

元榆企業 股份有限公司

智慧轉型 → → →

專訪 —— 陳立言 執行長

佇立在一片田園與宮廟中的碩大建築物，是元榆企業努力耕耘的總部所在。公司自 1986 年成立於高雄彌陀，經歷了近四十年的風雨，逐漸成為台灣黑羽土雞的領導品牌。元榆一開始僅是傳統的土雞養殖場，陳立言從小在這樣的環境中長大，發現家族企業傳統論斤計兩的買賣方式讓發展受限，因此在他真正開始接手後，便下定決心開始推動品牌轉型。陳執行長不僅堅持保留祖輩傳下來的友善放養的飼育方法，更導入現代化科技，走向數據化管理和智慧化經營模式，讓元榆企業不僅在市場上站穩腳步，更成為業界典範。

衝浪雞崛起
傳統到智慧的
轉型之路

FROM THE
NATURAL FARM



養出好味道 傳統與智慧化的完美碰撞

元榆企業選擇將業務發展基地設立於高雄，不僅僅是因為家族歷史的深厚根基，更因為這裡的自然環境與產業條件，極為適合土雞養殖。位於南台灣的彌陀區，氣候溫暖、空間廣闊，養殖場分佈不過度集中，非常適合友善放養模式。此外，高雄擁有豐富的農業資源和穩定的人力供應，這些都為元榆企業推動品牌轉型及發展友善養殖提供了堅實基礎。

在執行長陳立言的領導下，元榆牧場引入了半自動化的包裝技術，並建立了完善的 ERP 企業管理系統。這不僅讓企業能夠快速回應消費者的需求，進行產品調整，還能通過現代電子商務模式，強化企業與消費者之間的溝通效益，從而降低行銷成本。同時，大數據的運用也讓元榆能夠更精確的了解相關市場目標，實現品牌的智慧轉型。這不僅僅是經營模式的革新，更是對傳統價值的延續與尊重。

養殖過程中，透過 48 項動物用藥零檢出的檢驗報告與堅持熟齡的飼養方式，展現其對產品安全性和健康的高度重視，進而獲得消費者的深厚信賴。作為一家擁有近四十年歷史的企業，元榆牧場始終秉持傳承上一輩對於養雞文化的使命。陳立言執行長強調，讓雞隻開心的成長，是他最開心的事。

為推廣這一理念，元榆企業不僅與高雄市政府農業局合作舉辦多場講座，藉此推動天然放養文化的普及，也與餐廳合作，提升消費者對食材的認識與重視。在當今食品安全與可持續發展的背景下，陳執行長通過延長雞隻放養天數，堅持熟齡的飼養方式，保留台灣傳統土雞的風味與口感，讓消費者重新認識食材的價值，並強調雞隻健康成長的重要性。



元榆企業引入半自動化技術，提升包裝效率，確保產品品質穩定



從養殖到餐桌，元榆企業展現黑羽土雞全產業鏈的品質與智慧創新

從養殖場到世界舞台 台灣衝浪雞的冒險之旅

元榆企業的未來發展目標，已不僅僅局限於農業領域的精緻化推動，更期望透過開設餐廳的方式，讓自家品牌的食材能夠直接進入消費者的日常生活，提升其市場能見度。目前元榆在台灣擁有 20 間直營門市，因為是直營，所以可以執行更全面的服務與行銷規劃，目前在會員經營的這一塊，也陸續導入智慧系統，不但能讓產品更便利的送到客人手上之外，更進一步整合線上與線下的會員，提供更精準的分析來提升服務品質與能見度。執行長陳立言表示，企業在實現這一目標的過程中，將採取系列多元策略，以確保雞肉的健康和美味，同時以拓展國際市場為目標規劃銷售通路。元榆企業計畫在日本、新加坡及美國等地開設品牌餐廳，這些餐廳不僅提供台灣特色的黑羽土雞料理，還將企業自家養殖的食材直接帶到全球市場，讓國際消費者有機會親身體驗這一獨特的產品。

元榆企業的「衝浪雞」名稱源自創辦人陳立言對衝浪的熱愛。企業將衝浪所代表的自由、奔放精神融

入養雞理念，為黑羽土雞提供寬敞的活動空間，讓雞隻能在陽光下自由奔跑，享受自然環境。這種友善飼養方式使雞隻健康成長，肉質鮮嫩，因而被稱為「衝浪雞」。從養雞場到餐桌，元榆企業堅持以「一條龍」的管理方式，從食材養殖、產品加工到最終的餐廳端上消費者的餐盤，全面掌握每個環節，以確保產品穩定性，這種高度垂直整合的模式不僅提高了生產效能，也為消費者提供了更高的信任度和安全感。

陳立言執行長強調，元榆牧場作為台灣黑羽土雞市場中的佼佼者，但他們的願景不僅在於台灣市場，而是希望能夠將台灣雞肉推向世界舞台。目標希望能夠將品牌多角化經營後，能讓全球消費者認識到台灣優質農產品，更藉由這些行動，推動在全球的精緻化發展，讓理念以及價值被世界所看見。元榆企業的未來將持續充滿著無限的可能與潛力，期盼能為台灣智慧化農畜領域注入更多嶄新的活力與希望。