

四大在地優勢加大投資力道

今年初新冠病毒疫情剛爆發，口罩需求量大增，深耕高雄的南六企業即宣布「小廠無法供應的原料，全由南六承擔！」為飽受疫情衝擊的國人注入一股強心針，不僅在這次防疫物資的支援下展現台灣製造的實力，未來更將加碼在地投資，開啟高雄未來的發展潛力，強化產業動能的成長力。

南六企業股份有限公司（以下簡稱南六）立足高雄、放眼未來，是亞洲最大不織布製造商，亦被國際大廠評定為亞洲不織布產業開發能力最強的公司，成為口罩國家隊之後，更持續擴展不織布產業，未來也將繼續在高雄投資生技廠，拓寬領域至醫療應用，為高雄產業注入新活水，凸顯在地發展的厚實根基與潛力。

投資高雄 把握時機與轉型創新

去年（2019）南六獲經濟部投資台灣事務所「歡迎台商回台投資行動方案」聯審會通過，於高雄市燕巢區成立營運中心與智慧化生產基地，總投資金額達新台幣 35 億元。這一個擴大投資高雄的計畫，也將攜手國際企業投入醫療級不織布開發生產，南六不僅扮演中間橋樑，未來還將提出進一步合作、開發生技產品的方案。而早在去年正式啟用的燕巢第一新廠，新增的純棉不織布、高速水針布等 2 條生產線已順利通過客戶驗證，並在去年底開始出貨。接下來，燕巢新廠如果產能全開，預估一年可貢獻 40 至 50 億元產值，這也代表南六投資高雄計畫即將豐富高雄產業能量。

「把握時機」一直是董事長黃清山帶領南六多次轉型創新的經營方針。一家傳統產業，如何成功轉型升級並展現出強勁的競爭力，可從南六成長軌跡看出端倪。1978 年黃清山拿著父親資助的 3 萬元創立南六，草創時期原本製作販售瓦斯爐鋁箔墊，後來改做針扎菜瓜布。當時，黃清山騎著中古摩托車沿街叫賣菜瓜布，足跡遍佈全台，也為南六品牌打下基礎。多年後南六成為台灣最大的菜瓜布製造商，後來陸續又開發出女性內衣襯棉、工業級拋光研磨輪等，並開始打入外銷市場。黃清山並不因此安於現狀，而是轉而投入鑽研菜瓜布上游原料——不織布，並大膽投入生產設備的增設，企圖從低利潤的削價競爭轉而抓準時機提早進入市場！

「我以前都被業界笑」黃清山說，他買第一台六米二的不織布機，當時業界都不看好，等到買第二台時，卻得到業界稱讚。南六大膽投入全然陌生的不織布領域，以目前成效看來是相當明確的抉擇。南六就這樣從薄利低階的產品轉為毛利較高的品項，從紙尿褲、

衛生棉表面衛生材料、面膜、濕紙巾、無塵高端擦拭布，到後來拉高至醫療等級，建立全球先進的手術用材關鍵製造技術。水針不織布年產量為全球第一大，醫療用水針木漿複合布年產量也是世界第一。甚至在今年疫情嚴峻之際，二話不說立即投入口罩生產，成為堅守台灣人民健康的口罩國家隊。

對於一家大企業的領導者而言，要進入全然陌生的領域，是基於怎樣的考量點？黃清山認為把握時機很重要，再晚就被別人趕過去了，他表示，「每一種產品都有 10 年左右的生命週期。約在 3、4 年攀登獲利高峰時，就必須思考下一個新產品，然後花 2、3 年的時間研發，推出新產品的生產線！」不斷創新與掌握時機，成為南六持續成長的動能，也是在外來瞬息萬變的大環境下，仍能保持長久競爭的優勢。

因應產業需求 產學合作培養在地高端人才

勇於創新與掌握時機與好的品質，等於奠定自家公司的競爭力，而接下來就是如何向外擴展。開疆闢土除了技術與創新，「培育人才」也是關鍵之一。

而南六產品高品質的關鍵之一就在於重用台灣人才。

黃清山表示，「我們目標就是要做出品質好又符合消費者需求的產品」，這句話雖是多數產業的目標，但真正達到的又有幾家？南六就達成了！由於產量大，且必須兼具客製化規格；還要有專人保持稼動率確保產品品質，人才培育更顯重要，因此南六特別網羅台灣本地學校畢業之工程師組成團隊，重用台灣人才，因企業若要深耕發展，在地人才對於



南六企業股份有限公司
黃清山董事長。



(左) 南六台灣總公司。
(右) 南六平湖廠區空拍。



生產技術的轉型升級相當重要，除了溝通無礙，對於公司的要求較能快速理解、應變與達成，如此不僅能紮根培訓，未來更將減少本地專業人才外流的情況，同時更創造在地就業機會！

此外，南六的不織布機台主要是從歐、美、日進口，每部動輒要價數億元，外國技師裝機時，南六工程師也必須在旁跟著一起學。只是版圖擴張也需要因地制宜，隨著南六海外擴廠，也就地培養印度、越南籍工程師。

因應未來產業發展與燕巢新廠的需求，南六也與高雄醫學大學簽訂合作協議。高醫大是南台灣醫學教育與醫療重鎮，雙方結合研發和製程，共同開發美容、健康，與生技方面的產品，並且培育高階生物科技專才，除了創造學生就業機會，也為企業培養未來生技領域的專業人才。

隨著時代快速演進，傳統產業也面臨缺工以及自動化的衝擊，要兼顧「產品不只好，還要便宜」就只能跟進時代的腳步。黃清山在傳統產業經營長久的時間，接觸許多員工、閱人無數，他認為過去技職教育所培養的人員，不管是技術與工作態度，較現在相對穩定，如果僅靠人力投入生產，生產力相較過去差很多，因此生產製程走向自動化與 AI 人工智慧就成為傳統製造業未來生存發展必要之途徑。

秉持「善的循環」 路越走越長


除了故鄉情誼持續深耕高雄之外，多數廠商選擇在高雄投資的原因不外乎幾項優勢：

一、高雄擁有海空雙港，國內外交通運輸便利；二、土地取得與人力成本相較於中北部低；三、在地擁有多所大學提供專業人才；四、地方政府政策支援等。而南六多年打拚如今已成為世界重要的不織布大廠，足以作為立足高雄放眼世界的標竿與見證。

除了在地投資的四大優勢，黃清山認為，企業要永續經營，秉持「善的循環」信念很重要！這樣的信念，在這次疫情中展現出來。

「國家需要我們幫忙時就盡力而為，畢竟政府也協助我們很多，更是我們的靠山。」

而針對未來台灣的整體產業布局，黃清山認為東協是重要市場，加上世界持續面臨高齡化趨勢，美容與保健產品需求勢必增加，因此健康飲食與生技產品成為未來重點。此外，隨著經濟發展，越來越多人傾向使用更便利、快速的一次性衛生用品，而未來一次性衛生產業趨勢為何？黃清山指出，隨著東南亞國家迅速成長的腳步，這些日用品、衛生產品使用也隨之成長，而且人們會進而尋求更方便及品質優良的高階產品，因此不織布材料也要升級。尤其一次性衛生材的尿布、濕巾等，將占很大比例。

看好高雄未來產業與經濟發展的前景，黃清山用行動力挺投資，也希望持續的投資能帶動產業轉型發展，吸引更多國內外廠商與研發單位進駐高雄，共同打造不斷創新、突破的厚實產業動能。 

Profile

南六企業 股份有限公司

1978年由黃清山董事長和弟弟黃和村總經理共同於高雄縣橋頭鄉創立，基於對家鄉的情感與回報，將創立的公司命名為「南六」，理念是縱然不能讓故鄉引以為榮，至少不可讓故鄉蒙羞，初期從事菜瓜布、研磨輪等家庭用品的產銷，在1992年產業升級成為台灣第一家使用國外梳棉機熱壓及熱風產品的企業，外銷業務占整體營業比例一半以上，深受日本、美國、東南亞等知名廠商好評。

- 2019年
取得 ISO45001:2018 職業健康管理系統。
台灣燕巢純棉不織布與 6.0 米水針針織。
燕巢新廠竣工 & 公司 40 周年慶、南六印度廠廠房興建。
- 2018年
平湖 2017 年度工業銷售收入、納稅進平湖開發區前十大企業。
年度合併營業額 68 億新台幣。
- 2017年
榮獲 SGS 國際認證公司頒證 ISO9001 品質永續獎、通過 ISO9001 2015 年新版認證與 ISO14001 2015 年新版認證，以及 ISO13485 2016 年新版認證。
橋頭廠取得登記核准（全台第一家）「嬰兒專用濕巾」列入化妝品管理。
成立南六印度公司 NANLIU MANUFACTURING (INDIA) PRIVATE LIMITED。
南六企業股份有限公司榮獲 SGS 頒發「變革創新管理品質典範獎」。
- 2013年
股票上市不到一個月股票即由 51 元漲到 100 元以上，到今天為止皆無降到 100 元以下。