



人臉膚質智慧檢測創新服務研發計畫

智鷹科技有限公司

成立時間：民國107年1月31日
 計畫聯絡人：陳源德
 主要產品：智慧檢測系統服務、資訊軟體與處理、化妝品行銷模式設計
 公司網址：www.Detecteye.com

公司簡介

高雄市政府與工研院成立「南臺灣跨領域創新中心」以產業需求催生在南臺灣生根發展之創新型企業，本公司因應「南臺灣跨領域創新中心」的政策實現，衍生成立智鷹科技有限公司。主要營業項目為AOI視覺檢測服務、人工智慧學習服務，並推出「人臉膚質智慧化辨識及產品推薦系統」，導入至化妝品市場，協助化妝品產業進行數位轉型。



計畫創新重點

本計畫建置一款人臉膚質辨識App，以提供「人臉膚質智慧化辨識」、「膚質保養客製化推薦」、「膚質日記自主化管理」三項創新服務模式，只要在一定光源之下，不須在固定的光源裡拍照取像，即可不接觸皮膚且快速方便達到人臉膚質智慧辨識及推薦購買保養品之目的。

計畫介紹

有鑑於保養品產業一直存在資訊不對稱的問題，消費者想瞭解自身肌膚問題，並找到符合需求的產品，但尋找適合功效成份的保養品料耗時費工。保養品業者也想掌握消費者的膚質資訊，以便推薦合適的產品給消費者，但都限於技術上的局限無法有效達成。有鑑於上述問題存在，本公司乃研提人臉膚質智慧辨識創新服務計畫，以期有效解決問題。

成果效益

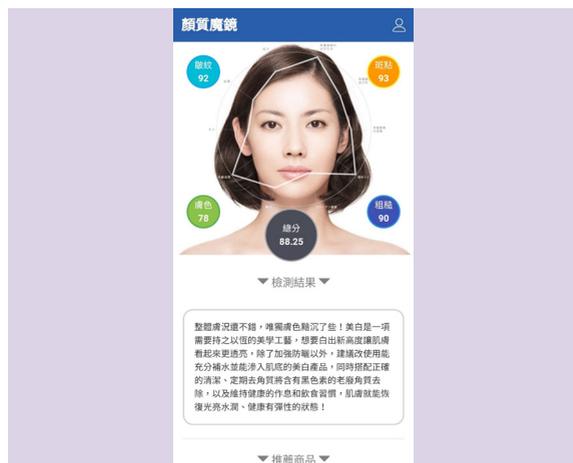
- 本計畫於計畫執行期間新增聘研發工程師及行政助理各一位，共計2人。
- 於越南針對合作通路夥伴進行產品發表，說明人臉膚質智慧檢測App的使用方法。
- 計畫試營運期間已創造200萬元營業額。
- 下載本膚質檢測App已超過5,000人，使用次數超過10,000人次。



於越南針對合作通路夥伴進行產品發表

市場效益

本計畫開發出一套智慧型膚質檢測系統，可作為保養品公司進行產品客製化的實施平台，成為傳統行銷通路的數位創新轉型新契機，提升在地優質保養品廠商服務更加值、產品解說更簡易，加大國內/外行銷優勢與市場機會，創造通路、提高營收。目前已授權國內及國外各1家公司，預估3年後將超過20家廠商導入本系統，創造客製化產品市場至少3,000萬元，市佔率超過30%。



手機自拍後，及時瞭解自己膚質的現況評分，並獲得專業的診斷建議。

創新/研發心得

創新是一個艱辛的天堂路，需要堅強的信念也更需要有厚實的資源來支撐。本計畫所開發的「人臉膚質智慧化辨識App」屬於全球第一套以手機自拍取像進行膚質分析的市場產品，期間所需投入的技術整合及與時間競爭的壓力不言可喻，有幸公司團隊同仁及協力合作夥伴都能有面對問題處理問題的積極正向信念，終能順利完成產品開發。也要特別感謝高雄市政府能夠體察中小企業資源較為缺乏的困境，有效的在中小企業進行產品與技術創新之時，以小型企業創新研發SBIR計畫協助中小企業強化創新研發資源，成為中小企業的创新研發背後厚實的靠山。



公司負責人 - 陳源德