

## 有興企業股份有限公司

成立時間：民國76年01月10日

計畫聯絡人：郭淑菁

主要產品：冷凍倉儲及水產品加工

公司網址：<http://www.rms-yousing.tw>

## 公司簡介

本公司主要營業項目為冷凍倉儲及水產品加工食品，生產項目主要為秋刀魚、竹筍魚、鯖魚、一夜干等鹽漬類商品。有興一直以專業團隊貫徹食品安全、品質一貫及主動積極控管的態度為生產服務的宗旨和永續經營為目標，目前已是ISO22000、標檢局HACCP／輸銷歐盟認證、清真認證等合格之加工廠。

## 計畫創新重點

- 本計畫擬將具機能性的天然來源成分「鹽麴」進行調味並利用真空方式進行熟成，搭配紙包魚片之概念製作成具有機能性與不同口味之「鹽麴熟成竹筍魚片」。
- 加入鹽麴的保健性成分，提高鹽漬魚片的機能性與價值，吸引消費者購買，搭上健康訴求產品的新流行熱潮，可提升產品單位價格、延長產品貯藏期限。

## 計畫介紹

台灣漁業每年產量約有60公噸，其中竹筍魚亦是最主要的魚種，其年產量為7,500公噸。竹筍魚除了作為生魚片食用外，近年來加工成為竹筍魚一夜乾與冷凍魚片作為內外銷的產值也相當大。然而其變化性並不大，因此，本計畫擬定開發「鹽麴熟成紙包竹筍魚片」，提高水產品的新穎性與價值性。

## 成果效益

- 新增3項新產品，增加市場競爭力20%。
- 每年可增加120萬元以上營業額。
- 促成研發能量提升20%以上。
- 新聘技術人員1人。
- 每年約可降低成本達50萬元。
- 已爭取參加108年國內外各展覽，積極爭取產品曝光，8月-廣州漁業博覽會、9月-香港亞洲海鮮展、10月-高雄食品展、11月-南港食品展。
- 與高科大促產、學、研共同合作開發合作，已利促進地方特色產業發展。



鹽麴原味紙包魚片



有興進行小批量生產

## 市場效益

鹽麴熟成竹筍魚片已於108年6月開始正式量產，該計畫成果預估一年可為公司增加120萬產值，並以每年10%~40%成長，第二年市場需求量增加10%，預計產值為132萬元，第三年市場需求量增加15%，預計產值為152萬元，希望最終可達市場占有率100%。



鹽麴紙包魚片

## 創新/研發心得

公司從成立至今，秉持著對水產品的熱情與衝勁，無論是產品的原料、品質、包裝及檢驗都是相當嚴謹慎選。本次計畫十分榮幸可與高科大團隊合作，藉由學校資源加速產品研發，且在食品領域的老師協助下，不僅能加速產品上市時間，並且確保產品的安全性，為市場創造更高層次之加工產品。

最後，感謝高雄市政府SBIR計畫支持與委員協助，期待公司未來能藉著此次計畫研發成果，持續延伸相關產品產出，以促進產學交流之深厚，與地方產業永恆發展。



公司生產團隊