

## 腳下之地就是養分

用體感科技翻轉高雄印象



憑著優異且細膩的體感設備與數位內容，立足高雄的智崙資訊科技公司旗下產品 i-Ride，以品質席捲國際市場，國際旅遊平台 Tripadvisor 更列為「到訪溫哥華不容錯過的旅行體驗」。目前市占率全球第一，價格世界最高點的 i-Ride，所有製造環節都是「Made in Taiwan」。

### Profile



### 智崙資訊科技 股份有限公司

智崙為跨領域科技公司，結合資訊通信、機械加工、文創內容三大核心技術，打造新世代的體感遊樂設施。總部 2001 年設立於高雄。

- 2020 年獲高雄市體感科技園區計畫補助。
- 2019 年榮獲廣州融創金冠獎傑出動感影院設備供應商殊榮。
- 2017 年獲選為歐洲地區主題樂園最佳新設備第一名。
- 2013 年與日本最大出版商講談社合作，i-Ride 於溫哥華開幕。

「您準備好了嗎？我們即將帶您前往一趟，前所未有的飛行旅程。」螢幕上的座艙長，向乘客介紹完飛行內容後，邀請乘客繫上安全帶，準備啟航，一同體驗《飛越臺灣》。

置身在巨大半球螢幕投影中，180 度的立體環繞設備全無死角，銀河星系就在眼前。一瞬加速，腳下便成了台灣的大山大海——飛過南國，國境之南的薰風吹來；飛過櫻花林，淡雅花香陣陣飄散。台灣很美，但在 i-Ride 飛行體驗中將會發現，台灣的美可以如此令人感動。

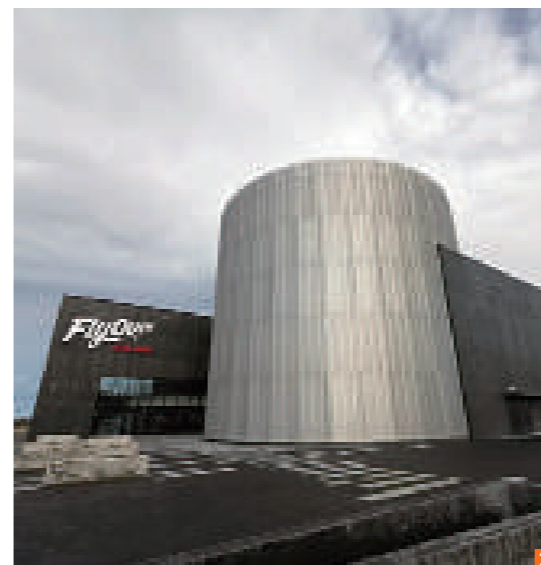
而這 15 分鐘的飛行，全發生在舒適的台灣製網布座椅上，六軸式的動感平台，瞬間扭力可以推動一隻大象。i-Ride 飛行劇院，憑著優異且細膩的體感設備與數位內容，被國際旅遊平台 Tripadvisor 列為「到訪溫哥華不容錯過的旅行體驗」。

動感飛行劇院 i-Ride，目前市占率為全球第一，價格也是世界最高點。您知道嗎？走在體感科技市場尖端的飛行劇院，就來自高雄的智崙資訊科技公司，所有製造環節都是「Made in Taiwan」。

### 從數位內容跨界體感設備

「與其說有先見之明，倒不如說是被逼的啦。」問起當初投入大型遊樂設備的原因，智崙集團董事長暨執行長歐陽志宏幽默回應。中山大學畢業後雖然很想留在南部，但當時 ICT 產業多集中在北部，只好北上就業。離開時他告訴自己，「如果有一天回高雄，一定要創造工作機會，讓南部學子能留下來好好生活。」

1994 年，工作兩年後，歐陽志宏決定返回南部。然而要在台灣做內容相關產業，環境並不理想：一來，沒有強勢資本支撐，無法與主流文化競爭；二來，島內受眾相較於國際人口少，市場規



1\_ 智崙資訊旗下產品 i-Ride 飛行劇院目前市占率全球第一，以卓越品質席捲國際市場。2\_ 走在全球體感科技市場尖端的智崙資訊，為海外各大主題樂園及觀光景點的首選合作廠商，圖為去年（2019）打造的冰島飛行劇院 FlyOver Iceland。3\_ 除了飛行劇院，智崙資訊也將觸角伸及電競產業。



1\_ 智崴集團董事長暨執行長歐陽志宏。2\_ 為了讓員工能有源源不斷的創意與思維，歐陽志宏打造能看見亞洲新灣區絕佳視野的戶外休憩區。3\_ 智崴資訊的戶外休憩區除了可觀看戶外景色，還可在此打高爾夫、喝下午茶，儲備體力。



模無法擴大。因此與朋友合創數位內容公司後，幾年下來，營運狀況不見顯著起色。

2008年，高雄義大遊樂世界開始建設，因緣際會找上當時以編寫手機軟體內容為主的智崴團隊作為遊樂設備供應商。由於缺乏過去實作經驗，義大要求團隊先完成一台大型體感設備來證明其製造能力。「當時就很天真啊，」歐陽志宏笑說，20年前全世界唯有迪士尼樂園擁有大型遊樂設備的技術資源。但智崴選擇以宏觀視野因應侷限，「高雄一直是重工業重鎮，一定具備可以生產的技術，只是缺少整合。」

費時一年後，智崴以設計與整合的角色出發，媒合下包廠商，彙整在地技術，成功製造出第一台大型體感設備。從設計到生產，原料及技術全都來自台灣。

### 好品質的堅持帶動自來客

新事業的常見瓶頸是，產品做出來後，第一批客戶卻難以觸及。不過智崴倒沒有

遇到這項問題，從跨足大型體感設備至今，客源以自來客為主，外銷版圖也是順水推舟地拓展而成。在成功完成義大遊樂設備後，某次一位荷蘭客戶體驗完，大為驚訝，認為只在迪士尼出現的產品，怎麼可能會出現在台灣？因此，智崴在完成台灣的飛行劇院後，就直接踏足至全球市場當中。期間，也在高雄市經發局等單位媒合下，與日本講談社等單位進行合作，將台灣體感產品推向全世界。

「如果公司不是開在高雄，應該很快就倒了吧。」回顧智崴20年，從內容產業到如今觸角伸及飛行劇院、電競領域的體感設備領頭羊，歐陽志宏不諱言，若不是因為高雄在地價、公司經營成本等相較於北部低，加上有高雄市政府經發局在資金與資源上等的支持，智崴未必能有今日。

### 齊心齊力展望新時代

5G時代即將來臨，如何運用更快的傳輸

技術，打造更貼合人類的體感經驗，是智崴的未來課題。2020年，市府經發局提供了體感科技園區計畫補助，智崴將運用此項資源，在體感數據的運用上搶先布局。

所有科技，其實都來自於人的感受力，若技術突破未能使感受體驗更上層樓，突破也是枉然。如何得知體驗回饋？大數據的建立蒐集，是讓設備提升的重要依據。不過，建立大數據並不容易，得要至少百萬筆的資料，才能更貼近真實，並具參考意義，市府經發局的計畫補助，便成為智崴的數據蒐集模型上的主要資金來源。

作為亞洲唯一且市占率全球第一的體感設備製造商，歐陽志宏認為，體驗設備產業根生於高雄，具有幾點重要優勢：地小、技術密、人情好。因為地小，能快速取得各項原料，且產品製造後，即可從高雄港出口外銷。而過去累積的技術資本，也讓製造設備的精密技術不假外求。

最後，有好人情、人與人之間能相互信

“高雄一定具備可以生產的技術，只是缺少整合。”

任，才有辦法與下包商們靠著單純信任，共同尋求技術突破，長期合作下來，更培養了一起打國際賽的伙伴關係。「那些剛開始員工只有20多人的下包商，現在都100多人了。」歐陽志宏說起與下包商們的合作，臉上盡是笑容，也許是當初他許給自己的諾言，正在實踐。

「體感設備將是新興產業。」放眼未來，智崴團隊將邁向「把現實虛擬化」的各項可能，或將體感設備應用在教育訓練，或讓消失的人可以再次回來。未來擁有無限可能，立足高雄，以整合能力闖出體感設備版圖的歐陽志宏董事長說，「不一定要單打獨鬥。很多時候，一加一的力量，會遠遠大於二。」