

訪談人 | 執行長 李昆霖

藥廠規格淨水系統， 讓保養品中每一滴水 都是最純淨的

斥資三億、耗時三年，「佐見啦生技公司」打造的不只是企業總部，而是保養品業界的未來。2019年啟用的「Jolab 佐研院」，綠建築工法、純白潔淨有如藝術館，這裡有「佐見啦生技公司」所設立的研發中心與產製空間，其中具有藥廠規格的「淨水系統」被視為佐研院的心臟，供應產品製程所需之用水。

為了讓民眾使用安全又有效的保養品，台灣即將於2025年全面落實化妝品製造業必須符合產品履歷規定（PIF：Product Information File），佐見啦公司更早先一步就採取最高標準的歐盟生產履歷（EU PIF：歐洲化粧品協會Guidelines on product information file）制度，研發出多達60款保養品配方，超越國家標準，也因此研製的產品屢獲國際大賞肯定。執行長李昆霖將佐研院定位為「探索保養品的最高殿堂」，為消費者生產研發最安全、最有效的保養品來呵護您的肌膚。



以友善地球為前提，開發獨家
專屬成分，讓肌膚與生活同時
擁有美好的保護力。



從歐洲紅回台灣，創意行銷貴婦新寵

公司創立於2012年，旗下品牌「提提研」系列商品進軍歐洲市場，在法國巴黎百年精品百貨Le Bon Marché打出國際知名度後紅回台灣，如今是貴婦界保養品新寵，就連瑞士最大的零售集團也慕名找上Jolab合作，印上「Made in Taiwan」，行銷通路遍及全球，成為台灣在世界各國最多精品百貨上架的保養品牌。品牌產品紅回台灣之後，繼續透過自有網路電商平台經營，其富有創意的行銷主題每每造成轟動，是台灣粉絲黏著度與指名度最高的品牌之一。

國內外法令不同調，震撼教育後的進擊

亮麗的成績單，是歷經過震撼教育換來的。原來公司創業初期主要業務是面膜代工生產，每年花大錢出國參加國際美妝大展，卻遲遲拿不到預期的訂單；李昆霖表示，「當年在歐洲市場，如果提不出任何美妝保養品的功效證明，是無法拿到訂單的，這和台灣的法律完全不一樣」。

因為這個刺激，該公司在2009年投入心力嚴選配方和製程，耗時3年終於完成第一份PIF（PIF：Product Information File），隨著經驗累積與佐研院的落成，現在已經可以協助代工客戶在最短6個月完成更高規格的歐盟EU PIF（EU PIF：歐洲化粧品協會Guidelines on product information file），幫助客戶縮短開發時程。除了與業界共好成長，專注保養品研發製造外，現在更進一步關注友善環境的議題，在2021年加入世界級能源倡議組織RE100（Renewable Energy 100），成為高雄在地企業的第一個正式會員。李昆霖說，「安全有效，關注永續，這是佐研院的使命」。

深耕高雄產業共好，放眼國際創新永續

公司在高雄成功打造保養品界的殿堂，很多人問李昆霖為何不在北部持續擴張，可以獲得更多被看見和合作的機會。李昆霖說，「因為高雄是我們的起點，高雄的土地、高雄的人情、高雄的各項條件都是友善的」。

面膜市場被視為紅海產業，過去同業間以廉價代工，低價競爭滲透市場，造成劣幣驅逐良幣的現象。李昆霖不受制於現實，十年來致力於研發高端產品，從研發、生產、到行銷一條龍，捨得投入更高成本，就為了產出更高品質。

全球經濟受到疫情嚴峻挑戰，李昆霖仍秉持「專注保養 突破創新」的核心理念帶領公司挺過難關，越發壯大。展望新的一年，公司即將推出新的品牌，希望未來攜手RE100（Renewable Energy 100）聯盟在佐研院規劃建置太陽能光電與搭配再生能源憑證（Renewable Energy Certificates；REC），完成淨零轉型，並於2030年達成目標，和世界一起使用乾淨能源變美麗。

1. 藥廠規格的「淨水系統」被視為生技研發的心臟。
2. 佐研院以環保訴求設計、打造，展現企業永續經營理念。
3. 李昆霖秉持「專注保養、突破創新」的核心理念。