

融合 RPG 風格之長篇 VR 遊戲開發計畫

愛吠的狗娛樂股份有限公司

成立時間：民國2018年4月18日

計畫聯絡人：馬琳茵

主要產品：VR開發(殭屍山莊)

公司網址：<https://www.thebarkingdog-games.com/>

公司簡介

團隊以AR/VR互動技術為主要核心，目前以AR/VR互動娛樂內容製作為主要方向，除了自研的遊戲榮獲國際獎項肯定之外，亦開展與品牌業者的合作，期待透過創意內容協助各行業進行互動行銷，為品牌加值。

文創

計畫創新重點

製作之《VR殭屍山莊》為國內第一款以東方玄幻元素為題材的大型線上長篇角色扮演遊戲，在遊戲中透過獨具風味的東方玄幻題材，演算法機制設計的創新，以及關卡上的創新，與市場上的遊戲做出區隔。透過沉浸的互動內容設計，深獲玩家們的讚許。

計畫介紹

2016年，媒體稱之VR元年，各式VR遊戲娛樂在市場上逐漸受到關注，全球各大知名廠商如htc、Oculus、Google、Samsung相繼投入VR軟硬體的開發，相較於PC、手機遊戲這些相對飽和的市場，VR遊戲已逐漸有了斬露的機會。為此，本計畫經過市場調查分析後，以經典的香港殭屍電影為題材，並融合傳統習俗，目標為開發具有RPG風格之長篇VR遊戲【殭屍山莊】做為切入VR遊戲市場的試煉。

市場效益

- 本計畫所開發之遊戲內容，及後續衍生產品，預估將達到1,600萬元至2,400萬元之產值，目前殭屍山莊已在2019年7月20日起陸續於VIVELAND、BarkingDogVR體驗店上架販售，並銷售線上單機版本，及線下體驗版。預計3年內，相關衍生產品將在香港、大陸及東南亞等上架販售，海內外總體驗人數估計將達到8萬至12萬人。
- 後續將推出Oculus版本及多人連線體驗店版本銷售至海內外實體通路，並開啟客製化互動內容服務，公司營收增漲及品牌推廣將有明顯助益。



殭屍山莊 宣傳照

成果效益

- 公司團隊所開發的遊戲內容，榮獲2018國際VRCore的最佳創意獎項提名肯定，並入圍2018中國獨立遊戲製作大賽最佳VR遊戲獎，後續亦得到投資人的青睞與注資。
- 擴大公司營運規模，今年度已增聘8名員工。
- 積極展與各式國內、外展覽曝光，如：2019 台灣國際智慧物聯網應用展、2019台北國際電玩展、2018泰國形象展、2018韓國PlayX4遊戲展。



2018 年 IndiePlay 最佳 VR 遊戲入圍頒獎典禮



2018 泰國「台灣形象展」泰國玩家實際體驗畫面

創新/研發心得

經由本計畫的執行，除了學習到大型遊戲開發的效能優化課題外，也讓團隊的技術能量更上層樓，更具體的讓團隊了解如何由作品初始構想、上架、最後到通路。過程中產品力、行銷力與執行力均十分重要，密不可分，未來我們將藉由本計畫所累積的經驗，持續開發原創作品，期待未來能有更好的成績展現。



愛吠的狗團隊合照