



計畫編號：

經濟部科技研究發展專案

協助傳統產業技術開發計畫

產品開發 產品設計 聯合開發

協助服務業研究發展輔導計畫

新服務商品 新經營模式 新行銷模式 新商業應用技術

小型企業創新研發計畫

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 創新技術 | — | <input checked="" type="checkbox"/> 先期研究(Phase1) / <input checked="" type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 研究開發(Phase2) / <input type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 加值應用(Phase2+) / <input type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| <input type="checkbox"/> 創新服務 | — | <input type="checkbox"/> 先期規劃(Phase1) / <input type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 細部計畫(Phase2) / <input type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |
| | | <input type="checkbox"/> 加值應用(Phase2+) / <input type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 研發聯盟 |

<○○○微創型單極○○○○○○○研究計畫>

計畫期間：自九十八年六月一日至九十八年十一月三十日止

(共六個月)

公司名稱：○○○○股份有限公司

計畫管理單位：財團法人中國生產力中心

中華民國九十八年五月

計畫申請表

一、申請計畫基本資料	計畫名稱		○○微創型單極○○○○○○研究計畫					
	計畫別		<input type="checkbox"/> 協助傳統產業技術開發計畫		<input type="checkbox"/> 產品開發 <input type="checkbox"/> 產品設計 <input type="checkbox"/> 聯合開發			
			<input type="checkbox"/> 協助服務業研究發展輔導計畫		<input type="checkbox"/> 新服務商品 <input type="checkbox"/> 新經營模式 <input type="checkbox"/> 新行銷模式 <input type="checkbox"/> 新商業應用技術			
			<input checked="" type="checkbox"/> 小型企業創新研發計畫		<input checked="" type="checkbox"/> 創新技術 <input type="checkbox"/> 創新服務			
	計畫期間		98年6月1日至98年11月30日(計6個月)					
	公司名稱		○○○○股份有限公司					
	通訊地址		(00000)○○縣○○市○○路00號0樓					
	計畫主持人		聯絡電話	(00)00000000分機:000	傳真號碼	(00)00000000	電子信箱	000@00000.000.00
行動電話			0000-000-000					
計畫聯絡人		聯絡電話	(00)00000000分機:000	傳真號碼	(00)00000000	電子信箱	000@00000.000.00	
		行動電話	0000-000-000					
計畫專責財務會計		聯絡電話	(00)00000000分機:000	傳真號碼	(00)00000000	電子信箱	000@00000.000.00	
		行動電話	0000-000-000					
計畫總經費		2,261千元	補助款	1,000千元	自籌款	1,261千元		
二、技術或智慧財產權移轉單位								
對象		項目		金額(新台幣千元)				
三、是否進駐 育成中心/開放實驗室		<input type="checkbox"/> 是： 育成中心/ 開放實驗室 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
四、申請文件及份數(所附文件如為影本，請加蓋公司及負責人印章)								
1. 計畫申請表(應加蓋公司及負責人章)。 2. 申請公司基本資料表。 『公司執照(公司登記表或變更登記表)、營利事業登記證、工廠登記證等影本』 3. 計畫書2份(不需膠裝，申請SBIR計畫者依申請須知規範)。 4. 計畫書電子檔1份(申請SBIR計畫者得自行斟酌是否檢附)。								
五、承諾書：本公司保證無下列情況發生，否則願負一切責任。								
1. 申請人保證上列資料及附件均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。 2. 申請人保證於5年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。 3. 申請人保證未有因執行政府科技計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。 4. 申請人保證於3年內無欠繳應納稅捐情事。 5. 申請人保證未來針對本計畫之研發成果，不進行誇大不實之宣導。 6. 未以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助之情形。 7. 以上所提供之各項資料，均與本公司事實相符，並保證填報資料正確無誤，否則願負一切責任。						公司及負責人章欄位		
收文單位：								
收文字號：								
收文日期：								

註：送件地點請依所申請之計畫別勾選

- 協助傳統產業技術開發計畫 (106)台北市信義路3段41-3號，經濟部工業局。
- 協助服務業研究發展輔導計畫 (100)台北市福州街15號，經濟部商業司8號櫃台。
- 小型企業創新研發計畫 (100)台北市重慶南路2段51號6樓，SBIR計畫辦公室。

申請公司基本資料表 (申請公司均須檢附)

公司名稱	○○○○股份有限公司			創 立 日 期	00 年 0 月
公司統一編號	00000000	聯 絡 電 話	(00) 0000-0000	傳 真 號 碼	(00) 0000-0000
負 責 人	○○○	身 分 證 字 號	A000000000	出 生 年 月 日	00 年 00 月 00 日
負 責 人 配 偶		身 分 證 字 號		出 生 年 月 日	
實收資本額	00,000 千元		企 業 規 模	<input type="checkbox"/> 大企業	
				<input checked="" type="checkbox"/> 中小企業	
前一年度營業額	000,000 千元		員工人數	00	
公司登記地址	○○縣○○市○○路00號0樓				
研發單位地址	○○縣○○市○○路00號0樓				
工廠地址	○○縣○○市○○路00號0樓				
工廠登記證	00-000000-00				

註：1. 聯合申請者，請分別填寫此表格。

2. 企業規模（製造業相關）：實收資本額新台幣 8000 萬元以下或員工人數 200 人以下屬中小企業。

3. 企業規模（服務業相關）：前一年營業額新台幣 1 億元以下或員工人數 50 人以下屬中小企業。

4. 如有多項技轉單位或技術來源，請列舉最核心技轉單位或技術來源即可。

產業領域別：（請依公司主要申請標的勾選一項）

<input type="checkbox"/> 01. 食品製造業	<input type="checkbox"/> 02. 菸草製造業	<input type="checkbox"/> 03. 紡織業
<input type="checkbox"/> 04. 成衣及服飾品製造業	<input type="checkbox"/> 05. 皮革、毛皮及其製品製造業	<input type="checkbox"/> 06. 木竹製品製造業
<input type="checkbox"/> 07. 家具製造業	<input type="checkbox"/> 08. 紙漿、紙及紙製品製造業	<input type="checkbox"/> 09. 印刷及資料儲存媒體複製業
<input type="checkbox"/> 10. 化學材料製造業	<input type="checkbox"/> 11. 化學製品製造業	<input type="checkbox"/> 12. 石油及煤製品製造業
<input type="checkbox"/> 13. 橡膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 14. 塑膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 15. 非金屬礦物製品製造業
<input type="checkbox"/> 16. 基本金屬製造業	<input type="checkbox"/> 17. 金屬製品製造業	<input type="checkbox"/> 18. 機械設備製造業
<input type="checkbox"/> 19. 電腦、電子產品及光學製品製造業	<input type="checkbox"/> 20. 電子零組件製造業	<input type="checkbox"/> 21. 電力設備製造業
<input type="checkbox"/> 22. 汽車及其零件製造業	<input type="checkbox"/> 23. 藥品製造業	<input checked="" type="checkbox"/> 24. 其他製造業
<input type="checkbox"/> 25. 技術服務業	<input type="checkbox"/> 26. 批發業	<input type="checkbox"/> 27. 零售業
<input type="checkbox"/> 28. 物流業	<input type="checkbox"/> 29. 餐飲業	<input type="checkbox"/> 30. 管理顧問業
<input type="checkbox"/> 31. 國際貿易業	<input type="checkbox"/> 32. 會議展覽業	<input type="checkbox"/> 33. 廣告業
<input type="checkbox"/> 34. 商業設計業	<input type="checkbox"/> 35. 電子商務業	<input type="checkbox"/> 36. 商業連鎖加盟服務
<input type="checkbox"/> 37. 其他		

建議迴避之人員清單(無則免填)

公司名稱：

資料日期：

姓名	任職單位	職稱	具體應迴避理由及事證(請務必填寫)

公司印鑑：

負責人：

簽章

計畫審查意見及回覆說明

※若申請計畫未曾進行審查，免填本表※

計畫名稱：

公司名稱：

計畫書內容修正意見：

年 月 日

編號	計畫審查綜合意見	修正回覆說明	修正 頁碼

- 註： 1. 請將本表按審查時間先後順序，附加於計畫書目錄前。
2. 計畫書內容有修正處，請將已修正文字以粗體+底線表示。

差異說明資料(首次申請免附)

一、前次因退件、不推薦或企業自行撤件之原因及目前原因解除之說明：

(請填寫前次申請資料;CITD及ASSTD計畫免填此欄)

前次申請未獲核准之原因	原因解除說明
<input type="checkbox"/> 退件：	
<input type="checkbox"/> 撤件：	
<input type="checkbox"/> 不推薦：	

二、本次申請主要計畫內容與前次申請之差異：

	前 次	本 次
計畫名稱		
計畫內容		

計畫書摘要表

金額單位：千元

計畫名稱	○○微創型單極○○○○○○研究				計畫書編號：	
公司名稱	○○○○股份有限公司		通訊地址	○○縣○○市○○路00號0樓		
計畫別	<input type="checkbox"/> 協助傳統產業技術開發計畫 <small>(適用法令：傳統工業新產品開發輔導辦法)</small>		<input type="checkbox"/> 產品開發 <input type="checkbox"/> 產品設計 <input type="checkbox"/> 聯合開發			
	<input type="checkbox"/> 協助服務業研究發展輔導計畫 <small>(適用法令：促進商業研究發展輔導辦法)</small>		<input type="checkbox"/> 新服務商品 <input type="checkbox"/> 新經營模式 <input type="checkbox"/> 新行銷模式 <input type="checkbox"/> 新商業應用技術			
	<input checked="" type="checkbox"/> 小型企業創新研發補助計畫 <small>(適用法令：經濟部促進企業研發補助辦法)</small>		<input checked="" type="checkbox"/> 創新技術 <input checked="" type="checkbox"/> 先期研究/先期規劃(Phase 1) <input checked="" type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 創新服務 <input type="checkbox"/> 研究開發/細部計畫(Phase 2) <input type="checkbox"/> 研發聯盟 <input type="checkbox"/> 加值應用(Phase 2+)			
計畫起訖時間	98 年 6 月 1 日 ~ 98 年 11 月 30 日 (共 6 個月)					
計畫主持人	姓名	○○○	電話	(00)00000000 分機:000	傳真	(00)00000000
	職稱	經理	電子信箱	000@00000.000.00		
年度經費	政府補助款		公司自籌款		計畫總經費	
	1,000		1,261		2,261	
	1,000		1,261		2,261	
	44%		56%		100%	
第一年度		第二年度		合計		
1,000		1,261		2,261		
占總經費比例		44%		56%		
1,000		1,261		2,261		
44%		56%		100%		
計畫聯絡人	姓名	○○○	電話	(00)00000000 分機:000	傳真	(00)00000000
	職稱	專員	電子信箱	000@00000.000.00		

填表說明： 1. 「公司名稱」欄，如為多家公司聯合申請，應全部列明。
 2. 請使用 12 點字撰寫本表。

計畫書摘要表(續)

計 畫 摘 要

一、公司簡介

- (一) 公司名稱：○○○○股份有限公司
- (二) 創立日期：民國 00 年 0 月
- (三) 負責人：○○○
- (四) 主要營業項目：電動○○耗材(○○○、外科○○等)、急救○○耗材、○○醫療耗材、美容○○耗材。

二、計畫摘要(請說明執行目標、創新重點)

- (一) 執行目標：完成「○○微創型單極○○○○」○○之功能性研究與測試，以應用在○○○○ Phase II 的開發計畫。
- (二) 創新重點：
 - (1) 「○○表面尖點或多點設計」，增加表面跳火放電，燒結汽化組織，達到快速清理組織。
 - (2) 「○○雙孔或多孔吸水設計」，可避免組織堵塞之問題並且達到快速汰換生理食鹽水及排除組織。
 - (3) 「精密○○○○設計」，能夠到達傳統○○難以達到的○○，可處理○○，等小○○病變，並降低創面○○。

三、執行優勢

- (1) 20 年電動○○器材的專業知識及技術
- (2) 豐富的○○○○○○OEM & ODM 專案經驗
- (3) 主要客戶均是全球產業中的領導者
- (4) 完善的測試設備與技術

四、預期效益

(一) 量化效益

1. 增加產值 <u> 0 </u> 千元	2. 產出新產品或服務共 <u> 0 </u> 項	3. 衍生商品或服務數共 <u> 0 </u> 項
4. 投入研發費用 <u>2,261</u> 千元	5. 促成投資額 <u> 0 </u> 千元	6. 降低成本 <u> 0 </u> 千元
7. 增加就業人數 <u> 0 </u> 人	8. 成立新公司 <u> 0 </u> 家	9. 發明專利共 <u> 0 </u> 件
10. 新型、新式樣專利共 <u> 0 </u> 件	11. 期刊論文共 <u> 0 </u> 篇	12. 研討會論文共 <u> 0 </u> 篇

(二) 非量化效益

- (1) 提升公司創新前瞻的品牌形象(innovator association)、提升公司○○器材的生產研發技術、增加公司產品之範疇、強化競爭力、達成人才培育之目的。
- (2) 引進創新○○○○設計，帶領台灣提升○○器材方面之技術水準。

計畫書目錄

	頁碼
壹、公司概况	
一、基本資料.....	09
二、營運及財務狀況.....	10
三、經營團隊.....	13
四、研發能力與實績(申請「產品設計」類別免填).....	14
五、經營理念、策略及其他(申請「產品設計」類別免填)...	18
貳、計畫內容與實施方法	
一、背景與說明.....	21
二、國內外產業現況、發展趨勢及競爭力分析.....	21
三、計畫目標與規格.....	24
四、計畫架構與實施方式.....	29
五、預期效益.....	33
六、後續發展規劃.....	34
參、風險評估與因應對策	
一、風險評估與因應對策(申請「產品設計」類別免填).....	36
二、智慧財產權說明.....	37
肆、計畫執行查核點說明與經費需求	
一、預定進度及查核點.....	38
二、參與計畫研究發展人員簡歷表.....	40
三、總人力與經費需求.....	42
伍、附件	
(無)	

2006 年 ○○○○○○○○○○○○0-0○○○○○○○○○。

2006 年 ○○○○○○○○○○○○0○○ 0○○○○○○○○○○ 0○○○○○○○ 0○○。

2007 年 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

2007 年 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○【○○○○○】○○。

2008 年 ○○○○○○○○○○【○○○○○○○○○○○○○○○○○○】○○○○○，○○○○○
○○○○○。

2008 年 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

二、營運及財務狀況(申請「產品設計」類別，僅填(一)經營狀況)

(一) 經營狀況：說明公司主要經營之產品項目、銷售業績及市場占有率

○○○○股份有限公司為全球○○○○產品(000-0○○○○○○ 0○○○○○○ 0○○)最大供應商，以 Made in Taiwan 的產品行銷全球。主要的經營項目從 OEM、ODM 及自有品牌，主要客戶涵蓋了歐美等區域，銷售量已達全球 25%，詳細如下表說明。

本公司 94、95、96 年度主要產品項目與銷售業績 (單位：仟 pcs、仟元)

公司主要 產品項目	民國 94 年			民國 95 年			民國 96 年		
	產量	銷售額	市場 占有率	產量	銷售額	市場 占有率	產量	銷售額	市場 占有率
○○○○	0,000	000,000	00.0%	0,000	000,000	00.0%	0,000	000,000	00.0%
0○○○	000	00,000		000	00,000		0,000	00,000	
0○○○○○○/0○○○○○○○○○○	000	00,000		000	00,000		000	00,000	
○○○○○	0,000	00,000	00.0%	0,000	00,000	00.0%	0,000	00,000	00.0%
0○○○○○	000	00,000		000	00,000		000	00,000	
0-0○○○○○○	000	0,000		000	0,000		000	00,000	
0○○○	000	0,000		000	0,000		000	00,000	
0○○ 0○○	00	0,000		00	0,000		00	0,000	
○○○○○	000	0,000		000	0,000		000	0,000	
0○○○○	000	0,000		0	000		0	000	
0-000 & 000 0○○	0	0		00	0,000		0	00	
其他	0	000		000	0,000		000	0,000	
合計	0,000	000,000		00,000	000,000		00,000	000,000	
年度營業額(A)	000,000			000,000			000,000		
年度研發費用(B)	0,000			00,000			00,000		
(B)/(A)%	0.0%			0.0%			0.0%		

註：1. 「市場占有率」係指國內外市場，若低於 0.1%免填。

2. 請將年度由近至遠，並自左向右序列。

產品市場佔有率：

○○的核心產品為○○○○，目前銷售數量佔有全球代工廠的四分之一，一直保持○○○○全球第一大廠的領先地位。品質上更達到世界一流大廠免檢驗直接入發貨倉庫的高標準要求；目前已通過美國 FDA、英國 BSI、歐洲 CE Mark、台灣 GMP 及國際 ISO 9001 等認證，建立起與全球各區域產業精英的夥伴關係。

(二)廠房或營業場所、設備投資與產能

本公司主要廠房、設備投資狀況

設備名稱	單位	數量	金額(NT\$)	備註
○○	坪	1,865	90,658,997	
○○○○○	台	5	25,950,000	
○○○○○	台	11	3,398,705	
○○○○○	台	1	4,937,226	
○○○○○○○	台	2	272,000	
○○○○○	台	40	14,705,402	
○○○○○	台	4	4,140,914	
○○○○○○○	台	17	2,146,000	
○○○○○	台	1	280,000	
○○○	台	2	193,000	
○○○	台	2	60,000	
○○○○○○○○○	台	3	5,168,430	
○○○○○○○○○○○	台	2	440,394	
○○○○○	台	1	144,000	
○○○	台	22	1,259,000	
○○○	台	43	816,400	
○○○	台	4	610,000	
○○○	台	2	64,000	
○○○○○	台	2	56,000	
○○○○○	台	6	264,000	
○○○○○○○	台	1	26,000	
○○○○○○○○○	台	1	65,000	
○○○○○	台	1	6,093,064	
○○○○○	台	1	330,314	
○○○	台	4	420,000	
○○○	台	5	429,035	
○○○	台	6	1,836,295	
○○○-○○○○○○○○○	台	1	232,750	
○○○○○○○	台	2	111,000	
○○○○○	台	1	890,000	

(三) 產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

1. 產品銷售方式及據點

ODM 及 OEM 是○○目前的業務主力，經由台灣及歐美之業務代表或是代理商將產品銷售至全球各地。○○企業所服務的客戶大部份為歐美○○產業的領導廠商，如 000、00000000 及 0000000 等。這些○○企業大廠各自對其產品的需求及市場定位皆有清楚地瞭解，並領先市場開發出新的產品及技術，這是○○隨之成長的關鍵因素之一。

2. 銷售據點及分佈

以地理位置而言，我們的銷售據點放眼世界市場，如歐美亞各大洲，而不僅侷限於東南亞或任何地區。近來，○○積極開發亞洲市場，企圖擴展亞洲市場市佔率，以減低區域風險。

○○○○是一個跨越國界的產業，所以我們的根留台灣且放眼世界，將以國際化的經營，在世界市場中建立不可取代的競爭力。

外銷為○○的主要營業來源，平均每年外銷比例佔○○總銷售額約 98%，每年外銷營業額高達 3~5 億左右。

如下表，在 95 年○○營業額呈現約 16%成長，在 96 年成長達 18%，甚至在 97 年成長達 25%。這些資料顯示○○不僅是放眼國際市場，更是具有成長潛力的企業。

本公司銷售據點及 94~97 年營業分佈

地區 \ 年度		94 年度		95 年度		96 年度		97 年度	
		金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
內銷									
外銷	美洲地區								
	歐洲地區								
	亞洲地區								
	其他								
	小計								
合計									

3. 銷售通路

在通路的策略上，○○採取的是三種通路策略。第一是 OEM/ODM，○○為客戶進行設計代工，並以本專案客戶品牌掛名。

第二是 Private Label 掛牌策略，○○直接將既有產品銷售給知名品牌大廠，利用品牌大廠的品牌知名度將產品售給代理商或是售給○○○○。這兩種策略的優點是○○可運用原本熟悉的客戶作為通路。

目前○○也積極開發另一種通路策略，減少通路階數進而減少成本、增加利潤。亦即發展自有品牌，直接銷售給代理商。為了避免通路衝突的產生，○○將以區域作為不同通路的區分。

4. 主要客戶

○○的主要客戶為歐美○○○○大廠，分佈情況在美國市場約佔 65~70%、歐洲加紐澳市場約佔 25~28%、其他約佔 2~3%。

美國主要客戶為 0000000 & 0000000、0000000 及 00000000 . . . 等。而歐洲的客戶如 0000 及 0000000000 等。根據 0000000 研究資料所顯示，0000000 & 0000000 與 00000000 分別是 2004 年全球排名第一及第三的○○○○公司。而 0000000 則是排名全球第七大廠。

與世界領先大廠合作為○○提供了很好的學習機會，讓○○產品的規格、品質都以 Market Leader 為依歸，更加保證○○產品品質的信賴度。下表顯示為○○以區域為區分的主要客戶名單。

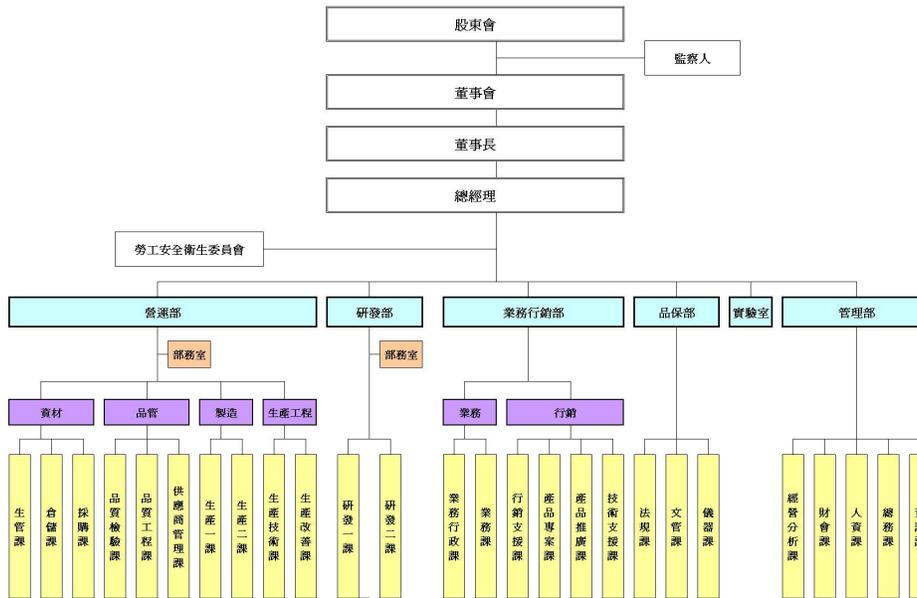
本公司全球主要區域客戶名單

地區	美國	歐洲	澳洲、紐西蘭	台灣
客戶	0000000 & 0000000 00000000 00000000 00000000 00000 00000000	0000 0000000000 000000 00000	0000000 0000000	○○

三、經營團隊

(一) 全公司組織圖及各部門工作執掌

1. 組織圖



2. 各部門工作執掌

部門別	工作執掌
研發部	產品製程開發、製程分析檢討、技術移轉
營運部	產品製造及其它相關專案執行，產品生產品質管制 供應商評估、原物料詢價議價、進口貨運相關事項
業務部	產品市場開發、出口貨運相關事項
品保部	品質檢驗計劃制定執行、產品驗證及儀器校正、 供應商關係管理
管理部	資訊規劃管理 財務規劃、調度、報表製作，成本分析 人力資源各項規劃作業及人事總務工作，貨物倉儲管理
實驗室	產品測試、稽核計劃與執行 作業現場環境監測

(二) 各部門主管學經歷及以往成就

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
董事長	○○○	○○○大學企管研究所	○○公司：業務經理
總經理	○○○	○○大學會計系	○○公司：管理部協理 ○○資訊：財務部經理
業務部行政經理	○○○	○○商專國貿系	○○公司：業務行政
業務部產品經理	○○○	○○商專企管系	○○公司：採購部經理
管理部經理	○○○	○○大學會計系	○○公司：管理部協理 ○○資訊：財務部經理
營運部經理	○○○	○○大學管理學研究所	○○公司：品保課長 ○○公司：品管經理
研發部經理	○○○	○○大學經營管理碩士學程	○○電腦：助理副總 ○○公司：協理
研發部經理	○○○	○○工專化工系	○○公司：生產課長 ○○公司：生產部經理
品保部經理	○○○	○○大學工業工程系	○○公司：品管部經理 ○○公司：生產部經理

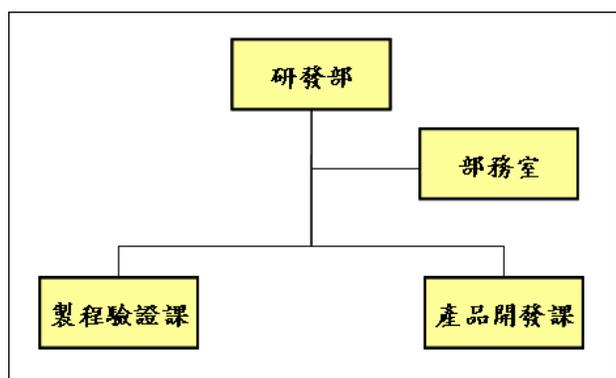
(三) 全公司人力分析

職稱	學歷					合計(人數)
	博士	碩士	學士	專科	其他	
管理人員	0	3	2	3	0	8
研發人員	0	0	5	4	1	10
工程人員	0	1	11	5	1	18
其他人員	0	15	42	22	156	235
合計	0	19	60	34	158	271

四、研發能力與實績(申請「產品設計」類別免填)

(一) 研發部門組織

1. 組織圖



2. 職稱及專長說明

本公司研發團隊資歷與專長

序號	專職人員	職稱	本業經驗	到職日(年資)	專長
1	○○○	經理	31	2008/5/5	研發管理
2	○○○	經理	24	1987/7/1	開發製作
3	○○○	課長	12	2006/8/21	產品設計
4	○○○	課長	9	2005/12/5	塑膠射出/連續沖模
5	○○○	專員	27	2005/12/5	Hand control Pencil 開發製作
6	○○○	事務員	12	1995/8/16	電腦文書/繪圖軟體
7	○○○	助理工程師	2.5	2009/6/1	電腦文書
8	○○○	高級工程師	9	2009/05/11	產品設計/工程分析
9	○○○	工程師	9	2008/4/1	機構繪圖開發設計
10	○○○	生技主管	12	2007/12/3	生產工程管理/勞工安全衛生
11	○○○	工程師	15	2008/4/21	生產機具開發/管理
12	○○○	工程師	14	1995/10/16	生產機具開發/管理
13	○○○	工程師	11	2008/7/14	生產設備製程開發
14	○○○	工程師	5	2007/6/1	生產管理/品質工程
15	○○○	技術員	6	2007/9/10	食品科學/微生物技術
16	○○○	專員	2	2006/09/01	技術驗證
17	○○○	專員	1	2009/1/5	行銷企劃

3. 學歷說明

本公司研發團隊學歷分析

本業年資	博士	碩士	學士	專科	其它	合計
2 年以下	0	2	0	0	0	2
2-5 年	0	0	1	0	0	1
6-10 年	0	1	3	1	0	5
10 年以上	0	1	2	4	2	9
合計	0	4	6	5	2	17

4. 研發目標：

- (1) 從設計面降低成本
- (2) 提升產品附加價值
- (3) 提升研發效率與管理效能
- (4) 引進新技術發展新產品。

5. 研發策略

- (1) 產品策略：依產品機能與結構差異衍伸出水平延伸策略，同時依產品應用領域不同而發展出產品垂直縱向策略。
- (2) 技術策略：依市場需求特性發展設計，朝向高技術領域產品及低成本設計產品兩大主軸發展，以配合業務面的不同市場拓展需求，達到從設計面降低成本與提升產品附加價值的主軸目標。

- (3) 知識創新策略：以整合研發設計專業知識與作業平台，並建構電腦輔助工程軟體應用技能等兩大核心作業，同時與公司知識管理系統平台整合，以達到提升研發效率與增進管理效能的策略主軸。
- (4) 品牌創新策略：依公司自創品牌之市場拓展需求，規劃相關系列產品研發計畫藉以區隔其他 OEM 及 ODM 需求計畫。

6. 研發重點項目

- (1) 單極○○○延伸為雙極○○○以及單極○○○迴流護片，單極○○○，電纜線及插頭半成品等。
- (2) 研發從一般外科○○○發展到○○○手術器械、○○器械、○○器械、○○套管等不同應用大類。
- (3) 一般○○手術單極○○○的○○創新設計逐步由第一代第二代乃至第三代，致力於降低成本。
- (4) 與國內專業技術廠商共同開發精密○○焊接及彎管○○技術，應用在『低功率○○微創手術○○○』的研發上。
- (5) 建置產品資訊平台(PDM)來系統化地架構研發過程所產出的文件物件專案管理等 Know-how 知識與經驗。
- (6) 導入電腦輔助工程(CAE)模流分析軟體，除了可以降低試模次數縮短研發流程，還能聚集各次分析數據進而歸納建立模具設計相關準則的知識應用。
- (7) ○○品牌 o-00000000 的研發產品有(○○)單次使用○○迴流護片(000000 000)、○○手術止血及○○器械(0000000000 0000000 0000000000)、○○○手術用○○保護○○○(000000000 000000000)、○○○○手術器械(o-000000) 等等。

(二) 研發成果、獲得獎項、專利、發表論文明細及技術輸出或移轉收入說明

1. 研發成果

○○○開發：

與美國 0000 公司共同開發○○○○，為○○帶來每年將近 8000 萬台幣的營業額。

○○○○○耗材：

○○手術使用之電動○○器械研發，目前為○○創造每年 5000 萬的營收且預計將來可帶來每年約 3 億之營收。

○○○○器械開發：

開發自動○○直流式○○器(000000000 00000000 0000000000000)之配合器械。因此 000○○器械開發，○○產品線由一般手術的領域拓展至○○○○療領域。

○○醫療開發：

○○機之配合器械研發。此產品研發幫助○○進入○類產品研發製作，擴張○○的產品線。

2. 通過認證

A. 獲得美國食品藥物管理局 FDA 安全認證

(認證號碼：0000000、0000000 及 0000000)。

B. 通過歐盟 CE 醫療認證

(認證號碼：0000-000-000-0000 及 0000-000-000-0000)。

C. 獲實驗室技術能力與品質評鑑之 TAF 認證

(認證號碼：0000)。

3. 獲得獎項

0000 年當選中華民國經濟部 i-Bench 標竿企業。

0000 年通過中華民國行政院勞委會【友善職場】認證。

0000 年獲得經濟部中小企業處【小巨人】獎。

4. 取得專利

1988 年 與美國 00000000 公司(0000 (證書號碼：000.000000)

000000000)共同開發之○

○○○取得美國產品專利

2006.02.11 取得○○○專利 (證書編號：0000000)

2006.11.24 取得○○○○結構之專利 (證書編號：0000000)

2007.10.11 取得○○○○裝置之專利 (證書編號：0000000)

2008.12.15 低功率多功能雙極○○○專利申請中

(三) 重要之研究設備

設備名稱	規格及廠牌	數量	說明
0000 0000	00000000	2	模流分析軟體，可有效改善模具開發時程
000000	000000	2	模型雕刻成型機，依 3D 軟體雕刻結構模型，確認設計成效
000	○○○○	1	透過軟體資料庫系統有效管理開發計畫及歷程資料

(四) 曾經參與政府相關研發計畫之實績

請註明近 3 年曾經參與之下列計畫：A. 新傳四-協助傳統產業技術開發計畫、B. 小型企業創新研發計畫(SBIR 計畫)、C. 協助服務業研究發展計畫、D. 其他研發計畫等(請說明計畫類型，如：業界開發產業技術計畫、創新科技應用與服務計畫、工業局主導性新產品開發輔導計畫、提升傳統工業產品競爭力計畫、科學工業園區創新技術研究發展計畫、新聞局、文建會或其他政府單位補助計畫…)

核定日期	計畫類別	計畫名稱	計畫執行期間年度	年度計畫經費(千元)						計畫人年數
				96		97		98		
				政府補助款	計畫總經費	政府補助款	計畫總經費	政府補助款	計畫總經費	
97.3.10	A	低功率多功能 ○○雙極○○ ○開發計畫	97-97			1,600	3,322			3.75
98.4.06	A	防○○ ○○○ ○手術 ○○○ ○開發計畫	98-98					1,600	4,054	3.83

註：1. 計畫類別請以 A B C D 標明。

2. 請確實填寫曾參與政府相關研發計畫及補助經費，資料如有不實經濟部得撤銷追回已核撥之補助款。

五、經營理念、策略及其他(申請「產品設計」類別免填)

(一) 經營理念

○○秉持著以下的經營理念，致力於和客戶及廠商建立互惠的關係

1. 以誠為文化中心，重團隊精神的○○團隊：

以誠為本的企業文化是○○企業的最重要的經營核心價值。這是公司最基本也是最重要的理念。不管之於客戶、廠商亦或是同仁都堅守著以誠為本的職業道德，並以團隊運作的方式達成一加一大於二的功效。

2. 提供高品質、具競爭力的產品以及優良的服務：

在○○產業，因為產品攸關人身性命安全，因此產品品質相較於其他產業格外重要。○○堅持以高標準來檢驗衡量產品品質，以期達到客戶高滿意度。在○○，維護品質是每一個員工的責任，為客戶進行層層品質把關，力求也因為客戶對○○的滿意度及信任度高，這些既有的領導廠商客戶願意提高與○○合作的產量。

(二) 企業願景

1. 移轉○○產業技術及法規在台灣發展，並協助台灣同業精進。
2. 建立” Made in Taiwan” 外科「○○器材精品」的形象。

(三) 經營策略

1. 發展策略：

積極向○○業界世界頂尖領導者學習，一方面可以與客戶共同成長，還可以建立○○組織與大企業相近的文化特質及流程。特定地區中大型重要的公司合作讓○○有機會進入某些特定的市場。

○○目前朝著建立自己的品牌方向前進，期望能提供自有品牌，以品牌經營拓展新的市場空間。

2. 採購策略：

○○目前主要的原物料來源以少數供應商供貨為主要策略，與供應商建立互信、相依共存的關係。採取此策略主要期望能與供應商一起成長，協助供應商提升競爭力，進而提升○○與供應商之間的整體效益。因此，○○特地成立了「廠商關係部門」，積極輔導協力廠商改善品質進而達成雙贏的目標。

另一個採購策略則是○○期望採購的來源皆以台灣本土供應商為主，真正落實產品原物料皆為 Made in Taiwan 的遠景。

3. 技術策略：

○○長期以來一直尋求拓展國內外技術合作機會，尋求市場機會創新產品並提升產品附加價值。尤其是與客戶共同研發的產品，我們積極努力與國外客戶共同研發新的技術，以期提升產品技術不可取代的競爭力。

4. 品質政策：

定時的供應商稽核以落實源流管理，確保供應商原物料品質。並且由公司每個員工層層把關確保產品優良品質，以落實生產品質管理。最後，經由通過高規格的法規認證，提供產品高品質的最佳保證。

5. 人事策略：

企業人才的培育是○○很重要的人事策略。尤其是對研發人才的培育，提供研發人員專業技術培訓，並且透過不定期的研發會議，提供研發技術交流的機會。

貳、計畫內容與實施方式

一、背景與說明：計畫產生之緣起，如環境需求、問題分析、解決方案說明(若需詳細說明，請以附件表示。)

工研院 2008 年的 IEK 分析報告指出，由於全球老化人口激增，使得未來○○○○器材的整體收益面相當看好，○○○○器材在未來五年將持續保持高成長率，且預計能於 2013 年達到近雙倍的市場收益。

人體上附著在○○上的「○○○○」是幫助人體○○活動的最重要元素，隨著年齡的增長，○○○○下降，但是人體依然釋放相同數量的○○○，當○○○與○○○○的數量不對等時，對人體的○○會開始造成傷害，每當○○轉動會直接引發疼痛，間接造成○○○○。過去○○手術中，必須利用鐵製的○○○○方式將屯積且不必要的○○○移除，使用傳統器械將造成：1. 無法快速移除所有附著在○○附近的○○組織；2. 容易造成其他組織例如○○不必要的挫傷。而使用○○微創型○○○○，不但可到達較傳統器械更深入之位置，手術○○也相對微小許多，可有效減低對人體組織的破壞性，使病人在手術後得以快速完整的康復，相對也節省許多醫療及社會資源。

以現今○○○○手術而言，其○○的設計對該產品的功效有極大影響。目前市場上產品的缺點，在於○○表面缺乏立體○○結構，平面的設計無法有效地利用既有功率，因此在○○時未能增強○○○強度、產生更高的效能，不但會造成手術時間過長，對病人的安全也少了一層保障。

本計畫準備進行○○微創型單極○○○○的優化研究，計畫設計出台灣首創之高效率○○○○○○。此○○的創新性主要在於利用尖點與多點放電，增加○○時的表面○○，達到以最小功率獲得最快○○○○速度之成效。此外，○○並將搭配○○○○設計，以迅速排除廢棄之○○○○與○○。

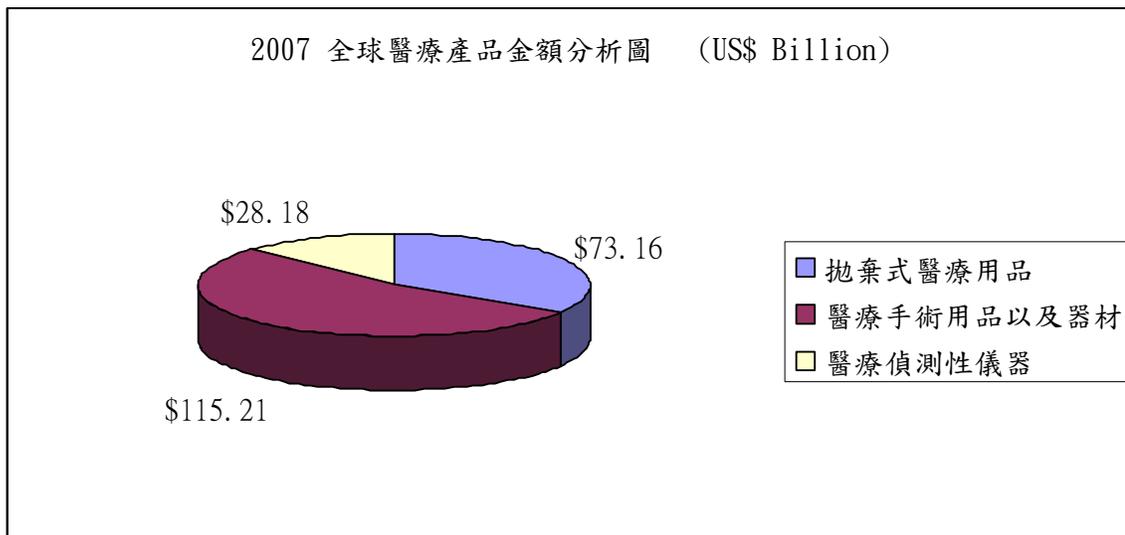
「單極式 (Monopolar)」微創○○○○，克服了目前市面雙極式 (Bipolar) ○○○需搭配專用 Oooooo 的缺點，只要插入一般的 Oooooo 即可使用。單極式微創○○○○的○○面積較小，所需的功率也較低；搭配此新穎○○設計及○○○功能，能在對○○傷害最小的情況下，得到最大的○○效果。

本「Phase I」計劃將著重於微創○○○○○○設計之基礎功能研究與先期規劃，藉由○○○○的專業意見，訂定○○分析的實驗價值，以透過小規模實驗驗證預期目標的達成。

二、國內外產業現況、發展趨勢及競爭力分析(請註明所引據資料來源)

(一) 國內外發展方向、利益及發展策略分析

○○性○○在數十年前先進的○○技術出現後，普遍為世人接受；然而在日益精進的○○技術及創新的○○方式下，市場從開放或傳統○○術慢慢地變換到更小更安全的微創型○○，2007 年全球的○○產業市場估計約為二千億美金，而且每年以大約百分之三的成長率，穩定增加。依據現今的○○市場評估，全球每年有將近三十五萬隻○○○○○○○○，相似的產品預估可以達到新台幣 9 億左右的市場金額。



圖一

本計劃準備研究之○○微創型單極○○○○，特色為低污染、低耗能、高附加價值；○○獨特的多點○○與○○○○設計，對於訴求低功率、高效能、高安全性的○○微創○○，無疑是最具競爭力的產品。本公司外銷比重佔整體營業額 97% 以上，預估在此○○微創型單極○○○○推出之後，將外銷至全球市場，長期銷售策略可達到全球 12% (約新台幣 1 億) 的市佔率。

(二) 競爭力分析

本公司擁有 20 年○○○○○的研發與生產經驗，生產與製程能力已相當成熟，且於 3 年前開始研究○○相關產品，與各產業廠商之間也有很好的配合默契。依本公司在○○微創○○○○○計畫的初步規劃，所得之結論為正面而且可行，目前本公司獲得認證與取得專利成果如下：

A. 獲得美國食品藥物管理局 FDA 安全認證

Description	FDA Number
○○○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○-○○○○ ○○○○○○, ○○○ ○○○○○ ○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○-○○○○○○○ ○○○○○○, ○○○ ○○○○○ ○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○-○○○○ ○○○○○○, ○○○ ○○○○○ ○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○-○○○○○○○ ○○○○○○, ○○○ ○○○○○ ○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○ ○○○○ ○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○	○○○○○○○○
○○○ ○○○○○○○○○ ○○○	○○○○○○○○
○ ○○○○○○○○, ○○○○○○○○○○○, ○○○○○○.	○○○○○○○○
○ ○○○○○○○○, ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○ ○○○○○○ ○○○○○○○○○○, ○○○○	○○○○○○○○

B.通過歐盟 CE 醫療認證

Description	Class	Validity	Revision
Oooo Oooooo Oooooo	II b	5 years	2006
Oooo Ooooooo Oooooo	II b	5 years	2006
Ooooooo	II b	5 years	2006
Ooooo Ooooo	II b	5 years	2006
Ooooooo Ooooooooooo	II b	5 years	2006
Ooooooooo Ooo	II b	5 years	2006
Ooo Ooooooo	I	5 years	2006

C.衛生署產品認證

產品名稱	許可證字號	許可有效期限
單次使用○○○用○○○	衛署醫器製字第 000000 號	11/13/2003~11/13/2008
單次使用○○○○○	衛署醫器製字第 000000 號	03/01/2004~03/01/2009
單次使用○○○用雙極○○○	衛署醫器製字第 000000 號	08/09/2006~08/09/2111
多次使用○○○○○○夾	衛署醫器製字第 000000 號	11/03/2006~11/03/2111
“○○”○○○	衛署醫器輸字第 000000 號	01/09/2007~01/09/2112

D.日本產品認證

認證對象品	認證號碼	認證日
○ ○○○○○ ○○○ ○○○○○○○	000000000000000000	平成 20 年 05 月 07 日 (2008)

E.獲實驗室技術能力與品質評鑑之 TAF 認證 (認證號碼：0000)。

為國內醫療器材廠第一家通過，等級屬國內頂尖認證體系。



F. 取得專利

申請年度	案件名稱	證書號碼
1988	與美國 Oooooooo 公司(Oooo Ooooooooo)共同開發之○○○○取得美國產品專利	
2005	○○○--台灣專利	
2006	○○○○○結構--台灣專利	
2007	○○○○○裝置--台灣專利	

(三) 可行性分析

1. 設計可行性

○○公司的研發設計部門，擁有豐富的○○○○○OEM 經驗，在經過市場趨勢分析以及現有產品比較之後，認為○○○○與○○○○○可有效提升○○○○○之功效。

2. 開發可行性

項目	創新製程	零件名稱	技術來源
1	○○○○○ 加工工法	1.金屬○○○○○與○○○	依據電學原理，○○與○○讓○○○放電均勻，○○自行研發,初步測試結果經評估後認為有後續研究開發之價值。
		2 金屬○○○○○○○	○○曾有相關產品設計經驗，○○○○○初步測試結果經評估後認為有後續研究開發之價值。
		3.精密塑膠射出 (OOOO)	○○曾有相關產品設計經驗，塑膠射出包覆○○○○○, 高壓測試結果：Pass，評估後認為有後續研究開發之價值。
2	○○○工法	金屬○○○ & 不鏽鋼○	與○○○○○供應商共同技術合作經評估後認為有後續研究開發之價值。

三、計畫目標與規格：

(一)計畫目標—計畫執行後之重要技術指標及產業變化

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
技術狀況	1. 台灣目前無○○○○○相關技術。	1. 取得○○○○○相關技術。
產業狀況	1. 無微型○○的成型廠商 2. 金屬加工廠商缺乏○○材料加工的經驗 3. 無金屬○表面的○○材料	1. 具有微型○○的加工技術 2. 具有金屬○的各項加工技術 3. 具有○○器械製造技術及經驗 4. 熟悉符合○○等級的金屬○○○材料及加工方式

(二) 創新性說明

1. 本研究計畫之創新性

一般國外○○微創型單極○○○○採用 00○○方式將已○○的○○○○或○○○○移除快速縮減，改善○○活動能力。利用 00○○方式：

優點：(1) 快速移除所有附著在○○部位的 000000、00000000 與 0000000。

(2) 減少對於○○組織的傷害。(○○組織一旦受傷，無法回復。)

(3) 大幅增加○○的視線。

缺點：國內並不普遍使用。

而○○微創型○○○○最重要的部份，就是在○○的設計。○○的尺寸與構造，為主要影響產品功效的因素。由於目前市面上○○○的○○設計，在效能的利用、組織的○○效率及○○○的功效方面，皆有提升的空間，故選定創新○○設計為本計畫的研究方向與目標。

本計劃新型○○設計創新構想--新型○○之設計及結合○○○的功能，可在對病患傷害最小的情況下，得到最大的治療效果。

(1) ○○○○表面為○○或○○設計：○○○○材質選用○○○之硬材並將表面做○○式○○排列增加表面○○及○○。微小○○的設計，可於小面積達到○○均勻，並使○○○強度極大化，有效改善○○時間；○○或○○設計增加表面○○○○，○○○組織，達到快速○○○○。

(2) ○○○○○○○○或○○○○設計：○○設計當組織過大時堵塞○○○，0000000 功能將失效，於○○○○改為○○或○○之○○設計可以避免組織堵塞之問題並且達到快速汰換○○○○○及排除○○。

(3) 精密○○○○設計：○○尺寸不超過 5.5 mm，能夠到達傳統器械難以達到的部位，可處理○○，等○○○病變。因為○○○○尺寸精密、○○面積小，可降低創面○○。

市面上現有○○○○產品之功能及效能比較表：

項次	產品名稱	0000 000 ○○ (雙極)	000000 0000 ○○ (單極)	本計劃○○○○○ (單極)
1	使用功率	Cut:000 Coag:000	Cut:000 Coag:000	Cut:000 Coag:000
2	○○○○設計	無此設計	無此設計	○○○○
3	○○或○○○○設計	○○	○○	○○或○○○○

2. 創新性要點分析

市面上○○○○○缺點及解決關鍵性問題：

設計細項	一般○○○○○缺點	解決關鍵性問題
○○○○○ ○設計	○○○○○移除效率低，手術時間長。	○○○○○表面為○○或○○設計使○○均勻且增加表面○○○○○，預期可增加○○○○○效率，縮短○○時間。
○○○○○精密設計	○○○○○體積過大，設計未符合人體小○○使用，無法直接到達小○○將多餘○○○○○○○。	○○○○○設計尺寸精密，採用精密金屬○○可解決一般機械加工難以製作的外觀尺寸，精密之○○○○○預期能夠到達傳統器械難以達到的部位。
○○○○○設計	汰換○○○○○設計不良，易造成○○不完整○○○○○○○○○○，使功能失效。	增加○○○○○○○○○設計，預期可增加○○○○○，汰換○○○○○及○○○○○速度，使○○○○○阻塞○○○○○減少。

(三) 功能規格

項目	指標或規格	功能與應用	國內外既有水準	競爭優勢比較
○○○○ 表面○○ 技術研究	1. ○○○材質選用○○○ 000 (符合人體○○相容性)。 2. ○○○表面○○設計○○○○形排列, 各點規格 0.2*0.2*0.3 (mm)。 3. 各點間距 0.3 mm。 4. ○○○○效率預計達到 6 g/min。	1. ○○溫度 54 度, ○穿透 1 mm。 2. ○○輕巧, 可處理小○○病變。 3. 具○○、成形、清理、○及止血。 4. ○○○○、無固體○○殘留。 5. 不傷○○組織。	1. 歐美先進已有相關技術, 運用於○○○上○○○ ○效率達 4 g/min。 2. 國內技術尚待發展, 目前多由國外進口。	1. 採用○○○○技術, 小面積達到○○○均勻, 並使○○○強度極大化, 有效改善○○○時間, 運用於○○○上 2. 本計劃為台灣第一家投入研究, 將引導該產品之製程根留台灣。
○○○○ ○○○技 術研究	1. ○○○○○設計, 一個大○○ = 1.1 mm 兩個小○○ = 0.7 mm。 2. ○○效率預計達 150 ml/min, 壓力: 3 in/Hg。	1. 避免組織過大時堵塞○○○造成○○功能失效。 2. 增加○○○○○汰換速度。	1. 歐美先進已有相關技術, 都為○○○設計, 並無○○○設計。○○○效率 120+/-5 ml/min, 壓力: 3 in/Hg。 2. 國內技術尚待發展, 目前多由國外進口。	1. 採用○○○○技術, 預計有效改善○○○效率, 及預防○○○○之組織阻塞○○○。 2. 本計劃為台灣第一家投入研究, 將引導該產品之製程根留台灣。
○○○○ 精密金屬 ○○技術 研究	○○自行設計, 並與微型○○○○○ ○供應商合作生產, 達到○○○大小 < 5.5mm, 各點規格 0.2*0.2*0.3 (mm) 各點間距 0.3 mm。	國內已有相關基礎, 但應用於○○○則正在發展。	未導入電動○○○微創○○○耗材, 為國內第一。	微型金屬○○○ ○。

(四) 主要關鍵技術或服務、零組件及其來源

項目	技術/服務來源	轉委託/技引之可能合作對象	轉委託/技引預估經費	轉委託/技引無法引進時之因應策略
1. ○○○○○○○○ ○設計	<input checked="" type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 轉委託研究 <input type="checkbox"/> 技術引進			增加○○○○○○○○的密度與○○的尺寸大小。
2. ○○○○○○○○ 設計	<input checked="" type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 轉委託研究 <input type="checkbox"/> 技術引進			改變○○○○○○○○的角度與直徑大小。
3. 金屬○○成型	<input checked="" type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 轉委託研究 <input type="checkbox"/> 技術引進			○○○ & ○○○○等精密機械加工替代
4. 金屬○○	<input checked="" type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 轉委託研究 <input type="checkbox"/> 技術引進			○○○○技術與測試的方法需有兩家以上的供應商可支援。
5. 精密○○○○○成 型	<input checked="" type="checkbox"/> 自行研發 <input type="checkbox"/> 轉委託研究 <input type="checkbox"/> 技術引進			精密○○○○○技術與測試的方法需有兩家以上的供應商可支援。

(五) 技術應用範圍(請儘量附圖表配合說明)

本計畫研究之○○，為搭配應用在○○微創型單極○○○○之刀頭。在先期研究完成之後，可依○○的需求開發出各式○○形狀與長度，擴大此○○○使用範圍。

(六) 衍生產品或服務

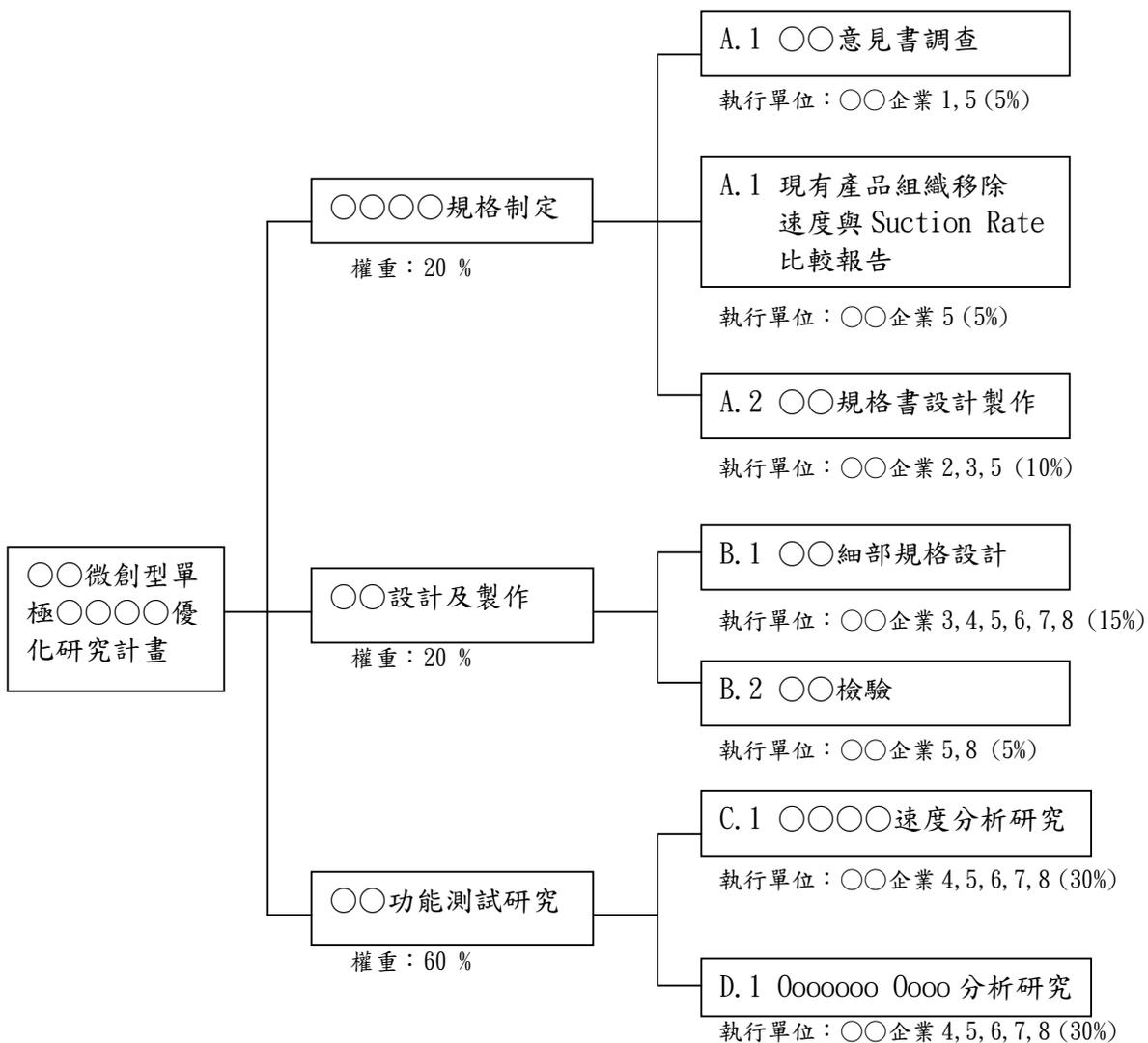
○○微創型單極○○○○可取代目前常用的微創○○○○○，若依不同○○特性，開發各種形式的○○○種類，將可推廣使用在○○○的其他部位(如：○○、○○○)，應用在各大○○的各○○—○○○科、○科、○、○科等，而且目前也有越來越多的應用在○○○手術當中，如：○○○、○○、○○○、○○○○等手術中。

(七) 加值應用說明(申請 SBIR Phase2+申請階段必填，須敘明 Phase 2 計畫名稱、研發成果及如何加值應用)

(無)

四、計畫架構與實施方式：

(一) 計畫架構：請以樹枝圖撰寫(如有技術引進、委託研究等項目，併請註明)



請註明下列資料：

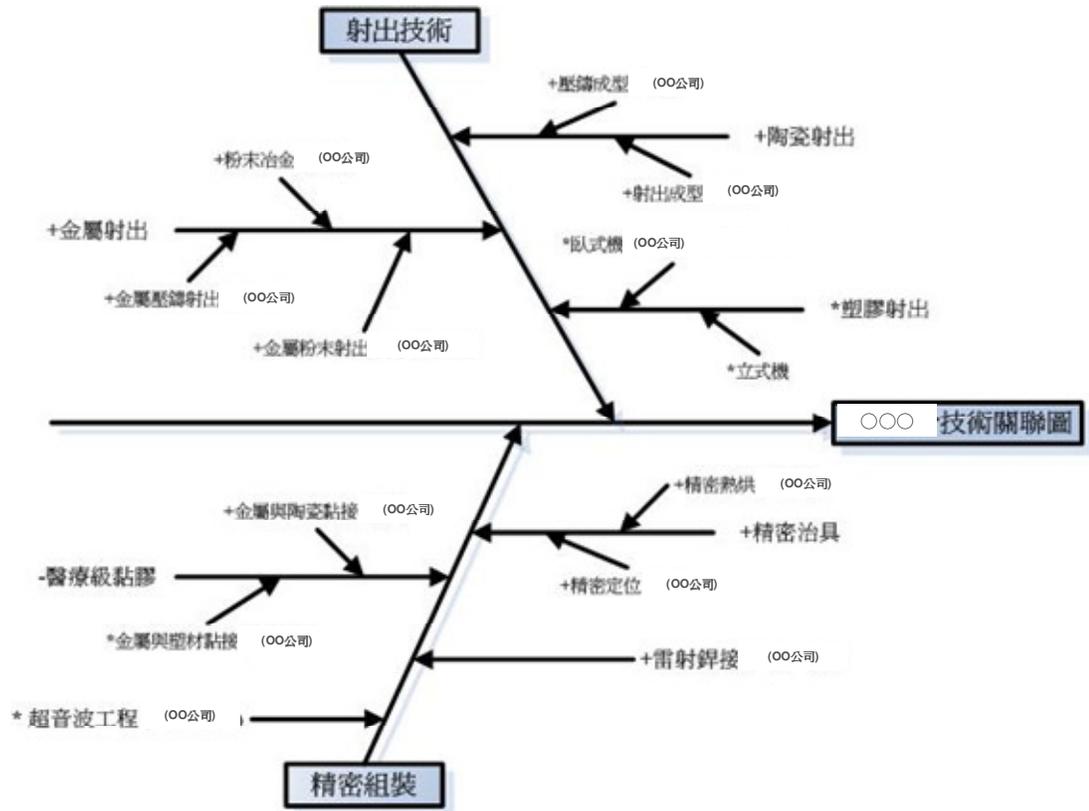
1. 開發計畫中各分項計畫及所開發技術依開發經費占總開發費用之百分比。
2. 執行該分項計畫/開發技術之單位。
3. 若有委託研究或技術引進請一併列入計畫架構。

(二) 實施方法

1. 推動策略 (概述本計畫進行之步驟及方法)

分項計畫	執行步驟及方法	執行細項	預定完成目標
A.規格、功能研究設計 (定義使用材料及規格)	1. 分析市場上現有的規格	規格書	A.1 ○○意見書 1 份 現有產品組織○○速度與 Ooooooo Oooo 比較報告 1 份 A.2 ○○規格書 1 份
	2. 評估台灣技術上是否有可以突破現有效的規格 (例如金屬○○成型 MIM)		
B. 樣品設計圖	1. 零組件設計	專案時程計劃 物料圖開發 工程樣品品質確認計劃	B.1 專案時程計畫表 1 份 ○○細部規格設計圖 1 份 B.2 ○○檢驗報告 5 份
	2. 零組件使用材料評估 (OOO Ooooooo Ooooo Ooooo、OOOO 塑膠射出)		
	3. 零組件樣品細部規格設計		
C.○○○○研究及驗證	1. 零組件裝配測試 (OOO Ooo and Ooooooo Ooooo Oooo)	工程樣品研究與驗證	C.1 組織○○速度達 6 g/min ○○○○驗證尺寸 <5.5mm
	2. 完成品○○研究		
	3. 完成品○○功能測試		
D.○○ Ooooooo 研究及驗證	1. 完成品 Suction 研究	工程樣品研究與驗證	D.1 Ooooooo Oooo 達 150ml/min 產品 Ooooooo 驗證報告 1 份
	2. 完成品 Ooooooo 功能測試		

2. 技術能力與技術關聯圖



註：加註符號說明。

『*』表示我國已有之技術、服務或產品(並註明公司名稱)

『+』表示我國正在發展之技術、服務或產品(並註明公司名稱)

『-』表示我國尚未發展之技術、服務或產品

3. 技術及智慧財產權來源分析：擬與業界、學術界及其他研究機構合作計畫。

(1) 項目表

(無)

A. 非申請「產品設計」業者填寫

項目	對象	經費	內容	起迄期間
技術及智慧財產權移轉				
委託研究				
委託勞務				

註：各項引進計畫及委託研究計畫均應將明確對象註明，並附契約書、協議書或專利證書(如為外文請附中譯本)等相關必要資料影本，如尚未完成簽約，須附雙方簽署之合作意願書(備忘錄)。

B. 限申請「產品設計」業者填寫

項目	對象	經費	內容	起迄期間
顧問諮詢				
委託設計				

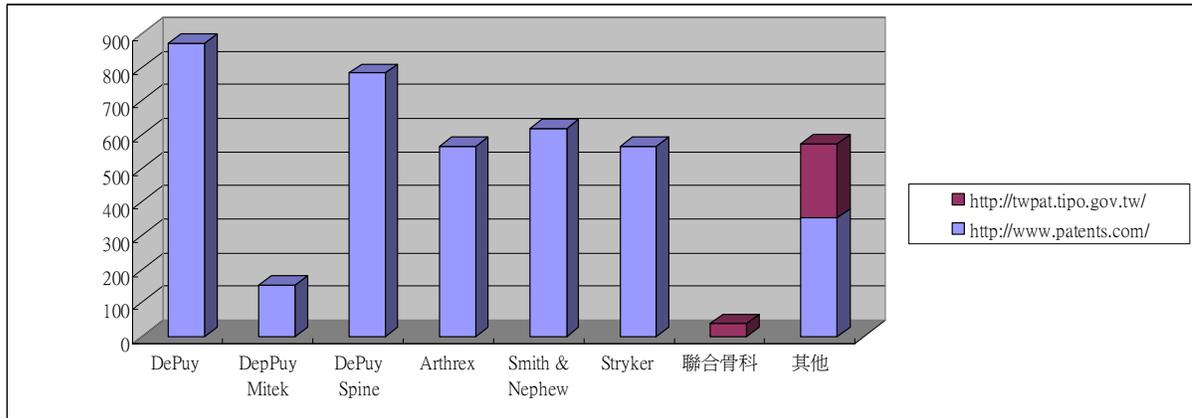
註：各項引進計畫及委託研究計畫均應將明確對象註明，並附契約書、協議書或專利證書(如為外文請附中譯本)等相關必要資料影本，如尚未完成簽約，須附雙方簽署之合作意願書(備忘錄)。

(2)技術及智慧財產權來源對象背景、技術及智慧財產權能力及合作方式說明。

A. 智慧財產權檢索

經檢索○○○方面之相關專利註冊及專利資料庫，本計劃擬研究開發之產品與技術，皆未與已註冊之專利相抵觸，因此並無相關與侵權問題。

下圖為國內外相關○○○○器材專利狀況：



圖二

<http://www.patents.com/> ----國外專利資料庫檢索網址

以上檢索查詢字串: 1."○○" 2."○○○" 3."○○○○" 4."○○○○○"
5."○○○○○" 6."○○○○○" 7."○○"

<http://twpat.tipo.gov.tw/>----國內專利資料庫檢索網址

以上檢索查詢字串: 1."○○" 2."○○○" 3."○○○○" 4."○○○○○"
5."○○○○○○○" 6."○○○○○" 7."○○"

B. 智慧財產權管理

本公司設有專人管理智慧財產權並研讀最新之專利資訊，當發現或懷疑專利或產品侵犯公司專利權時，則採取下列三步驟其中之一：

- (A) 對方若有專利權時，研究判讀專利權是否重疊，若有則向主管機關—經濟部智慧財產局提出撤銷對方專利。
- (B) 對方若無專利，責蒐集相關販售證據並送公正鑑定單位鑑定對方是否侵權。若侵權則通知對方停止侵權，對方若不理則進行法律訴訟程序。
- (C) 對方若有專利但產品與其專利權不相符時，則進行上述第二步驟。

本公司除了現有的研發日誌，未來將使用 PDM 管理系統，對於圖面、設計規格、方法、驗證方式、驗證結果等相關研發過程，皆利用電腦系統進行管理，以提高資訊安全，並聘僱專業法務人員協助處理所有技術及產品開發相關智慧財產管理及侵權防治。

4. 聯合開發/研發聯盟計畫分工及智財權管理(限申請「聯合開發/研發聯盟」類別填寫)
(無)

※請說明有關聯合開發間之專業分工、費用分攤及成果分享、成果使用等已協商獲致共識或處理原則。

議題	請簡要條列聯合開發/研發聯盟成員於該議題項下達成之共識,以及依會商共識所簽訂之契約或可據以解決研發階段相關權利義務爭議之共識性原則。相關文件請檢附為附件。
協議各廠商間分工的原則	個別廠商研究人員投入多寡、研究經費分配以及計畫分項由何廠商負責等事項形成之共識為何?
確立費用的分擔原則	合作研發如涉及個別廠商現有的智慧財產權或既有機器設備的使用,是否約定無條件供他方利用或其他計費方式?
研訂廠商間研發資料保密規定	合作廠商間之商業機密及研發成果之保密如何約定?
達成研發成果歸屬共識	專利權歸屬於分項計畫的執行廠商,抑或是各廠商共有?各廠商間是否已事先約定智財權的分享原則?是否依出資比例分享智財權?
釐清共同研發成果的實施方式	約定屬個別或部份廠商所有的智財權,其他成員可否使用?使用的條件為何?是否約定僅限於聯盟成員間有權使用計畫研發成果專利權,或限制擁有專利權廠商於一定期間內不得對外授權?
規範新成員加入聯盟要件	其中如部份執行廠商研發成果欠佳,財務或技術研發遭遇困難而中途退出,應如何處理?中途退出聯盟者應負擔何義務?聯盟成員同意其他廠商新加入聯盟之要件為何?新加入者之費用如何分擔?
其他	其他計畫執行互動過程討論議題請自行增列。

五、預期效益：

(一)依計畫性質提出具體、量化之分析及產生效益之時間點、及產生效益之相關的必要配合措施。

美國為全球○○○○器材的主要消費市場,也是全球○○○○器材發展最成熟的國家,擁有完整的產業價值鏈及創新研發能量,每年市場收益約佔全球的60%。依據工研院2008年IEK分析報告,在2006年美國○○○○器材共有131億美金的市場規模,評估2003-2013年的整體市場收益與成長預測,在2013年預計將達292億美金,年複合成長率(CAGR)亦保持11%以上的成長。

○○公司之精密○○耗材以外銷為發展重點,其中美國市場約佔公司整體出口營收之65%至70%。本研究計畫預期開發之創新○○,將使○○公司為國內首先具有微創型○○○○○○研發製造技術,並引領國內○○○○○○器材跨入○○的第一步。○○公司將以此○○為基礎研發成成品,並計劃透過美國市場,將此具價格競爭力、高品質之○○微創型單極○○○行銷全球、製造成本效益,預計可在三年內將投資回收,並以全球市佔率12%為長期目標。

(二)說明本計畫完成後

1. 對公司之影響：如研發能量建立、研發人員質/量提升、研發制度建立、跨高科技領域、技術升級、國際化或企業轉型……等。
2. 對國內產業發展之影響及關連性：如替代進口值、提升上下游產業品質及技術、生態環境保護及污染防治、公安衛生防護……等。

3. 其他社會貢獻：如對產業界、學術界、研究機構、公益團體、鄉鎮社區、偏遠地區、弱勢團體…等，增列社會公益之投入、建立平台作創新成果之擴散應用或結合研究機構、公益團體、產業界、弱勢族群、鄉鎮社區、偏遠地區等推廣活動或發表會、與學術界進行交流與研究並提供創新經驗與歷程或於學校講座進行演講…等。

○○公司將設計 000 金屬○○成型之製程技術，在台灣○○產業屬於首創。並將以此建立○○自主設計精密○○○能力，並且跨足○○○○○○領域，提升自有技術從一般性的○○○○進入高附加價值的○○微創○○○○領域。開拓○○企業競爭新藍海。

此一產品目前皆由國外少數幾家大廠所掌握。在研發出新型○○後，預計可同時帶領台灣的 000 廠商朝向提高精度並輔導其成為具有世界認證單位認可程度之供應商。更可以此為基礎發展○○用微創○○○○之成品器材，替代進口產品。

台灣多數廠商為中小企業，較缺乏設計能力及策略整合，於高度競爭的國際市場中，不易取得領導性優勢。○○公司透過整合上下游產業及自有設計與對通路的充分瞭解，預計可提升 Made in Taiwan○○精品世界的能見度，打開由歐洲、美國及日本壟斷之市場。預期透過整合上下游產業鏈，提升台灣○○產業技術，創造高附加價值產品，將 MIT 精品推向世界。

此一產品的研發對台灣○○器材產業更進一步的提升了技術等級，使○○○○設計水準達到世界一流的領先地位。更藉由此一發展，培育在地的精密加工廠商，使○○產業之供應鏈更加的完整，更進一步的提升了整體產業競爭力。

未來更可以此建立之技術，配合各大○○○○對特殊應用之○○○○結構需求進行專業性配合研究，以研發生產更適合國人使用之各類特殊○○○○。

六、後續發展規劃

1. 競爭優勢分析—將待 Phase I 評估完成之後，下階段再分析○○微創型單極○○○○之市場競爭優勢。

項目	公司名稱			
	本公司	A公司	B公司	C公司
1. 價格(單位：)				
2. 產品/服務上市時間				
3. 市場占有率(%)				
4. 市場區隔				
5. 行銷管道				
6. 技術或服務優勢				
7. 關鍵零組件之掌握 (申請ASSTD計畫免填)				
8. 品質優勢				
9. 其他優勢				

○○微創型單極○○○○刀頭之競爭優勢分析：

- (1) 功效優勢—○○增加○○○○可提高○○效率，而○○尺寸小可使到達的部位更加深入。
- (2) 安全性佳—○○的○○○○設計可降低功率的使用，且○○尺寸小所造成的○○面積較小，對○○傷害較低。
- (3) 應用優勢—○○的設計原理可被廣泛應用到其他○○領域。
- (4) 價格優勢—○○的製作以金屬○○取代傳統車床，並運用其他本地材料，可有效降低成本。

2. 行銷計畫—將待 Phase I 評估完成之後，下階段再展開行銷計畫研究。

- (1) 價格策略
- (2) 通路策略
- (3) 推廣策略
- (4) 售後服務

3. 小量試產（無則免填）

- (1) 必要性說明(說明小量試產為研究發展階段所必須)
- (2) 試產流程/產能
- (3) 預估投入之人力及時間
- (4) 小量試產之經費預算
- (無)

參、風險評估與因應對策

一、風險評估與因應對策(申請「產品設計」類別免填)

(一)可能替代開發技術或方案之說明及因應對策。

本「○○微創型單極○○○○」優化研究計畫，來自○○20年來所累積之知識與技術；且配合廠商均為配合多年，已經形成關係緊密。而○○企業一直以來均以「根在台灣，行銷全球」經營國內廠商，彼此共同成長與茁壯，被替代性低。目前市面上產品因技術上無法突破，尚無類似此○○之創新設計，且不論在功效、安全或經濟方面，都無法與○○競爭。

無論在國內或國外，○○產業市場特性不同於其他產業，有著相當高的進入障礙。多數電動○○器材為侵入○○的產品，在FDA產品的分級較高階。因此產品驗證的法規及要求相對的較多且繁複，也因而有高進入障礙的產業特性。例如要進入美國市場的○○器材勢必得到美國FDA認證。

更由於本計劃之新型，乃直接使用於○○，攸關○○維持或治療，各國之衛生主管機關對於○○儀器之開發、製造、品質保證、銷售等過程，均有嚴密審核控制之標準。並在商品化之前，一定得經過臨床試驗的證實，以保障○○者(○○人員)和直接○○者(○○)，故其品質要求高於其他工業用儀器甚多。

同時為求行銷全球各國，更須獲得美國食品藥物管理局頒發之自由販售證明(free sales certificate)，方可自由出口。而臨床試驗程序包括必須先通過第一階段到第三階段○○試驗，再進行○○試驗。故研發到產品上市的時間往往較長。○○器材大廠不會在沒有經過驗證後，輕易冒風險更換○○器材或廠商，而○○企業在○○器材界20年的經驗更是無可取代。

(二)開發技術或方案因產業變化或遭國內外政府干預之可能性分析及因應對策。

醫療產業與民生產業相仿，受限於景氣因素小，加上近年來健康概念風行、醫療發達，人的壽命更加延長；○○器材產業景氣將更加蓬勃，各國政府都大力推動○○與相關產業，形成國際產業競爭，政治、環境、貿易、智慧財產權受其他各國政府干預亦有可能。為確保免此風險，○○企業在開發中將申請國際專利。

近年在各國政府環保意識高漲，針對○○○○○處理的種種規範，此○○微創型單極○○○○在材料選擇上，採用綠色環保材料符合環保規章；所有生產製程導入ROHS，標榜無毒環保製程，以順利推廣在各大○○○○，在環保議題上的免除風險。

(三)其他風險及因應對策。

在公司財務風險上，○○企業一直穩健經營，自有資本的比例也一直維持在50%以上，經營上也採取穩紮穩打、不躁進的策略，雖然保守但研發成本仍維持每年成長。

經營風險上，國際大廠更是希望與○○更緊密配合，更進一步建立關係。相對於國際大廠，○○在知名度仍有一段差距，故需擔憂國際大廠推出類似產品，在品牌知名度可能無法與其競爭，需藉由專利制度與相互享受專利，避免此一狀況發生。

○○器材產業在台灣還是一個比較封閉的產業，有好的產品，好的品質，及好的管控，還不如良好的通路關係，故本產品初期先由國外認證，經由國際大廠承認後，再回銷台灣，讓台灣人民也能分享此一開發成果。

二、智慧財產權說明

(一)本計畫是否涉及他人智慧財產權？若有，應如何解決？

本計畫產品與技術為自有或自行開發，並無涉及他人智慧財產權。

(二)是否已掌握關鍵之智慧財產權？

(無)

(三)其他事項。

(無)

肆、計畫執行查核點說明與經費需求

一、預定進度及查核點

(一)預定進度表

月份 進度 工作項目	計畫 權重%	預定投 入人月	98年					
			第一季			第二季		
			6月	7月	8月	9月	10月	11月
A. 定義使用材料及規格 A.1 分析市場上現有的規格 A.2 評估台灣技術上是否有可以突破現有效能的規格	20%	2 3						
B. 樣品設計及製作 B.1 樣品細部規格設計 B.2 首樣檢驗報告(驗證樣品規格分析研究)	20%	8 2						
C.1 ○○○○研究	30%	4						
D.1 ○○ Ooooooo 研究	30%	4						
人月數小計		23	2	3	8	2	4	4
進度百分比%			10%		30%		30%	30%

- 註：1.各分項計畫每季至少應有一項查核點，查核點內容並應具體明確。
 2.依各分項計畫之工作項目順序填註，分項計畫與本案研發組織及人力應相對應。
 3.進度百分比請參照經費預算執行比例填寫。
 4.本表如不敷使用，請自行依格式調整使用。

(二)預定查核點說明

查核點編號	預定完成日期	查核點內容	研發人員編號
A.1	98年6月26日	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成○○意見書 ● 完成現有產品○○○○速度比較報告 <ul style="list-style-type: none"> ■ ○○○○效率達 4 g/min ● 完成現有產品○○效率比較報告 <ul style="list-style-type: none"> ■ ○○效率 120+/-5 ml/min ■ ○○達 3 in/Hg 	1, 5
A.2	98年7月22日	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成○○規格書 	2, 3, 5
B.1	98年8月26日	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成樣品細部規格設計 	3, 4, 5, 6, 7, 8
B.2	98年9月30日	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成樣品製作 ● 完成首樣檢驗報告 <ul style="list-style-type: none"> ■ ○○○表面○○設計○○○○形排列，各點規格 0.2*0.2*0.3 mm ■ 各點間距 0.3 mm ■ ○○○大小 < 5.5mm 	5, 8
C.1	98年10月30日	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成○○○○速度報告 <ul style="list-style-type: none"> ■ ○○○○效率達到 6 g/min 	4, 5, 6, 7, 8
D.1	98年11月30日	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成○○效率報告 <ul style="list-style-type: none"> ■ ○○效率達 150 ml/min ■ ○○達 3 in/Hg 	4, 5, 6, 7, 8

註：1.查核點應按時間先後與計畫順序依序填註，查核內容應係具體完成事項且可評估分析者，產出應有具體指標及規格並須量化。

2.請配合預定進度表填註。

3.研發人員編號請依參與計畫研究發展人員簡歷表填註。

4.最後結案日應註明查核工作項目。

二、參與計畫研究發展人員簡歷表(申請「產品設計」類別，僅填(一)計畫主持人資歷說明)

(一)計畫主持人資歷說明

姓名	○○○	性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	填表日期	98年4月28日	
身份證字號	O000000000			出生年月日	00年0月00日	
企業名稱	○○企業股份有限公司			職稱	營運部經理	
通訊處(O)	00-00000000			電話	00-00000000	
通訊處(H)	00-00000000					
產業領域	○○器材	單位外年資	7年	單位年資	6年	
重要成就	ISO9000:2000 主任稽核員, CQT, CQE(品質學會)					
學歷	學校(大專以上)	時間	學位		科系	
	○○大學	94/06	碩士		管理學研究所	
	○○工學院	82/06	學士		工業工程	
經歷	企業名稱	時間	部門		職稱	
	○○企業	91/12	品管部		經理	
	○○企業	92/2	生產部		經理	
	○○企業	97/3	營運部		經理	
參與計畫	計畫名稱	時間	企業		主要任務	
	推動中小企業知識管理運用計劃	94/05	○○企業		計畫推行負責人	

(二)關鍵人員能力分析表

姓名	本計畫擔任職位	出生年月日	公司名稱/職稱	學歷		經歷		本業經驗	重大成就(或曾執行計畫經驗)
				學位	時間	公司職稱	時間		
○○○	研究員	00/00/00	工程師	學士	67/07	工程師	94/12	28	
○○○	副研究員	00/00/00	工程師	學士	94/06	工程師	95/05	15年	○○產學合作-○○測試

註：1.請分項計畫主持人資料均應填註。

2.至少應列出本計畫2名主要人員能力分析(最高學歷、經歷及可勝任之理由)。

(三)參與計畫研究發展人員簡歷表

公司名稱：大瓏企業股份有限公司

編號	姓名	職稱	最高學歷(學校系所)	主要經歷	主要重要成就	本業年資	參與分項計畫及工作項目	投入月數
1	○○○	經理	碩士-○○管研所	○○公司： 品管經理	營運管理	13	專案計畫管理，產品生產實現規劃	1
2	○○○	經理	碩士-○○經營管理	○○電腦： 助理副總 ○○公司： 協理	研發管理 品質管理	31	研發管理與專案計畫 規劃執行	1
3	○○○	高級工程師	副學士-○○工專化學化工	○○公司： 生產課長 ○○公司： 生產部經理	研發/機構/塑膠 射出成型	21	產品設計	2
4	○○○	工程師	國中-○○國中	○○公司： 工程師	製造工程/設備維 護/治工具製作	12	樣品製作/治工具規劃 製作/生產作業及量產 性分析	3
5	○○○	工程師	副學士-○○工專工業工程 程科	○○公司： 工程師	研發/機構	28	產品設計	6
6	○○○	工程師	副學士-○○工專電子	○○公司： 工程師	機構設計	4	機構設計	3
7	○○○	高級工程師	學士-○○技術學院機械 工程	○○公司： 工程師	產品機構設計工 程師	9	產品設計 機構設計 模具驗證	3
8	○○○	工程師	學士-○○○大學工業工 程管理	○○公司： 工程師	塑膠射出成型/機 構工程師/製程驗 證工程師	15	製程驗證課	4

註：1.如為多家公司聯合申請，各公司均應分別填列，每家公司之待聘人員不得超過投入研發人力之30%為原則。

2.參與分項計畫及工作項目均應與預定進度表一致。

3.本計畫全部投入研發人員均應列明。

(四)計畫研究發展人力統計

公司名稱	計畫研究發展人力(單位：人次)							平均年齡	平均年資	待聘人數
	學歷				性別					
	博士	碩士	學士	專科(含)以下	男性	女性				
○○公司	0	2	2	4	8	0	41.5	16	0	
總計	0	2	2	4	8	0	41.5	16	0	

三、總人力與經費需求

研發總經費預算表

金額單位：千元

會計科目		政府補助款	公司自籌款	合計	各科目補助比例%
1. 人事費	(1)研發人員	573	722	1,295	
	(2)顧問				
	小計	573	722	1,295	44%
2.消耗性器材及原材料費		124	156	280	44%
3.研發設備使用費		303	383	686	44%
4.研發設備維護費					
5. 技術引進及委託研究費	(1)技術或智慧財產權購買費				
	(2)委託研究費				
	(3)委託勞務費				
	(4)顧問諮詢費				
	(5)委託設計費				
	小計				
6. 差旅費	(1)國內差旅費				
	(2)國外差旅費				
	小計				
7.首次行銷廣宣費 (限申請「ASSTD」業者填寫)					
合計		1,000	1,261	2,261	
百分比		45%	55%	100%	

註：1.會計科目編列原則請參閱各分項經費說明。

2.申請 SBIR 計畫者：

(1)除「技術引進及委託研究費」科目補助比例以 50%為上限(補助款≤自籌款)，其餘科目不受補助比例上限之限制。

(2)第 5 項會計科目名稱請修改為「技術引進及委託研究費」，且不得編列顧問諮詢費；顧問費用請編列於人事費中。

(3)不得編列第 6 項「國內外差旅費」，惟於核定補助經費時，將另為合理之考量。

(一)人事費

金額單位：千元

職務別	平均月薪(A)	人月數(B)	人事費概算(AxB)
1. 研發人員			
○○○ (計畫主持人)		1	
○○○ (研究員)		1	
○○○ (研究員)		2	
○○○ (研究員)		3	
○○○ (研究員)		6	
○○○ (研究員)		3	
○○○ (研究員)		3	
○○○ (副研究員)		4	
小 計		23	
2. 顧問			
小 計			
合 計			1, 295

(二)消耗性器材及原材料費

金額單位：千元

項 目		單位	預估需求數量	預估單價(元)	全程費用概算(千元)
測試樣品	OOOO 測試樣品	支	30	4,400	132
測試樣品	Ooooooo 測試樣品	支	30	4,000	120
E-Blator (Hand Control)	○○○○管	SET	200	30	6
	○○環				
	上蓋				
	下蓋				
	電線				
	PCB				
MIM Monopolar Tip	○○電線	SET	200	110	22
	電極○○				
	○○連接器				
	○○鋼管				
	塑膠○○				
	○○○管				
合 計					280

註：本項經費支出之憑證、發票等，其品名之填寫應完整，並與計畫書上所列一致，勿填列公司代號或簡稱。

(三)研發設備使用費

金額單位：千元

設備名稱 (加註財產編號)		單套 帳面價值 A (元)	套 數 B	月使用費 Ax B / (剩餘使 用年限*12) (元)	投 入 月 數	使用費用 估算 (千元)
一、已有設備						
1	○○○○○○○ ○○○○○	財產編號:00000000	1,031,250	62,500	2	125
2	000000000 0000-000000	財產編號:00000000	298,150	22,934	2	46
3	○○○ 0000	財產編號:00000000	213,112	19,376	2	39
4	00 ○○○○○○○○	財產編號:00000000	671,417	19,184	3	58
5	000 ○○○○○○00-000	財產編號:00000000	34,230	4,028	2	8
6	000 ○○○○○○○○	財產編號:00000000	44,000	4,000	2	8
7	000 ○○○○○○	財產編號:00000000	46,475	4,042	2	8
8	○○○○○○ 0 ○○	財產編號:00000000	133,937	10,714	4	43
9	○○○○○○○○○○○○○ 000-00000	財產編號:00000000	68,744	4,584	2	9
10	○○○○○○	財產編號:00000000	766,390	24,722	2	49
11	○○○○○○	財產編號:00000000	17,986	1,562	1	2
12	○○○○○○(0000)	財產編號:00000000	20,593	2,166	1	2
13	○○○	財產編號:00000000	75,612	6,876	2	14
14	○○○○○○ 00-0-000-0	財產編號:00000000	588,412	18,104	2	36
15	○○○○○○○○○○	財產編號:00000000	33,189	2,888	1	3
16	○○○○○○○○○○○○	財產編號:00000000	314,690	16,562	3	50
17	○○○	財產編號:00000000	79,194	4,658	1	5
18	○○○○○○○○○ 0000	財產編號:00000000	42,446	3,396	1	3
19	○○○○○○	財產編號:00000000	46,230	3,700	1	4
20	○○○○○○	財產編號:00000000	26,543	2,306	1	2
21	○○○○○○○○○ 000000000	財產編號:00000000	30,326	2,334	1	2
22	○○○○○	財產編號:00000000	66,454	6,042	4	24
23	○○○○○○○	財產編號:00000000	65,042	5,002	3	15
24	○○○	財產編號:00000000	148,603	12,926	2	26
25	○○○○○○	財產編號:00000000	80,668	1,833	2	4
26	○○○○○○	財產編號:00000000	45,931	3,826	3	11
27	○○○ ○○○ 00000	財產編號:00000000	34,975	3,042	3	9
28	○○○ ○○○○○○ 00-0000	財產編號:00000000	78,000	6,000	3	18
29	○○○○○	財產編號:00000000	26,516	2,792	2	6
30	○○○○○○	財產編號:00000000	137,618	13,764	3	41
31	○○○○○○	財產編號:00000000	50,294	2,958	4	12

32	○○○○○○○○○○	財產編號:00000000	22,820		1,520	1	2
33	○○○○○○○	財產編號:00000000	40,829		2,334	1	2
小 計							686
二、計畫新增設備							
設備名稱 (加註財產編號)		單套購置 金額 A	套數 B	月使用費 AxB/60	投入月 數	使用費用 估算	
1.							
2.							
小 計							
合 計							686

(四)研發設備維護費

金額單位：千元

設備名稱 (加註財產編號)	單套原購置金額	套數	維護費用估算
一、已有設備			
1.			
2.			
合 計			

(五)技術移轉費

金額單位：千元

技術或智慧財產 權移轉項目	合作單位	合作金額(不含稅)		
		第一期	第二期	合計
1. 技術或智慧財產權購買費				
2. 委託研究費				
3. 委託勞務費				
4. 顧問諮詢費				
5. 委託設計費				
合 計				

(六)國內、外差旅費

(1)國內差旅費

金額單位：千元

事由	地點	天數	人	差旅費					金額小計
				機票	車資	住宿費	膳雜費	其他	
合計									

註：研發人員因本案計畫(五)技術移轉費所需支出之國內差旅費。

(2) 國外差旅費

金額單位：千元

事由	地點	天數	人	差旅費					金額小計
				機票	車資	住宿費	膳雜費	其他	
合計									

註：研發人員因本案計畫(五)技術移轉費所需支出之國內差旅費。

(七) 首次行銷廣宣費(限申請「ASSTD」業者填寫)

金額單位：千元

項 目	單位	預估需求數量	預估單價	全程費用概算
合 計				

伍、附件
(略)