

翊創國際企業股份有限公司

國際佈局 → → →

一顆螺絲
讓世界看見台灣之光

CRAFTED IN TAIWAN
BUILT FOR THE WORLD

專訪 —— 陳顥任 總經理及股東團隊

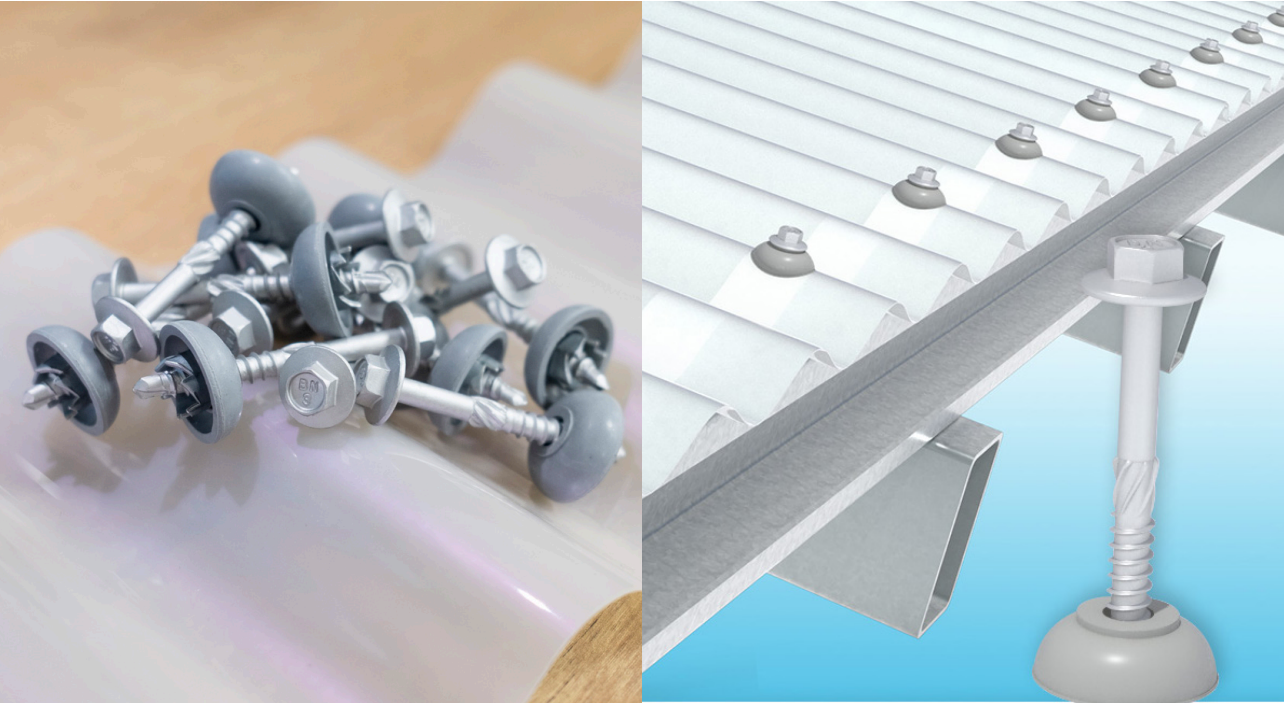
深入岡山錯綜複雜的田間小路，這座發展超過四十年的螺絲製造產業城鎮，隱藏著聲名遠播的螺絲大廠—翊創國際企業股份有限公司。自 2009 年成立以來，公司已迅速崛起成為台灣專業建築扣件製造商的領導者之一，公司從一家螺絲五金出口貿易商，逐步轉型為專業建築扣件製造商，並通過 ISO-9001 及 EN 14566 等國際標準認證。在高雄的根基深厚，翊創國際企業以其獨特的經營策略，持續引領行業創新與發展。



精益求精 推動螺絲產業升級的力量

在台灣充滿挑戰與變化的製造業界，翊創國際正以卓越的技術創新和對品質的堅持，改寫螺絲產業的窠臼規則。這間位於高雄岡山的公司，之所以選擇在地發展，不僅是因為地域優越的產業環境，更是因為對台灣製造的堅定信念。他們的成功，是對創新與品質不懈追求的結果，也展現了團隊推動整體產業精緻化升級的雄心壯志。

「我們五人缺一不可！」陳顥任總經理笑著說。不僅是核心小組對機械工程熱情的延續，正因為大家始終秉持著 100% 台灣製造的理念，才能打造特有的品牌策略，為台灣製造業創下優異的成績。選擇在被譽為「螺絲窟」的岡山成立公司，是看中擁有完整的產業聚落和豐富的製造資源，讓公司能夠在產品開發上更快速反應，從設計圖紙到產品樣品的生產只需短短 45 天，大幅度縮短了產品上市時間。公司團隊始終堅信，正是這種地理上的優勢和對台灣製造的堅持，才讓公司在競爭激烈的市場中始終保持領先地位。



團隊開發的鐵木共用鋸齒型採光罩專用扣件，可解決浪板施作時所帶來的問題

在產品及技術創新上，公司團隊更是不斷突破。特別是在鑽尾螺絲的研發領域，翊創透過引進先進的製造工藝和材料，持續提升產品性能與品質。他們強調站在使用者的角度思考設計，目標是解決實際操作中的痛點，而非僅僅追求外觀的創新。此外，團隊在高效節能螺絲方面的研發成果，尤其引人注目。這些新型螺絲不僅具有更強的耐腐蝕性能，還能顯著降低安裝過程中的能耗，符合現代建築對高效和環保材料的需求。為了確保每一項技術創新都能轉化為高品質的產品，翊創在生產的每個製程都進行嚴格的品質檢驗，並與台灣中鋼等優質供應商合作，確保所有產品都符合國際標準。

翊創國際的成功，也離不開在國際市場的積極拓展與深耕經營，旗下品牌 BDN Fasteners 目前已在美國、澳洲、東南亞、非洲和歐洲多個國家和地區建立了品牌經銷據點。團隊表示，這種全球化的市場拓展，是基於詳細的市場調查和分析，並根據各地的需求特點和競爭環境制定了靈活的市場策略。進入國際市場的過程並非一帆風順，翊創面臨過許多挑戰，包括不同國家的市場准入標準、文化差異以及貿易政策等。然而，翊創始終保持靈活應對策略，並不斷調整產品和服務，以滿足各地客戶的需求，逐漸在國際螺絲市場擁有一席之地。



翊創近年來進軍國際市場有成，透過不斷的參展曝光及採訪，讓品牌在國際市場中更容易被看見

台灣製造新高度 拓展國際市場與技術革新

翊創研發之 BDN 螺絲目前在泰國與 200 多家鐵皮浪板廠合作，於泰國北、中、南皆有據點，另外泰國總代 TAIONE ENTERPRISE CO.,LTD. 2024 年底新建的東北區倉庫與辦公室，預計 2025 年正式營運。目前 BDN FASTENERS 在泰國排名第三大螺絲品牌。

面對全球市場不斷變化的背景，公司團隊計畫在未來五年內進一步擴展其國際市場地位，並繼續提升產品的技術含量和附加價值。除了預計 2027 年在北高雄產業園區建設新廠房以利進一步擴大生產規模外，同時也計畫將 AI 技術融入到生產流程中，以提升自動化程度，進一步降低生產成本，提高產品競爭力。這些舉措，無疑將為翊創國際的長期發展奠定更加堅實的基礎。

在企業社會責任和永續經營方面，公司不僅投入資源於自動化生產設備，並積極運用 RFID 技術進行

庫存管理，提高效率的同時，也達到對環境的友善，更與金屬中心合作，申請 ISO14064 溫室氣體查驗，為節能減碳下足功夫，彰顯其對環境保護的承諾。團隊認為，企業社會責任應該是一個互惠的過程，企業在履行社會責任的同時，也可以從中獲得社會的支持和回饋。翊創通過贊助國中小機器人團隊參加國際比賽，不僅履行了其社會責任，也在這個過程中獲得了無人搬運機的設計靈感，這正是社會責任互惠理念的生動體現。

翊創有一群對創新與品質絕不妥協的夥伴，從高雄起步，他們正在書寫著關於螺絲產業的新篇章。以自設媒體頻道及親自經營線上商城推廣產品，憑藉新思維締造銷售成就，更是製造業革新的一大亮點。以堅定步伐走向更廣闊的未來，他們的故事將激勵更多的企業在全球市場中發光發熱，為台灣製造業贏得更多的榮耀，不僅是成為全球螺絲自有品牌的領導者，更用行動證明，台灣製造不但能夠走向國際，更能夠引領全球揚名立萬。