

GO AGAINST THE WIND, THROUGH THE STORMY WAVES BRAVELY

逆風而行，勇渡驚濤駭浪

● 受訪者 呂佳揚 執行長

● 地址 高雄市小港區光陽路 8 號

● 員工人數 約 800 人

● 核心理念

嘉鴻遊艇集團 HORIZON YACHTS

DEFINE YOUR HORIZON • 定義你的未來，即是掌握你的未來

1987 年 創立「嘉鴻遊艇」

1988 年 轉往歐洲及亞洲市場

1997 年 成為臺灣首家品保認證的船廠

1998 年 以「HORIZON」品牌重返美國市場，設立東西岸代理銷售商

2000-2006 年 成立高港造船、模具中心、快藝組合傢俱、先進複材及鴻洋遊艇公司。晉身全球前十大豪華遊艇製造商

2007-2011 年 策略轉為自建自售，成立集團行銷中心

2013 年 躍升全球前五大客製化豪華遊艇製造商

2019 年 完成 140 呎 FRP 船殼與結構之一體成型真空灌注，創世界紀錄

海島人的氣魄 白浪滔滔我不怕

走進小港近兩萬坪的廠區，幾艘閃亮的奢華遊艇正在成形，跟著嘉鴻集團執行長呂佳揚踏進甲板，只見老師傅反覆將木作藝品打磨修飾。艙內的設計應有盡有，典雅木紋把高科技船體變得柔軟許多，至於船身前段的按摩浴缸，客製化精巧多變，站在這裡彷彿眼前已是藍天大海，乘風破浪好不愜意。

經營遊艇產業 35 年，嘉鴻從初期為美國、澳洲大廠代工，歷經數次階段轉型，挺過全球金融危機等難關，在紅海中闢出一條路，讓「HORIZON」品牌深植高端市場，建廠至今總出船量達 870 艘，連續 14 年榮獲 Asia Boating Award 的亞洲最佳遊艇製造廠桂冠，不僅讓高雄製造揚名國際，也讓世界對臺灣品牌刮目相看。



專業分工提升效率 看重每個工藝細節

1997年起，當同業緊縮資本或外移時，嘉鴻反其道堅守臺灣並擴大投資。開始投入專業分工建置，先後成立「先進複材」、「鴻洋遊艇」、「高港造船」、「模具中心」及「快藝組合傢俱」等公司，透過整合提升生產效率，進而專責資材開發，集團化經營模式也全面E化作業，成功讓嘉鴻快速晉身為全球十大豪華遊艇之列。

在廠區內，呂佳揚皆以「師傅」尊稱團隊人員，他看重每個遊艇的工藝細節，高度肯定團隊的專業及貢獻。「聆聽顧客需求，並證明我們做得到」創造無可取代的附加價值，並與義大利設計師合作，讓嘉鴻出品成為歐、美、澳洲等全球富豪訂購遊艇的首選。

掌握通路大關鍵 品牌經營領先

危機，往往就是轉機。在金融海嘯衝擊之際，嘉鴻體悟到「唯有自己掌握通路」才是王道。因此從2011年開始，積極投入經營海外通路，尤其面對國外高端客群，如何切入和掌握是個大挑戰。同時，建立通路的另一面即是要強化品牌形象，兩者兼顧才能奏效，讓潛在客群更加認識嘉鴻，並了解品牌所能提供的服務及資源非常重要。因此無論是行銷文宣、媒體廣告或實體參展，經過長時間耕耘，逐漸掌握 Know-How 與叩關，效益逐漸開花結果。不為人知的是，這一哩路，一跑就是十多年。

如今耀眼成績，證明嘉鴻的轉型之路成功開創了前所未有的全球市場。問到嘉鴻成功的最大關鍵是甚麼？呂佳揚回應「最重要的是決心！」即便初期的投入和產出不成正比，但一步一腳印累積成就，如今競爭者想跟上，也已經落後10年。「讓時間當你的朋友」成為嘉鴻不曾改變的信念。

大膽開發跳脫傳統 FD系列創新價值

2016年嘉鴻首次公開第一艘快速巡航遊艇FD85，優於同級船的室內空間，搭配自家研發出的HPPB高性能穿浪艏，讓船艇在高速行駛中依然平穩，大膽創新令人驚豔，訂單湧入。2019年嘉鴻再造世界紀錄，完成140呎FRP船殼與結構的一體成型真空灌注，再度抬升品牌價值與能見度，更讓嘉鴻成為遊艇玩家之首選。

近年來疫情延燒，訂單不僅未消反而呈現逆勢成長的佳績。呂佳揚強調，雖然危機總是存在，但全球市場從未隱沒，只是需要不斷尋覓潛在世界，找出新方向，遇到障礙就再轉向試試，不輕言放棄。未來，呂佳揚期待「HORIZON」在全球遊艇產業持續扮演PLAYER的角色，更希冀在國際上，當眾人想到遊艇就會想到臺灣，同時聯想到高雄！



與高雄的連結

呂佳揚執行長認為，臺灣有很多特別的資源，「小有小的美」，重點是如何善用「小而美」產生高度競爭力，整合資源以發揮最大綜效。尤其遊艇產業即是綜合性工業，臺灣擁有優異的工藝水準、具備完整工藝鏈，加上地域小，周邊產業都在高雄，供應鏈效率極高。

