



## 智慧家庭控制扇研發計畫

# 沛羽科技有限公司

成立時間：民國106年9月7日  
計畫聯絡人：陳建男  
主要產品：物聯網家電  
公司網址：<http://payou.com.tw/>



## 公司簡介

沛羽科技有限公司，從日常生活瞭解科技所致習慣變遷，洞察先機，從中發掘可加以改善之處，致力於研發創新產品，以豐「沛」創意結合先進技術，提升生活品質為主要目標，達成如「羽」毛般的輕鬆生活。

## 計畫創新重點

- 現今市面上電風扇大部分均沒有連網功能，少部分有連網功能之產品，也只是取代遙控器的功能，並沒有為使用者帶來連網的智慧與便利性，本計畫不僅將電風扇，導入智慧家電中，更以嬰幼兒及老人照護為發展主軸。
- 本次研發的重點除基本DC電風扇功能外，更具有IP CAM功能且有即時對講及轉頭功能。

## 計畫介紹

智慧家庭控制扇不僅具有聯網功能（採用P2P連線方式，設定簡易不須專業人員即可使用），還設計IP CAM及增強型紅外線通訊於本體，使嬰幼兒照護者可輕鬆掌握被照護者狀況，如：環境溫度、熟睡或清醒、是否哭鬧，且除掌握狀況更能透由風扇採取應變。

## 成果效益

- 完成風扇樣品及App雙系統(Android及iOS)並完成上架。
- 陸續獲得日本2018新型專利及中國2018新型專利，保障公司自主研發之智慧財產權，並與『宇盛數位有限公司』簽訂獨家網路代理銷售沛羽產品合約。
- 計畫期間內陸續增聘員工5人，帶動高雄就業市場。



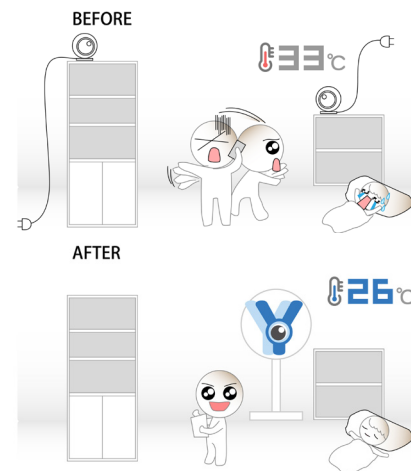
沛羽負責人與宇盛公司林董事長簽約合照



沛羽科技產品照

## 市場效益

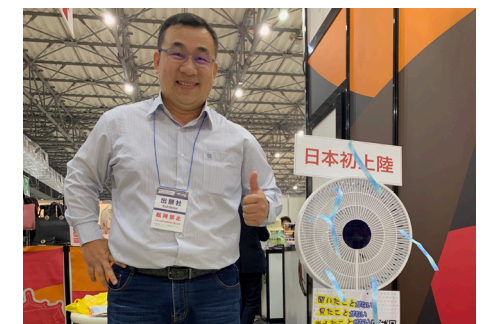
現代人習慣生活便利，智慧科技家電為市場一大趨勢。本計畫智慧家庭控制扇能讓使用者更有效掌握環境狀況，使用起來安心又放心。預估計畫結束一年後即能有12,000台的銷售量、5,300萬元之營收，更達到0.1%的市占率。第二年後銷售量會持續呈倍數成長，在計畫結束第三年達到52,000台的銷售量，為公司帶來2億2,000萬元之營收。



產品使用情境前後對比圖

## 創新/研發心得

感謝高雄市政府讓本公司藉由SBIR計畫，實現公司內部創新研發專案，並搭配行動裝置App，更有利於後續產品行銷。本計畫開發之商品，本公司堅持台灣製造，不僅軟體由台灣團隊研發，硬體也由台灣製造，期望結合台灣創新及製造之優勢，達成公司宗旨『創意豐沛、羽毛生活』。



負責人 - 陳建男 先生