

亞科國際資訊 股份有限公司

●○○●● 數位轉型

集數位與創新於一身 社群電商科技巨擘

專訪 | 負責人 何承洋

初訪亞科國際資訊股份有限公司於高雄亞洲新灣區智慧科技創新園區的新辦公室，有別以往的資訊工程公司，整體試圖以開放式空間結合明亮色系打造企業活潑氛圍，廣納每位對於社群電商有興趣的客群，同時場域也兼具數位攝影棚及即時 3D 掃描等功能。在不斷快速推移的科技洪流下，公司看準社群電商規模即將於 2025 年超越傳統電商的大趨勢，提前布局做好準備，替企業發展掌握先機。

ARK
INTERNATIONAL



社群電商三優勢—
散播力 | 導購力 | 互動力



數位產業新紀元 重新定義社群電商生態

執行長何承洋具備深厚的行銷背景，創業前於國外發展，因心繫位於高雄的家人而選擇於港都創業，並善用自身從事資訊系統開發的背景，與產業無地域發展限制的優勢，先後創立並擔任數家公司之核心角色，遂於2016年與夥伴一同成立亞科國際資訊股份有限公司。公司於剛開始進入高雄軟體園區時，即憑藉優異實力取得亞灣新創園競賽獎項，也很榮幸在獲獎狀況下免除第一年租金，成功替公司初期發展取得良好契機。

亞科國際資訊，試圖開啟社群電商時代，推出全新「ArkBeez」社群電商平台。有感於傳統線上購物所遭遇到的瓶頸與挑戰，隨著社群媒體發展日新月異，購物管道不再侷限

於瀏覽網站，而是透過更快速的短影音或追蹤社群，進而對某項商品產生興趣。因應社群而生的電商領域雖具有龐大商機，卻缺乏系統及數位化有效整合，如供應商與賣家間數據不透明及金流機制管理困難等。傳統社群帶貨多半只能仰賴文字回覆下單，管理多由人工維護，長久下來管理不易。ArkBeez平台主要根據強韌的數據判別分析技術專利辨識大數據，提供廠商及社群賣家良好的溝通平台。不僅可查詢集單、庫存以及貨物流向，透過更便捷的通用性系統，讓客戶操作上更加得心應手，透過後端龐大的數據資料庫，也可讓供應商即時掌握不同KOL成效，以利掌握將來行銷方向，串聯上下游廠商共同打造新穎社群電商生態產業鏈。

突破美容產業困境 善用科技提出解決方案

除了公司專業領域深入電商市場外，也同時涉足美業領域，協助美容產業共同推動數位轉型。對於作品本身極為重視的美容產業鏈，但卻常有搜尋時難以找到照片，更由於每個人對於美的定義不同，難憑文字評價去定奪一家店的好壞。亞科國際資訊看中此商業模式中的破口，開發專屬「美業共享雲服務平台」，讓消費者按照距離搜尋鄰近美容業者，並可依循美睫、美甲及美髮等不同種類為劃分，主要以照片呈現搜尋結果，並整合不同第三方資料庫，積極締造優異成績。

人是英雄錢是膽，在高雄市政經濟發展局的大力補助資源下，讓公司金流支出可以更專注在平台研發上，未來將持續鑽研相關領域，如針對ArkBeez系統日後在社群媒體的分享上開發更多不同的模式，為消費者解決問題，由厲害的介面逐漸轉變為更容易輕鬆上手的平台，大幅度降低學習成本，公司也將持續挑戰「簡易」這件事，讓簡單變成更不簡單，為未來社群電商平台產業把關。

何執行長與公司技術長
對於公司旗下產品深信具信心
盼能持續深耕高雄數位產業



數位轉型