

# 久奈司體育事業有限公司

智慧轉型 → → →

專注品質  
打造國際級羽球品牌

JNICE  
SHOW YOURSELF

## 專訪 —— 李鑑珉 董事長

自 2009 年創立以來，久奈司體育事業有限公司（JNICE）已迅速成長為台灣知名的羽球品牌，作為一位羽球選手及教練出身的創辦人，李鑑珉董事長以他的專業背景和對羽球運動的熱情，為公司注入了獨特的品牌精神。在接受我們的專訪時，李董事長深刻地分享了他的創業初衷、品牌發展歷程以及對於品牌未來的願景。



## 推動南部運動產業發展 立足高雄的戰略布局

李董事長出身於臺北體院，擁有國家 A 級教練證，對於自身運動品牌的專業性與品質，有著極高要求。作為一位土生土長的高雄人，他在北部求學期間，開始了教練和助教的兼職工作。在教授過程中，學生們經常請他推薦合適的運動器材，這促使他將自身對運動品牌和行銷的專業知識學以致用，開始從事運動產品的推廣和服務。

在實習期間，李董事長於屏東的一家球拍工廠工作，深入了解了產品的製程。這段經歷讓他有機會將學術理論與業界實務相結合，應用於產品設計和製作上。他選擇從羽球拍的製作開始，並透過青年創業貸款來啟動他的創業計畫。

創業初期，他也曾面臨資金周轉不靈的困境，不得不揹著自家製作的球拍四處推銷，走訪各地尋求銷售機會。在公司初創的辛苦歲月中，他積累了豐富的市場經驗和專業知識，利用自身經驗成功翻轉公司困境，帶領團隊達到眾多輝煌的成就。

李董事長利用他在運動力學、空氣動力學等領域的學術知識，結合他作為運動員的實際經驗，親自測試和改進產品。這種以使用需求為核心的開發方式，使他深刻理解了消費者對運動器材的需求，進而推動他發展更多不同系列產品，同時致力於開發出更符合市場需求的優質產品。

在公司決定擴張之時，李董事長注意到高雄市政府近年積極招商發展地方經濟，便決定光榮返鄉，回到他成長的故鄉高雄紮根發展，同時延攬更多人才共同回流高雄，期望提升南部整體運動產業鏈競爭力。2022 年，久奈司決定將總部設立於高雄軟體園區，這是公司的一個重要策略性決定。李董事長表示：「公司的長期目標是更緊密連結台灣南部運動社群與羽球運動的相關推廣上。」隨著近年來台灣羽球國手引領運動風潮，伴隨國家訓練中心地利之便，這座城市擁有豐富的體育資源和活躍的羽球文化，這也為公司提供了良好發展機會。



經由公司所開發的全新系統與產品，運動員可於羽球場上擁有更高的訓練效率

## 智慧運動新典範—— 引領羽球與匹克球的科技革命

在運動裝備市場日益競爭的背景，久奈司憑藉其獨特的定位，成功吸引了眾多羽球愛好者的關注。李董事長表示，傳統的羽毛球與匹克球訓練方式多以教練口述為主，缺乏針對個體差異的精準指導，導致訓練效果常常因人而異。為了解決這一問題，公司團隊採用了機器深度學習技術，開發出姿態比對訓練系統，能夠透過影像分析提取人體的關鍵姿態數據。該技術不僅能客觀呈現運動員的動作表現，還為教練提供數據支持，輔助制定客製化的訓練計畫。

「這套系統的最大特色在於它的科學性與便利性」李董事長解釋道。運動員只需使用手機或一般攝影設備拍攝訓練動作，即可透過系統完成姿態比對與數據分析。我們希望藉此讓專業運動訓練不再受限於場地和設備，讓更多人能夠以更低的門檻享受到科學化的訓練服務。除了精準的動作分析，JNICE 久奈司還將運動數據以圖表形式視覺化呈現，使訓練成果更加直觀。運動員可以

清楚地看到自己的動作軌跡、速度與場上佈局，而教練則能根據數據評估球員的表現並提出改善建議。這樣的數據化支持不僅提高了訓練效率，還幫助球員提升場上反應速度與戰術思維能力。

久奈司的最終目標，是讓智慧運動科技不僅服務於專業運動員，更能惠及普通運動愛好者。無論是想精進技術的球員，還是單純享受運動樂趣的參與者，都能在這套系統中找到提升自我的可能性。其智慧運動中心已吸引了許多專業運動員和業餘愛好者的關注，並獲得業界的一致好評。李董事長表示，未來公司將持續優化技術，探索更多智慧化應用情境，讓運動科技不僅成為提升運動表現的工具，也成為改善運動體驗的重要推動力。

隨著科技的進步與市場需求的增長，智慧運動正在改變我們看待運動的方式，久奈司正以其創新的姿態與國際並駕齊驅，為亞洲智慧運動產業寫下全新篇章。



久奈司立足高雄，除了開發獨特的運動用品外，近年也開始致力於智慧運動發展上