



英華國際影像 - 攝影學院經紀研究計畫

英華國際影像有限公司

成立時間：民國106年01月04日
計畫聯絡人：陳品好
主要產品：影像服務與教學
公司網址：<http://www.richardphotostudio.com>



公司簡介

英華最大的特色是擁有攝影百年成像技術，為了不讓這項傳統技術失傳，秉持著持續學習並驅使公司創造商業模式轉型，因此由父親手中傳承了英華的名字，成立了英華國際影像有限公司。運用最擅長的影像技術為本，延伸出各式攝影課程、商業影像等新的服務，讓更多相關產業能互利共生而非惡性競爭。

計畫創新重點

此計畫之創新重點即為運用公司的影像項結合市場需求，提供良好資源與環境並協助溝通，縮短了「需求」與「專業服務」的距離感，創造良好互利共生模式，不僅是保障技術人才也保障客戶，讓大家對台灣的人才更有信心，讓台灣在地人才才能更有效地在全球發揮，被世界看見。

計畫介紹

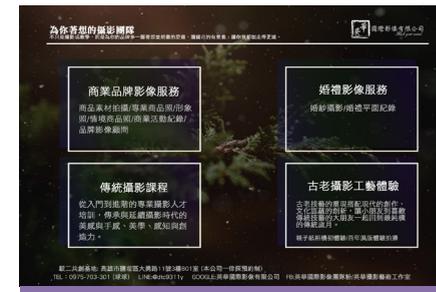
現今台灣市場的外包平台普及，但絕大多數僅為提供平台，並沒有額外資訊，像是輔導、教育、法律、金流...等相關資源，而大多數的「人才」都是自我經營自身品牌，就如同我們的調查，超過60%的優秀「人才」不會做自我行銷，多數淪為價格戰，而需求方在平台上找到的工作者多數不如預期，因此我們針對市場欠缺的部分進行整合，提供資源與環境協助溝通，縮短了「需求」與「專業服務」的距離感，盼創造良好互利共生的模式。

成果效益

- 試營運期間收費會員人數達100人以上。
- 課程活動人數累積大約180人，通過認證學員4位，實際運作並媒合配對成功案件至少8件。
- 透過計畫衍生性想法，申請獲得一項台灣發明專利。
- 增聘員工 2人，擴大公司業務能量。



課程活動過程



課程活動過程

市場效益

此計畫讓我們的學員能更有方向的學習，針對廠商則能更快速且更有意義的媒合與對接，試營運至今，已被邀請至相關單位做企業內訓以及學校講座，預計今年將累積會員數至少達到100人以上，相關規劃課程至少累積開班或活動10次，穩定案件10件，並銷售相關周邊商品，預計產值增加30萬元以上，為公司提高每年至少15%的被動銷售。



服務溝通客戶之過程



拍攝影像之過程

創新/研發心得

感謝高雄市政府提供地方型SBIR的補助計畫，與相關承辦機構的協助，讓第一次申請的我們透過計畫能更有方向與建設性的去調整營運模式，找出適合我們的一條路。面對傳統產業的式微，或許轉變過程不容易，也必須不斷的嘗試與創新，此次計畫更讓我們新研發專利申請成功，更因成功研發相關的復古成像工藝等方法（藍晒、蛋白銀鹽……等等）使團隊爭取到展覽及獲得相關採訪之邀請，更有幸申請進飛雁加速器。計畫進行到目前階段，測試消費者的反應與回饋都是我們成長的動力，更感謝政府在這階段能協助我們，讓計畫得以實踐，期待未來我們能不斷超越自己，與大家共勉之。



公司負責人 - 陳品好