



## 寵物天堂之共創平台服務研發計畫

### 園惟寵物開發有限公司

成立時間：民國106年6月22日  
 計畫聯絡人：吉祖烈  
 主要產品：寵物生命禮儀  
 公司網址：<https://www.petinheaven.com.tw/>



## 公司簡介

我們是寵物禮儀業者，希望給毛小孩一個靜謐美好的樂園，也帶給你溫暖平靜的陪伴，為了圓滿的最後一站，同仁們皆經過專業的生命禮儀訓練，給予用心同理服務，重視每個細節，細心安排這趟旅程的每一步，為每位最珍貴的寶貝，做最完美的準備，也讓飼主，可以得到最好的悲傷輔導。

## 計畫創新重點

本計畫創新服務模式包含三大部分，第一部分為寵物新服務規則，主要是提高顧客滿意度與資訊不對稱問題，第二部分為寵物天堂系統平台開發，內容包含關鍵合作夥伴與使用者介面之建立與推廣方針，第三部分為寵物天堂行銷推廣，教訓訓練之外，飼主與寵物關係，學會與寵物道別，當生命終了時，得到最好的安置。最後，生命是無常的，因此，建立飼主與寵物之間學會道別，是我們每個人必修的功課，對於寵物的離開，我們應該給予足夠的尊重之生命禮儀課程。

## 計畫介紹

目前臺灣動物屍體之處理，主要採用火葬，另有土葬甚至剝製，尤有甚者，在某些鄉下地方仍有「死狗吊樹頭，死貓放水流」等固有迷信之陋習。因此，針對寵物市調進行研究，並建立新型服務流程SOP規則，以及開發寵物天堂系統平台，內容包含關鍵合作夥伴與使用者介面之建立與推廣方針。

## 成果效益

- 經過本次計畫的建立流程及平台，我們成功在單月提升營業額度超過40萬元，整年度累積預計上看600萬元銷售額度，陸續規劃增聘服務人員3人。
- 進一步針對客戶舉辦針對過往毛小孩的臨終關懷法會，成功舉辦一次，共計41人參加，並取得回饋問卷有效問卷25份。
- 試營運階段透過各種營銷方式，已創造營業額40萬元。
- 建立專屬寵物天堂平台，內含寵物美容資訊、討論版、商品管理等功能，為增加公司資訊管理能力，已增聘資訊管理人才1人。



寵物天堂平台畫面

## 市場效益

- 透過執行本計畫，今年度在服務件數上，推估已經達到南部高雄地區的前三名，每月過百件的服務案件數量，預估三年後可以成為高雄地區的第一名，業績目標上看千萬台幣。
- 在此計畫當中，不管是服務品質提升，員工素質提升，能夠得到顧客回應以及建議，另本公司在舉辦活動後，會將活動相關照片放置平台或者FB粉絲專頁上，我們希望能夠將每位來到我們這裡的毛小孩，給毛小孩一個靜謐美好的樂園，也帶給你溫暖平靜的陪伴。



文創骨灰罐



文創骨灰罐 2

## 創新/研發心得

執行過程中遇到很多困難與意見不同狀況，尤其是寵物(心)新服務規則問題，計畫團隊皆會共同參與，委託樹德科技大學陳冠霖教授，以專心致力於共同解決，這種精神是台灣很多中小企業最希望擁有的。此外，本次計畫最為重要的事情，就是推動「以心為本」的重要概念，我們所推動的服務，重視寵物主人的悲傷輔導，未來，我們將以此為基礎，進一步推廣到「臨終關懷」「生命教育」等領域，感謝政府提供多元協助，協助我們成長茁壯。



研發團隊合照