

大吉汽車企業股份有限公司

國際佈局 → → →

車體製造領導品牌
行駛中的國際化之路

BUILDING THE FUTURE OF TRAVEL

專訪 —— 蔡昆憲 總經理

大吉汽車企業股份有限公司自 1975 年成立以來，經歷了近半個世紀的風雨歷程，從一家專營車體打造的小型工廠，逐步成長為台灣大巴車體市場的領導品牌。公司初期以製造車體為主，隨著市場需求的變化和技術的不斷進步，大吉汽車逐漸擴展業務範疇，於 2014 年與 VOLVO 原廠及 VOLVO 總代理太古集團建立獨家合作關係，成功轉型成為 VOLVO 瑞典原廠在亞洲唯一授權認證、技術轉移之車體廠。此舉不僅提升了大吉汽車的技術水準，也為公司打開了國際市場的大門。2015 年，大吉汽車正式進軍外銷市場，成為台灣最大巴士出口的車體打造廠，進一步奠定公司在國內外市場的領導地位。





大吉汽車外銷韓國超過 280 台的雙層巴士 VOLVO B8RLE

從台灣走向世界 國際的車體製造領導品牌

大吉汽車的成功離不開現任蔡總經理的卓越領導和創新思維，尤其在大學時期即展現出非凡的商業敏銳度和創業精神，從餐廳服務、電訪至信用卡推銷，無不親力親為，累積了豐富的社會經驗和商業觸角。這些經驗不僅讓他了解市場的人生百態，也培養了獨到的眼光和堅韌的精神。在思考後，決定回家投入充滿挑戰的車體製造領域，從一開始的懵懵懂懂，到換上工作服隨師傅拿起工具親自動手學習，逐漸練就一身功夫，持續以發揚光大家族的企業為畢生志業。

在面對國際市場的激烈競爭和快速變化的挑戰時，大吉汽車選擇了一條穩健且具有前瞻性的國際佈局策略。通過與 VOLVO 等國際知名品牌的深度合作，

大吉汽車成功引進了先進的車體製造技術和管理經驗，大幅提升了公司的競爭力。此外，公司積極參與國際展會和行業交流，不斷開拓新興市場，並針對不同市場需求提供量身定制的產品和服務。

大吉汽車從 2015 年開始出口巴士到韓國及香港，在外銷市場上取得了顯著的成功，尤其憑藉專業且完善的服務成功搶下了韓國雙層巴士市場九成的份額，成為當地最受信賴的車體製造商之一。同時公司還借鑒英國的經驗，成功打造出台灣首台雙層餐車巴士，也藉由手工打造紀念施華洛世奇 120 年的千萬水晶巴士，在國際間造成轟動，這些創新產品不僅提升了公司的品牌形象，也進一步鞏固了大吉汽車在國際市場上的領先地位。

旅遊啟發創新 卓越追求下的未來策略

展望未來，大吉汽車將繼續秉持「高品質」、「安全」及「服務」的經營理念，不斷追求卓越，致力於成為全球領先的巴士車體製造商。蔡總經理表示，公司未來的發展將重點放在兩個方面，除了持續推動技術創新和產品升級，特別是在綠能和智慧交通領域的探索，開發更多環保高效的車輛產品；更進一步拓展國際市場，尤其是新興市場和發展中國家，將台灣優秀的製造技術和管理經驗推向全球。除此之外，大吉汽車持續加強與國內外合作夥伴的聯繫，積極參與全球汽車產業的發展，共同應對未來的挑戰和機遇。本身喜愛旅遊的蔡總經理強調，公司的願景是透過同仁不斷藉由旅遊去發現痛點，進而創新與改進，為客戶提供最安全且舒適的乘車體驗，並在全球市場上建立台灣製造的良好形象，實現企業的永續 ESG 發展與社會公益責任。

透過不懈的努力和追求卓越的精神，大吉汽車已經成為台灣汽車產業的一顆璀璨明珠，未來將繼續引領行業的發展潮流，為全世界的客戶提供更多高品質的產品和服務。



高雄的觀光雙層巴士由大吉汽車協助開發與設計



大吉汽車與富豪汽車（VOLVO）、施華洛世奇（SWAROVSKI）共同打造全球首輛水晶巴士，極盡奢華