

KEEP LEARNING WITH THE TIMES

我重視的工作態度是「共榮共存」，不去割人家的稻仔尾

● 受訪者 盧福淇 董事長

● 地址 高雄市仁武區工業一路 10 號

● 員工人數 133 人

● 核心理念

輝華工業 HUI HWA

重視誠信 • 共榮共存 • 技術越複雜越無可取代

- 1989 年 創立「輝華工業」
- 1994 年 與日本氣化製作所株式會社 NIKKI 合資成立泰華化油器
- 1998 年 在中國設立常州輝華
- 2003 年 取得 ISO 9001 與 QS 9000 品質認證
- 2008 年 引進真空壓鑄技術
- 2012 年 導入鼎新 ERP 系統
- 2018 年 導入機聯網
- 2019 年 導入智能物流與 AI 智慧製造

從水裡做到天上 以機聯網智慧管理鋁鑄加工

輝華工業廠房裡有間陳設室，兩大面牆整齊吊掛陳列著 40 多年來出品的鋁合金精密零件，董事長盧福淇說著這「心血繡」還沒整理完，隨機介紹起引以為傲的產品，描述的細膩程度，讓人以為每一品項都像昨日才剛出廠般，數十年累積的一步步在我們眼前閃閃發光。步入正在作業的工廠，不同處理階段的鑄造零件，盧福淇總能一眼就看出組件用途、又即將出貨至何處，員工很習慣他的「走動式管理」，任何狀況都逃不過盧福淇的眼，「我都會盯，看看現在什麼設備有問題、又什麼時候會處理好。」



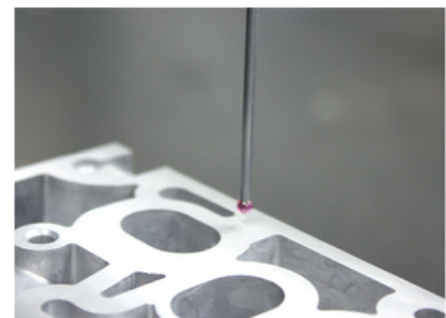
與高雄的連結

盧福淇是旗山人。早期家族在仁武工業區購置空廠房，從臺北畢業回到高雄後創立暉華。當時高雄日商眾多，讓他有了學習日本人加工技術的機會，和日商有互動的家族引介他至日本見習並聘請技師來臺指導。盧福淇擔任仁武工業區廠商聯誼會主任委員逾30年，爭取經費協助區內解決水患，他是仁武工業區代表窗口，也是高雄工商發展仰賴的重要顧問。

**日本技師指導加工技術
轉型外銷為主**

盧福淇大學主修化學，畢業後返回高雄協助家族事業的推展規劃，1978年由他創立暉華工業，主要生產汽機車鋁鑄零件，初期有70%的產能供應給機車製造商一百吉發，在1984年面臨挑戰，「因為中國開放，導致百吉發停產，暉華生意也沒有了，那時是第一個轉型期，學會不能只做單一客戶。」面對開拓外銷市場加工技術不足的問題，從日本聘請技師、引進真空技術，使耐壓強度比美國客戶要求的多了五倍。1991年設立加工線，再導入自動化設備，「早期加工是一個人管一個坑，現在是一個人要站三個坑，做了20年後有自動化設備，我也有些成就感。」

鋁合金零件相較早期鐵鑄品有其輕量、節能的優勢，壓鑄後有其強度，鋁也可重新熔回液態再製，盧福淇提到臺灣的鋁原料應屬高雄最多，「所以鋁合金的事業是可以做很久的，我都跟別人說『我從水裡做到天上』！」從船、石油探測器、汽機車到LED燈組件、飛機用的等高端零件，早期擴大客戶與產品廣度，轉為外銷為主，升級設備、憑藉技術實力開展外銷市場—加工精密度比一根頭髮還要細，又如美國福特等國外汽車廠會要求ISO認證，盧福淇因而教育訓練員工相關專業，過程也提升了員工素質。



使用先進的測量儀器保證出廠工件能符合最高的國際標準

**製程 e 化管理
生產力進化**

盧福淇因擔任仁武工業區廠商聯誼會會長，他也成為匯集許多資訊的窗口代表，從聽演講、和政府相關單位、學術界往來互動吸收管理新知，自2012年展開進階的e化旅程，對設立三十多年的暉華是個大工程；導入ERP系統，由副總經理盧盈君帶頭訓練內部人員，2018至2019年再導入機聯網與智能物流、智慧製造改善製程，讓員工克服過往傳統「只會做，不會管」，每個現場員工都能透過掃QR code管理每日生產數據。和高苑科技大學產學合作的「安燈計畫」，加工線機台建置螢幕看板，可即時記錄機具的使用狀況，對於24小時運轉的產線效能有所掌握，並提高各階層溝通效率，盧福淇表示員工的生產力也因此提升。

同步精實、邁向永續

現在談經營，會講自動化、數位化，因為人力缺，不這樣走不行。暉華本有超過160個員工，而至今精簡至133個，「人力減，但產能營業額比以前還高，數位化資訊掌控得好，產能就好，但還有很多空間，真的學不完！就盡量學。」目前機聯網等數位化進行到「加工」線，已有顯著效果，後續將會進行至「壓鑄」部分。除了升級製程的硬體設備與管理模式，盧福淇也深深認知到企業核心得對應到人員管理上，對員工訓練的投入，榮獲勞動部TTQS人才發展品質管理銅牌獎，獲獎所得補助更進一步用於「精實管理」的課程，讓人才也能與企業轉型共榮共存，進而面對技術越做越複雜、有挑戰性的產品，是盧福淇認為暉華無可取代的永續價值所在。