴的原材料來源。公司也積極與高雄大學及相關科技院所展開產學合作，通過這些合作，公司能夠充分利用在地的科研力量，加速技術研發和創新。

在創立之初，奧斯華德色技便確立了環保材料科技為核心的發展理念。公司主要發展方向包括環保材料、可堆肥分解色母粒、天然植物纖維母粒、功能性助劑與母粒及生物複合碳材的研發與製造。郭俊德指出，公司以“環保調色，讓生活更精彩”為宗旨，致力於開發能夠真正滿足市場需求且具有環保意識的產品。為了實現這一目標，奧斯華德色技結合了跨領域的專業知識，包括高分子化學、農業生技、環工機電等，成功創建專業的研發團隊。這些

公司結合環保與創新，將高雄農業資源轉化為環保吸管產品，創造綠色未來

專家們共同協作，將科技與環保理念融入產品設計，致力於提高環保材料的美學價值，在國際環保意識逐年高漲的當下，顯得格外重要。

公司充分利用農漁業廢棄物及加工剩餘物，開發出天然植物纖維母粒和生物複合碳材等一系列環保材料。郭總經理致力將循環經濟的理念貫徹於材料研發中，通過高效地利用各類廢棄資源，不僅解決了廢棄物處理的問題，還開創了新的綠色材料應用領域。例如用在地果樹產出的廢樹枝來製成生物炭材料，同時利用農漁產業初級加工產出的廢棄物（如牡蠣殼、蛋殼）作為天然活化劑，將這些材料進一步加工製成生物塑膠和複合碳材。

公司開發的環保材料擁有廣泛的市場應用，覆蓋了生物塑膠業、餐飲器具與食品包裝、農業資材、民生用品、美妝保健、紡織衣鞋業，以及電子與工業領域。這些材料在不同行業的應用中，皆因其環保性能和可再生特性而受到業界青睞。



公司藉由先進製程研發多種天然植物纖維色母粒子，可以根據客戶不同需求轉化為不同顏色的產品，應用層面十分廣泛

## 從地方到全球 環保美學與無塑生活推動

在談到公司的未來發展時，郭俊德總經理充滿熱情地分享了公司的願景和戰略方向。「環保調色，讓生活更精采，無塑生活，讓世界更美好！」郭總經理與我們分享公司的成立初衷，便是期望讓環保能夠透過美學走入民眾的生活，也因此這些年來公司始終持續推動無塑生活和生態循環等議題，這不僅僅是公司的口號，更是核心使命。

「我們的目標是透過創新和技術，讓生活變得更加環保和可持續。」郭總經理說。公司在環保材料的設計和製造上採用了“全循環生態”的策略，這意味著從材料的研發到產品的最終處置，所有環節都考慮到對環境的影響。談到公司未來的開發計畫，郭總經理拿出一疊紙，上頭玲瓏滿目記載著各種規劃，包括推出數位化的環保美學設計系統和綠寶食雙循環能源化開發計畫，以實現經濟和環保的雙重循環，這些策略將幫助公司在推動無塑生活和生態循環的過程中保持技術領先並持續創新，讓環保不再只是喊喊口號，而是看得到摸得到。

在國際市場的拓展方面，郭總經理也有著清晰的計畫，藉由取得歐盟德國 DIN、澳洲 ABA 等工業堆肥與家庭堆肥分解國際認證，成為目前世界第一家最多顏色通過家庭堆肥分解的色母料公司，為打入全球市場奠定了基礎。未來，奧斯華德色技計畫將農漁業循環經濟原料和環保複合材料的整廠技術輸出至東南亞市場。郭總經理解釋說：「東南亞地區擁有豐富的農漁業廢棄物，這為我們的環保材料提供了充足的原料來源。我們計畫在當地進行生產，這不僅能夠減少碳足跡，還能夠推動地方經濟發展。」此外，公司還計畫推動“環保小螞蟻搬家”整廠輸出及地球生悟 (Earth Awaken) 跨區整合行銷，以適應全球市場的需求，進一步擴大國際市場份額。

郭總經理對於公司致力於環保技術提升領域上深具信心。他表示：「我們不僅希望成為環保材料領域的領導者，更希望能夠通過我們的技術和產品，推動全球的無塑生活和生態循環。這是一個長期的目標，我們會一步一步地去實現它！」

# 藏識科技 有限公司

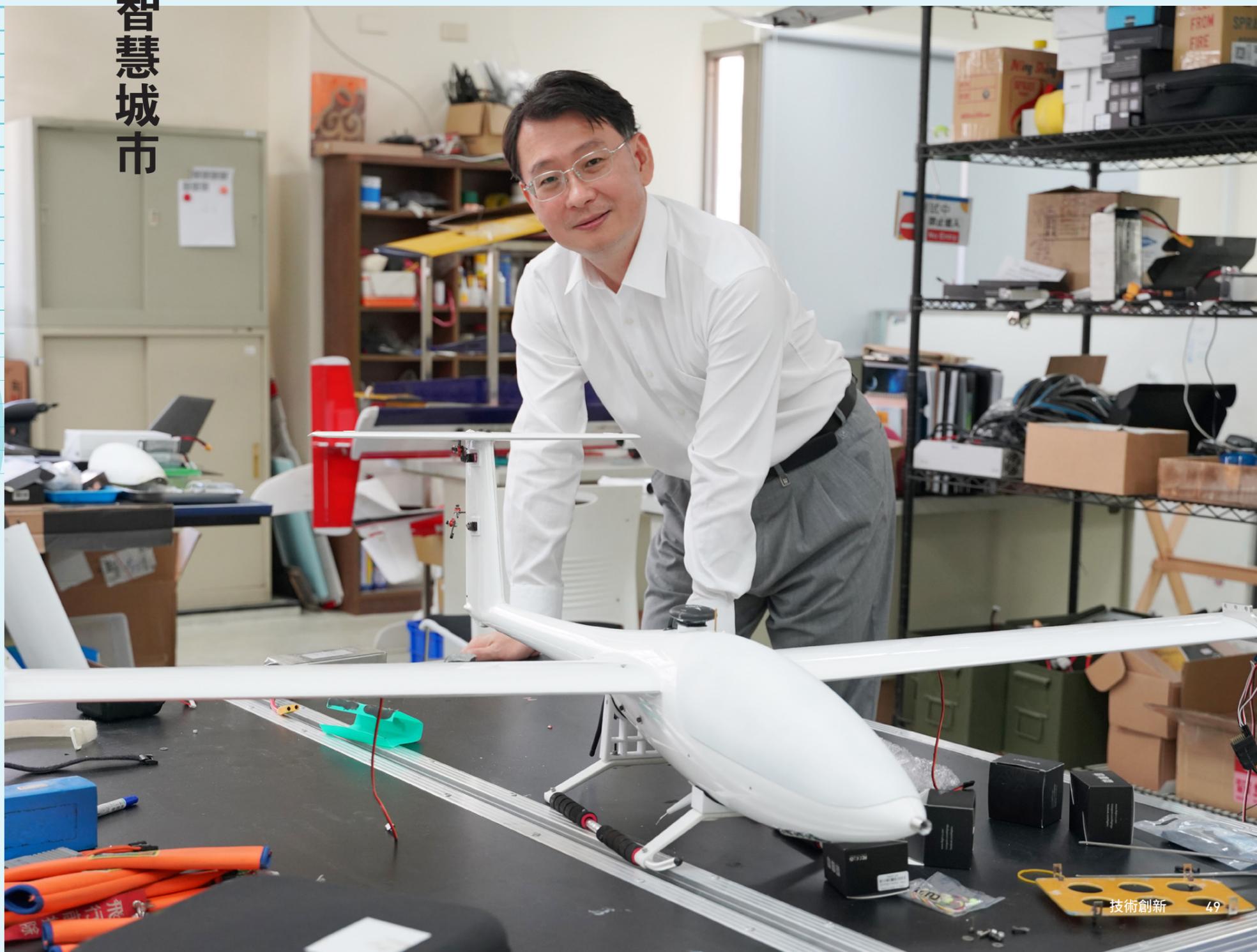
技術創新 → → →

科技的力量  
從地理資訊到智慧城市

INNOVATE TO LEAD  
EXPAND TO EXCEL

## 專訪 —— 任念志 總經理

藏識科技有限公司於 2001 年成立，是台灣一家專注於 3D 地理資訊系統 (GIS) 平台開發的領先企業。早在 Google Earth 問世之前，公司便於 2005 年開發出全球首款結合 Web 3D 導覽、GIS 和開發工具的三合一軟體「Universe」，這項創舉為公司奠定了穩固的基礎，使其成為國際 GIS 市場中的佼佼者。藏識科技以其 GIS 技術為核心，致力於為客戶提供高效且精確的空間資訊解決方案，其主要業務涵蓋 3D 管線管理、淹水模擬、XR 虛實整合技術及雙旋翼傾轉無人機等。公司不僅持續推動技術創新，還積極探索技術應用的多元可能性，旨在為智慧城市建設、交通管理、國防安全等領域提供先進的技術支持。



## 結合軟硬體創新 技術整合下的無限可能

藏識科技的創立，源自於任總經理成長歷程中累積的熱情與遠見。「我很愛研發設計，從國中就開始在寫程式！其實很多硬體的價值都來自軟體！」任總經理採訪時笑著說。學生時期便開始自學程式設計，並在大學期間鑽研空間資訊技術的他，敏銳地察覺到台灣對於空間資訊技術的需求日益增加，特別是在 3D GIS 領域，國內尚無自主技術開發的實質突破。這一觀察促使他決心創立藏識科技，專注於開發具備創新性的 3D GIS 技術，填補市場空白，並為台灣在全球科技領域取得一席之地。



手擲式無人機，比起一般無人機更有地利之便

在企業發展的過程中，藏識科技面臨過許多挑戰，從技術推廣到市場接受度，無不考驗著公司的韌性和創新能力。初期，由於 3D GIS 技術相對新穎且複雜，市場對其認知度低，公司在推廣時遇到了諸多阻礙，甚至連一些政府部門也對這種國產技術持懷疑態度。此外，當時國內的硬體規格也無法完全滿足公司開發的高端軟體需求，這極大地限制了技術的應用和發揮。

然而，總經理帶領團隊不斷進行技術轉型與升級，逐步將業務範疇從 3D GIS 技術擴展至物聯網、AI 智慧裝置、XR 虛擬實境等多個領域，並開始涉足硬體開發。這一轉型使公司能夠開發出如 AR 攝影機、AI 視覺相機等智慧裝置，大大提升了技術的應用範圍，拓寬了市場空間。公司在過去兩年更是進入無人機技術的開發領域，成功研製出國內首架智慧雙軸傾轉無人機，這一技術突破再次展現了藏識科技在創新與技術整合方面的卓越能力。

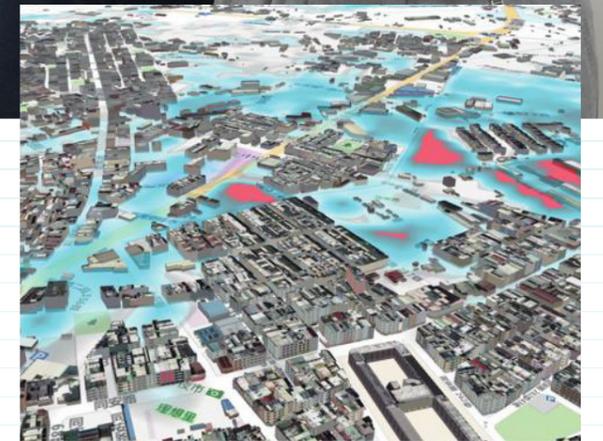
任總由中正理工學院畢業後，在左營海軍大氣海洋局任職多年，對這座城市的地理位置、產業資源以及當地政府對科技創新的支持有著深厚的熱情與感情。高雄作為台灣南部的科技重鎮，不僅擁有優越的港口和交通設施，方便技術和產品輸出，更提供了豐富的人才資源，尤其是在資通訊技術領域。這些優勢使得高雄成為藏識科技理想的發展基地，也為公司持續創新和拓展業務提供了穩定的支撐，深耕高雄多年期間，也為這座城市盡心盡力，如八八風災時憑藉專業提供協助，期盼持續提供更多能量讓這塊土地持續茁壯。



公司開發的傾轉旋翼無人機模擬圖



公司團隊領軍開發多種創新技術，未來將持續不斷精進



透過科技之力提早判斷淹水的位置協助政府救災

## 突破傳統界限 開創空間資訊技術新時代

「沒有差異性，就沒有競爭力。」任總經理面對瞬息萬變的科技市場，深知持續創新的重要性，公司在推動技術發展的過程中，遇到了許多技術和市場的挑戰。隨著科技的不斷進步，市場對於技術的要求越來越高，這要求藏識科技不僅要保持技術領先，還要在產品的實用性、成本效益和易用性上不斷提升。為此，公司積極加強與學術界、產業界的合作，導入政府相關補助資源，建立跨領域的技術聯盟與生態系，並積極引進和培養高端技術人才，持續走在產業最前線，這些舉措使公司在技術創新和市場拓展上保持了穩定的發展態勢。

展望未來，藏識科技將繼續以技術創新為核心，致力於投入智慧城市、國防科技和無人機等領域的技術發展。公司計畫進一步擴大技術在全球市場的應用，特別是在亞太地區和新興海洋市場，利用當地的市場機會和技術需求，實現公司的持續成長。任總經理強調，藏識科技的目標是成為全球領先的空間資訊技術和無人機應用解決方案供應商，為世界各地的客戶提供高品質的技術支持。藉由持續創新和不斷擴展國際市場，希望在全球舞台上不斷突破，為技術創新和應用建立新視野，最終實現其成為全球技術領導者的宏大願景。

# 高雄市政府經濟發展局 | 各項產業輔導措施

## 補助類

### 高雄市促進產業發展獎補助優惠措施

凡策略性／重點發展產業新增投資符合申請規定、公司將經濟部認定之營運總部設於本市，或經本府企業總部進駐亞洲新灣區審議會審認合格並決議獎勵之廠商，得向經濟發展局申請促產投資補助，項目包含融資利息、房地租金、房屋稅及新增進用勞工薪資等（依當年度公告為準）。

申請期間：依經濟發展局公告受理期間。

申請方式：於公告受理期間內，檢附申請書、計畫書，向經濟發展局提出申請（非郵戳為憑）。上開公告、申請書、計畫書，可至經濟發展局網站參閱下載（首頁 > 熱門服務 > 招商動態 > 投資補助及研發獎勵），網址：<https://reurl.cc/7j2pyb>

聯絡窗口：經濟發展局招商處，電話：07-3368333 分機 2201、2893、3359 或直撥 07-5361763。



### 高雄市政府地方型 SBIR 計畫

為培養本市中小企業創新研發能力與提升產業競爭力，補助中小企業創新研發計畫經費。

受理申請時間：每年受理申請一梯次，約為 4～5 月份。

計畫網址：<https://96kuas.kcg.gov.tw/sbir/main.php>

聯絡窗口：經濟發展局產業服務科施小姐，電話：07-3368333 分機 3159



## 獎勵類

### 高雄市會議展覽活動獎勵

獎勵法人、大學、專科學校、學術研究機構或人民團體於高雄市舉辦會議、展覽或活動，以促進產業發展、國際行銷。

受理申請時間：於會議、展覽或活動舉辦始日一個月前至三個月內。

申請方式：申請書、表格請至高雄市政府經濟發展局首頁 > 資訊專區 > 表單下載 > 招商、獎投補助、會展 > 會展相關表格下載，網址：<https://reurl.cc/r6QApr>

聯絡窗口：經濟發展局招商處陳小姐，電話：07-3368333 分機 2895



## 融資類

### 高雄市中小企業商業貸款及策略性貸款

協助中小企業及策略性產業之發展，由高雄市政府、財團法人中小企業信用保證基金共同合作，提供融資信用保證。本貸款得作為營運週轉金使用、購置營業所需之設備、生財器具或裝潢、裝置屋頂型太陽能光電設備。

申請方式：申請書、表格請至高雄市政府經濟發展局網站 / 表單下載 / 產業服務下載（網址：<https://edbkcg.kcg.gov.tw/>）

聯絡窗口：

(1) 商業貸款〈營運週轉金、購置營業所需之設備、生財器具或裝潢〉：

經濟發展局產業服務科吳先生，電話：07-3368333 分機 2154 或 0800-828-928、0800-828-929

(2) 策略性貸款〈裝置屋頂型太陽能光電設備〉：經濟發展局公用事業科翁小姐，電話：07-5360109



## 輔導類

### 推薦登錄創櫃板

配合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心政策並輔導本市具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，如取具市府推薦函及「公司具創新創意意見書」業者，受推薦之中小企業將免除櫃買中心創新創意審查委員之審查。

受理申請時間：審查小組會議訂於每年 6 月及 12 月下旬召開。但視受理案件需要，得不定期召開。

申請方式：申請書、表格請至高雄市政府經濟發展局網站 / 表單下載 / 產業服務下載（網址：<https://edbkcg.kcg.gov.tw/>）。

聯絡窗口：經濟發展局產業服務科施小姐，電話：07-3368333 分機 3159



### 高雄市提升產業競爭力輔導計畫

鼓勵高雄市中小企業創新研發並提升產業競爭力，整合在地學研專家之輔導能量，協助本市企業爭取中央補助資源。

計畫網址：<https://96kuas.kcg.gov.tw/kh-up/>

聯絡窗口：經濟發展局產業服務科施小姐，電話：07-3368333 分機 3159



## 招商單一窗口類

### 投資高雄事務所

城市的經濟發展，需要來自各產業的廠商投資，為能給各領域的投資者全方位的服務及協助排除投資障礙，讓廠商落腳高雄，特設立「專人專案單一窗口制度」，由高雄市政府經濟發展局招商處擔任窗口，依據不同產業類型分工專人服務，協助至高雄投資之廠商，全程提供專案、專責之服務，包括主動追蹤各類型投資案進度，直接與廠商接觸，實際了解廠商需求，從土地 / 場域媒合、取得、用地變更、相關審查執照取得、建廠等開發程序到人才媒合等，提供廠商完善服務，協助投資廠商協調與克服相關問題。

地點：高雄市苓雅區四維三路 2 號 9 樓

網址：<https://invest.kcg.gov.tw/>

聯絡窗口：「投資高雄事務所」電話：07-3360888



## 新創基地類

### DAKUO 高雄市數位內容創意中心



深耕於扶植軟體與數位內容創新產業，近期更打造 OMO（連鎖）品牌創新創業生態聚落，希望孵化更多品牌，從高雄走向國際。

地點：高雄市鹽埕區七賢三路 123 號 2、3 樓  
網址：<https://dakuo.koda.net.tw/>  
聯絡窗口：「高雄市數位內容創意中心」電話：07-5316806 分機 215

### 「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區



為扶植南臺灣智慧科技產業，打造適合青年創業與就業的環境，以 AI（人工智慧）、IoT（物聯網）與 FinTech（金融科技）等主軸設立，佈建高雄創新創業生態系統。

地點：高雄市新興區中正三路 25 號 13、14 樓  
網址：<https://koin.koda.net.tw/>  
聯絡窗口：「KO-IN 智高點」電話：07-2269002 分機 1400

### 大港創艦 MEGABAY 新創基地



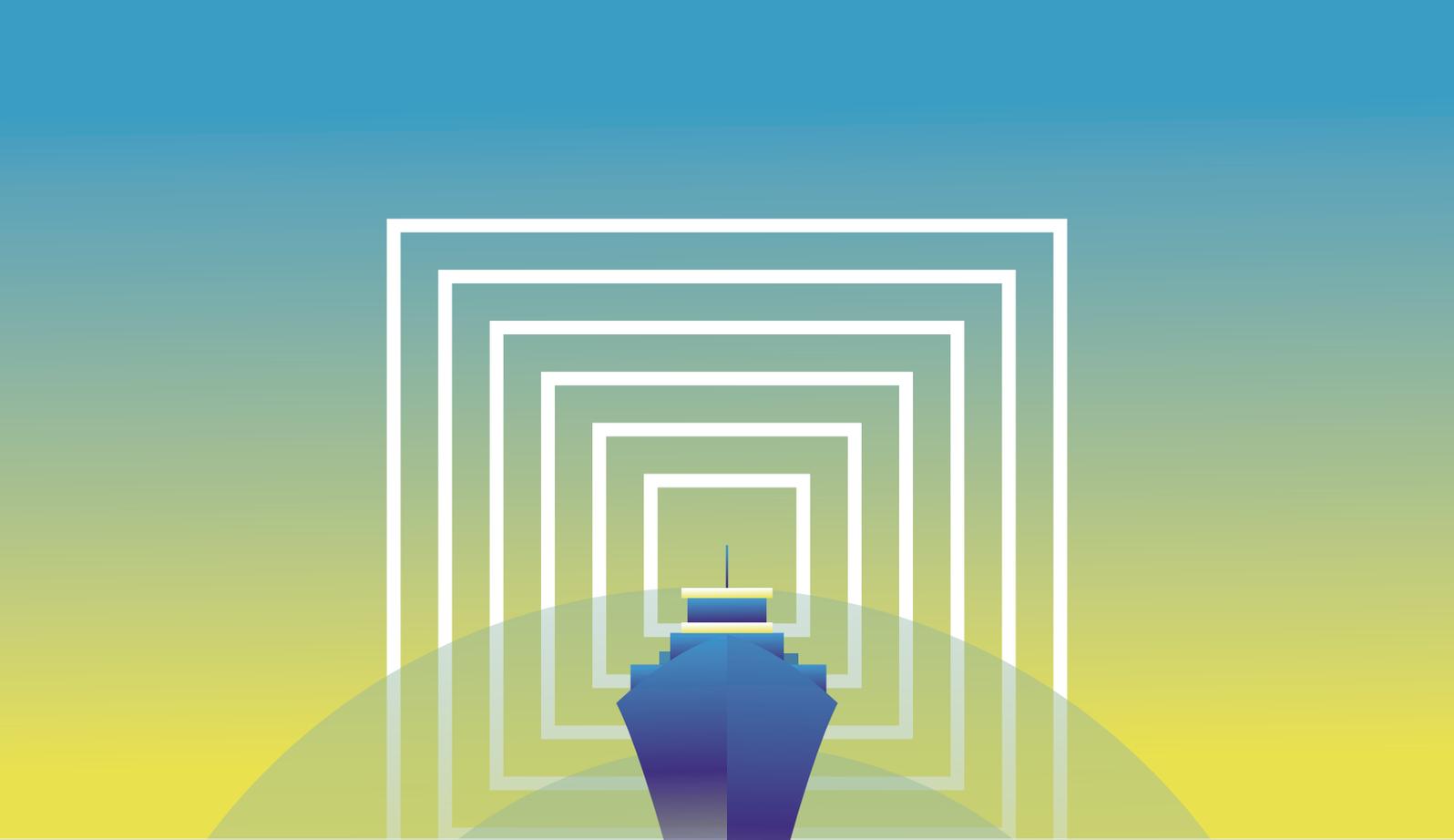
因應全球淨零趨勢，本基地以「數位、淨零雙軸轉型」為主軸協助新創邁向國際航道及導入鏈結資源為目標，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小攜手新創出海國際。

地點：高雄市苓雅區自強三路 3 號 19 樓  
網址：<https://Megabay.kcg.gov.tw/>  
聯絡窗口：「大港創艦 MEGABAY」電話：07-9638799

## 雄心大誌

發行單位 | 高雄市政府經濟發展局  
發行人 | 廖泰翔  
地址 | 高雄市苓雅區四維三路 2 號  
電話 | (07)336-8333  
傳真 | (07)331-6193  
計畫網址 | [edbkcg.kcg.gov.tw](http://edbkcg.kcg.gov.tw)

執行單位 | 財團法人工業技術研究院 產業服務中心  
撰文攝影、視覺設計 | Beanincave 洞豆媒體  
版權所有 翻印必究



本刊物使用環保大豆油墨印製

