

# 肚肚股份有限公司

●○○●● 數位轉型

ONE STOP  
FOR ALL YOUR NEEDS

## 一站式平台 打造智慧餐飲生態系

專訪 | 執行長 孫和翊

民以食為天，吃飯對我來說是件不可或缺的事情。尤其臺灣人接受異國料理的範圍十分廣泛，因此在餐點選擇上更是五花八門。看準飲食文化帶來的商機，肚肚股份有限公司因而成立，主要以研發美食搜尋服務起家，並看準市場痛點開發智慧餐飲 POS 系統，進一步串聯第三方包括訂單、金流、會員社群等 20 家業者及近萬家餐飲店家，共同形成智慧餐飲生態系，打造便捷的數位一站式平台。



## 由高雄啟航 利用科技成功翻轉產業

肚肚股份有限公司的執行長孫和翊談起與高雄的淵源，從求學期間歷經大學、研究所及兵役海軍，甚至人生的第一份工作皆於港都進行，與高雄的緣份密不可分。正因為高雄得天獨厚的條件，讓他喜歡這裡的人事物，並決定在這裡打造屬於他的數位餐飲帝國。

肚肚起初由鴻海內部發跡，孫執行長談及當時企業內部正舉辦青年選拔，招募 30-35 歲且考績優秀的員工前往報告，孫執行長榮幸從中獲得創辦人青睞，在眾多貴人協助下，初期以 BBU「巴豆妖」發跡，並於 2019 年

成立公司肚肚，初期以美食搜尋為主，但發現用戶找到美食後卻無法下單的窘境，進而有了想串聯平台的想法。但發現臺灣雖有超過 100 家 POS 系統業者，但多屬於封閉式無法互相串聯，隨著現今社會的快速發展已不堪使用，遂以智慧科技輔佐餐飲業者創建完整生態網路，讓業者可快速整合開店大小事，如點餐、訂位、會員甚至到問卷等服務，不僅讓消費者省去繁瑣的點餐流程，也能讓業者降低管理成本，更專注於餐飲的品質上，達到兩全其美的效益，最終獲得鴻海、王品集團投資，優異成績有目共睹。



肚肚協助業者串接 POS 點餐系統，打造完善的餐飲網際網路

孫執行長與公司共同奮鬥的夥伴一同合影



雄心大誌

## 數位餐飲轉型領導品牌 持續開創無限可能

肚肚於創業期間遭逢疫情，這段時間與高雄市政府經濟發展局合作發展「高雄好家載」計畫，秉持著想幫助業者熱忱的心，團隊趕工開發串聯高雄餐飲及計程車業者的點餐模式，廣受市民好評。執行長對於市府的溝通效率驚為天人，當日會議內容甚至 24 小時內就可以獲得解決，才能快速因應發揮所長。

孫執行長談到，數位化就是把人性轉變為數據的過程，並加以歸納整理後蛻變為大資料庫，如早期出門時我們手邊就得準備至少三條充電線，相當不方便。這情況就如同現今的餐飲 POS 系統，業者得串接各家不同的系統，尤其臺灣的發票系統相對複雜，如統一

編號以及載具功能，點餐文化也極度繁瑣，以市場常見手搖飲做譬喻，點餐時的甜度冰塊等流程，對於開發系統都是屬於高度客製化的方式，更不用說壽星或是慶祝活動等。肚肚進而擔任起領頭羊的角色，與眾多新創產業合作整合系統，透過每個月改版加速與餐飲業溝通，根據各種問題反饋提出優化，甚至每日都會隨時修正不同的版本即時修正，高度效率化經營讓客戶讚賞不已。

肚肚將持續深耕臺灣市場並進軍國際，未來將針對不同國家城市進行試辦，如東京、曼谷及河內等不同觀光客美食需求旺盛場域，在不斷精益求精情況下持續開拓無限可能。