



智慧車載技術增值乘車
服務創新應用研發計畫

三聯國際事業有限公司

成立時間：民國103年3月18日
計畫聯絡人：牛中麟
主要產品：三聯南頻電信服務產品（總代理）
公司網址：www.sunline.com.tw



公司簡介

三聯國際在多方整合下奠定多元化經營基礎。擁有卓越事業團隊並創造出更大產業價值，整合各領域資源，奠定多元化經營的基礎，期望延續三聯「共生、共存、共榮」之意涵，打造讓各界一同參與共享利益之國際平台。

計畫創新重點

蒐集行車大數據根據車況、行車路線及上車地點進行蒐集，並實時監控車況，掌握車況增進行車安全，針對駕駛行為進行分析，建立駕駛行為計分模式並予以分級，增進行車安全，建立叫車熱點大數據，量化且動態化，最終整合打造可視化資訊綜合平台，協助車隊行控中心完整掌握車況、駕駛行為及熱點分布。

計畫介紹

本計畫導入資策會研發之CarJ車聯網服務平台（已改名Sunline CarJ），並與高雄市計程車隊-中華衛星大車隊合作，利用試營運蒐集行車大數據，統計分析發展出以下服務資訊：上車熱點預派車輛駐點、異常車況主動回報行控中心監督司機進廠檢修、制定駕駛行為評分標準主動回報中心。彙整於在同一屏幕上，打造「車隊管理綜合資訊平台」，供給行控中心作為提升管理營運核心資源。

成果效益

- 預計增聘2位客服人員。
- 於「III ITS DAY 2019新世代智慧交通研討會」發表應用成果。
- 與中華衛星車隊洽談運營合約及第三方叫車平台技術整合中。



使用者現場教育訓練服務



「III ITS DAY 2019 新世代智慧交通研討會」展示現場

市場效益

計畫結束後，預計第1年將推廣至5家營業車隊，不僅限計程車隊，預估年營收可達600千元，第2年將推廣至20家營業車隊，和至少1家保險公司進行UBI車險試營運，年營收可達240萬元。目標第3年，六都推廣至少達到10家衛星車隊業者，市場占有率預估達到50%以上，總合作營業車隊達100家，年營收將上看1,200萬元。



創新/研發心得

本計畫執行試營運期間，雖然中華衛星車隊載客情況及平均日收入與原來情況持平，但經由雙方討論後，可大膽推論是因為三個月施行的時間太短所以成效不明顯。畢竟中華衛星車隊本質營運狀況優良，位居第一，但我們與合作夥伴皆相信，若未來能持續利用本次計畫獲得之數據萃取出服務三大面向進一步深化，車隊營收及規模將有進一步提升空間。能有此次執行計畫的機會真的非常難得，除了感謝合作夥伴及團隊成員的堅持外，更要感謝高雄市政府SBIR計畫的支持，審查委員的協助，才能讓我們如期完成計畫，感謝！



研發及服務團隊