

HEALTHY FEET, HEALTHIER LIFE

不只是做鞋子，讓穿搭體現力量與文化價值，也幫助人們健康生活

- 1988年 創立「彪琥鞋業」
- 1989年 參訪義大利鞋廠，奠定朝向百年彪琥
- 1998年 德國杜賽道夫觀展，接觸足部力學科技
- 2006年 引進德國設備，設立足部健康管理中心
- 2009年 成立觀光工廠：彪琥臺灣鞋故事館
- 2010年 引進數位科技製造，設立大底廠
- 2022年 品牌再塑：計畫拓展 7 間生活館

傳統結合科技製造 做一雙幫助人們健康的鞋

佔地 3500 坪的廠房基地，部分樓層也用於「彪琥臺灣鞋故事館」，是全臺唯一鞋製程全開放的觀光工廠。一樓入口，陳設著董事長薛永昌「品牌再塑」宣言，另側有 1988 年創立以來的 Logo 演變與階段目標，看板化提醒態度理念，薛永昌相信此舉能幫助員工跟隨其腳步建立心態，進而產生好的作為。自 1977 年從事大底車線加工，10 年後成立彪琥，薛永昌累積至今有四十多年製鞋經驗，早期高雄缺乏鞋業優勢與資源，1980-90 年代鞋廠外移，他堅持深耕高雄，「我們現在擁有完整生產線，還是臺灣少見具備研發設計能力的製鞋廠。」一雙彪琥的鞋——100% Made in Taiwan。

● 受訪者 薛永昌 董事長

彪琥 PUHU

● 地址 高雄市三民區民族一路 335 巷 43-1 號

● 員工人數 約 110 人

● 核心理念 一雙幫助人們健康的鞋 • 走入校園實踐公益教育 • 以故事館傳遞情感體驗

早期代工到經營自家品牌

彪琥第一筆訂單：兩萬雙「寶寶鞋」銷往義大利，初期國內外如日本 OZOC、香港 Esprit 等皆有合作對象，同時也生產自家 PUHU 的鞋，無特別經營品牌，只批發給傳統街邊店。薛永昌提起創業之初，與經濟部工業局前往義大利，參訪百年鞋廠的經驗影響他許多：少量多樣、一雙 50-60 美元的出廠價，刺激他立志翻轉一雙 5-6 美元的臺灣出廠價，往工藝與機能提升之路前進。

2004-2008 年展開品牌經營，設立 21 間直營門市，因定位不清導致 4 年內燒掉 5000 萬，消費者因商標上的老虎圖樣，還誤認 PUHU 是 Puma 的山寨牌，殊不知彪琥製鞋創立更久。薛永昌先是優化 Logo 視覺，並在 2009 年成立觀光工廠，「販售轉服務，也經營顧客關係，讓更多人透過參訪製鞋過程，認識彪琥的品牌價值。」



舊版 LOGO

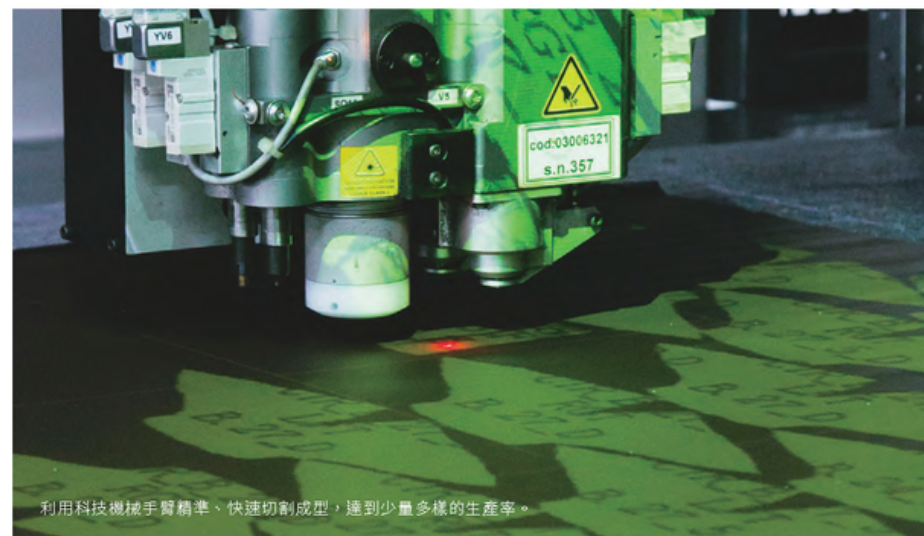


改版後 LOGO



與高雄的連結

彪琥創辦人薛永昌是臺中外地人，因服海軍兵役，結下與高雄的緣份，退伍後決定留下，協助姐夫從事鞋底車線加工 10 年。1988 年創立彪琥，當時高雄並無製鞋產業鏈，也無基礎優勢與資源，薛永昌堅持走出自己的路，累積獨有技術，深耕 40 多年，創造出利基環境。薛永昌更將理念結合文化，藉由新技術把代表性地景印上鞋面，穿上彪琥也能行銷高雄。



利用科技機械手臂精準、快速切割成型，達到少量多樣的生產率。

研發材料和結構 提升理性技術與感性設計

「想做一雙幫助人健康的鞋」——薛永昌的初衷為品牌找到聚焦方向，「Power for U, Health for U」是彪琥英文名稱的由來，正是他一直以來所重視的精神，在 2006 年引進德國系統、成立 MINISTER 足部健康管理中心，後續由金屬工業中心協助研發第三代足部掃描系統，為扁平足、高弓足等有需要的人客製鞋墊，解決長期以來民眾的穿鞋痛點。

「好不好穿，你的腳會告訴你。翻轉鞋的力量，就是要把看不見的做好。」2010 年花費 5000 萬設立大底廠，研發支撐結構與新材料，生產更輕量的軍用靴登山靴、有運動鞋底的紳士皮鞋、EVA 橡膠一體成型大底的輕量運動鞋、專利高爾夫球鞋與單車用鞋、愛護環境的無膠成型法、讓高跟鞋減壓好穿一整天的專利足弓支撐架等機能，以獨有技術、在地設計與全球市場的胸襟，累積品牌能量。

多元化主題客製 也是公益教育的美感體驗

除健康面的客製化，外觀的主題客製也是彪琥未來所著重，近 5 年投資千萬引進數位雷射、雷射、數位印刷等科技設備，即是為了少量多樣的主題客製，各公司行號都能製作專屬鞋凝聚團隊士氣，宗教團體也能有搭配衣著與更耐走的主題鞋。

曾為高雄打狗亂歌團客製三太子專用鞋，用臺灣製的主題鞋傳達臺灣文化，讓演出更有力量。設計創造的附加價值，也可用來推動公益教育，彪琥近年贈鞋到校園，讓學童參與創作、共同畫出鞋的樣貌，穿上腳的，是最棒的美感體驗。薛永昌認為此公益計畫是未來主要的品牌能量利基，也是他「善念人生」的實踐，期盼進一步接觸更多有心做公益的企業主與大眾加入響應。未來也規劃於北部設立「生活館」，全系列機能鞋的展售、結合足部健康管理中心、主題客製等服務，推廣鞋的穿搭與舒適健康，「如果能變成大家的新生活態度，團體都來客製鞋，那彪琥就成功了。」