

# 威齊織品科技有限公司

| 紡織材料 |

# WIKIS TEXTILE TECH.

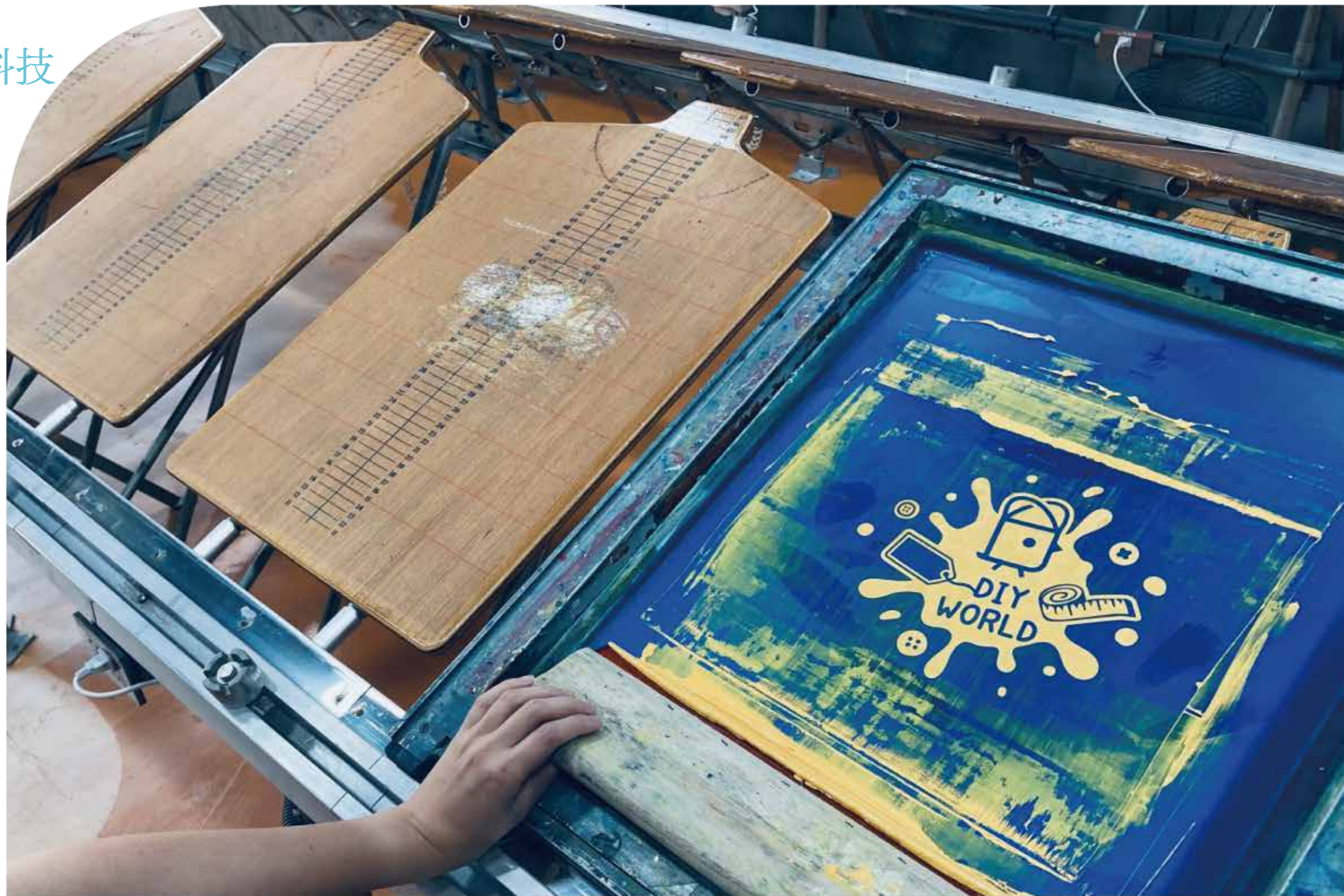
訪談人 | 總經理 李紫菱

## 賣體驗也賣快樂，威齊科技 創新成衣界營運模式

走進鳳山文龍東路上的「T恤手造館」，真會以為是誤闖了網美打卡熱區：白色空間明亮寬敞、豪邁不掩飾的工業風、專為歡迎訪客而設的植生牆、穿梭時光的產業展示區。

館內最大亮點是位於二樓的印花手作區，讓參訪嘉賓親自參與印花的神奇誕生。三樓則是威客會員的創業基地，提供會員創業相關的服務，透過雲端系統管理，從產品、設計、生產和交易都可以在中心完成。

「威齊織品」從團體服起家，這是紡織業最貼近消費者的終端，也最容易感受市場的改變，觀察產業生態進展、消費習慣改變，透過創新思維帶動產業轉型，在挑戰中開拓商機。





以合理的價格與品質，將文創真實深  
耕於生活之中，為客戶創造別具意義  
的經驗與日用。

### 善用雲端擴充力，開創營運新模式

「威齊織品」是全台首家網路接單的團體服飾供應商，最早是在SARS疫情期間開啟線上接單服務，近幾年更嗅到斜槓商機，吸引包括設計師、運動員、甚至是網紅等更多領域的不同創意加入行列。

威齊以「紡織品印花技術應用與創新陪跑服務」為主題，通過111年高雄市SBIR計畫，以此開拓紡織產業數位新商機，利用雲端數位平台，整合金流、物流、資訊流，讓會員共享平台資源，節省生產及業務成本，轉化成為利潤，創造多贏局面。

### 獨家成衣印花主題館，滿足手作體驗樂趣

總經理李紫菱說，「威齊織品」提供線上服務20年，就算亮麗成績連亞馬遜和台積電都是客戶，仍然不停思考各種可能。於是在2012年以新思維集結數家團體服飾領頭企業催生了『T恤手造館』文創團隊，將「販賣體驗、販賣歡樂、販賣創業」做為核心理念，打造出結合「產業體驗、旅遊休憩、微型創業、在地脈絡」的多元機能場域，這也是全台獨家以成衣印花為特色的主題館，透過創意和技術讓團服增色，也增添更多利潤，增加更多商機。

### 老師傅經驗值量化，印花技術轉型升級

「威齊織品」經營20年，完成逾七千件案例，達到1300件的服飾款式，創下400組的印花技術應用，他們更樂意帶領沒有經驗的參訪者來體驗手作印花服飾的喜悅。李紫菱說，威齊將生產流程優化，運用大數據工具將老師傅的經驗值量化，團隊花了8年的時間，將印花師傅的一身絕技，一筆一筆紀錄輸入電腦，統計驗算出最佳比例，再調出供參訪者手作使用，不論是數量、尺寸、調色，都是無數經驗累積的成果。

### 通過疫情壓力測試，創新營運模式開啟新頁

T恤手造館從2012年團隊籌備到2015年正式啟動一度因為產業屬性，用地取得面臨重重關卡，所幸在相關單位的輔導協助下，順利取得建照並且於2020完工啟用，即便在試營運初期碰上COVID 19疫情肆虐，透過威齊的創新營運模式及團隊分工合作，成功挺過疫情階段。

生根於高雄的威齊，目標是全台灣、全世界，李紫菱總經理說，高雄是一座擁有豐富文化歷史底蘊的熱情城市，威齊在高雄茁壯，要將營運模式推廣到全台灣，更希望複製到海外，讓台灣傳產創新營運模式在國際發光發熱。



1. 威齊織品總經理李紫菱用創新思維翻轉傳統產業經營模式。
2. 佔地千坪的手造館，不僅規劃完善的體驗區，還引進創客創業基地。
3. 傳產結合新商業模式，以寓教於樂方式，落實成衣產業微教育。
4. 充滿復古情懷的展廳，猶如穿越時光隧道，領略早期產業發展軌跡。