

微光國際資訊有限公司



公司簡介



成立時間：民國 100 年 8 月 14 日

計畫聯絡人：黃祥麟

主要產品：Fun City(Fun Takao)

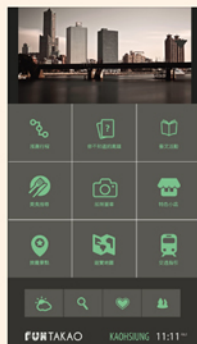
微光國際資訊有限公司由專業軟體研發、設計及規劃的團隊組成，以服務高品質、客製化系統整合為主要開發項目，以服務產學、滿足業界的高度資訊整合需求為目標。

計畫緣起

我們熱愛高雄這個城市，希望讓更多人認識這城市的感動與美好。因此，我們希望運用資訊電子化的潮流與雲端技術，利用科技力量以一個全新角度介紹高雄。

計畫創新重點

本計畫提出的平台要建立一個文創資料知識庫，並連結使用到最新的地理感知型資料庫的技術，將使用者的照片故事用另一種最新的技術來建立 Time Series 時序性資料庫來儲存。使用者因著使用這個新的App而獲得加值的美好記錄，我們也繼續提供加值的服務，希望為傳統產業增加業績，也簡化傳產生產流程、活絡市場、降低風險、開發新市場。



▲本計畫研發之APP畫面

計畫介紹

本計畫所研發之系統能透過手機取得特定地點、特定時間的地理簽章，將此簽章與手機照相功能結合使使用者能上傳儲存自己的專屬照片，並與傳統產業結何使這樣的專屬照片可以成為客製化的商品。此外，藉由地理簽章與文創資料知識庫連結，可使旅行更有深度。

市場效益

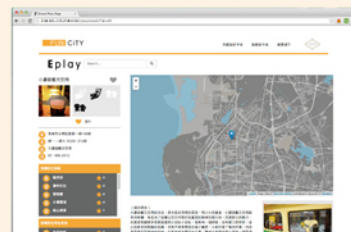
- 超過20家文創特色小店，與我們合作，協助現在與未來建立高雄市歷史、人文自然知識庫，並成為行銷高雄觀光景點作用。未來，我們也將特色咖啡廳、餐廳等較為大眾化的資料加入，使內容更大眾及一般化。
- 已建立粉絲頁整合高雄市藝文活動公告資訊，目前粉絲頁成立一個月(三個禮拜)不到。在沒有廣告經費及贈品等活動的情形下已達1,000人成為粉絲，顯見大高雄的群眾並非只對吃喝玩樂的內容有感。
- 此項以地理感知為基底的開發過程已使本公司獲得市場注意，目前已有建設開發公司等建設公司表達意願將引進本計畫作為“大樓及社區服務平台”。

成果效益

目前Fun Takao已收錄超過50個以上觀光自然景點、40間以上特色店家。

Fun Takao粉絲頁已舉辦一次活動，活動效益約增加80萬，回收約8,000份有效抽獎卷，以單次消費至少100元)並於一個月內，不以贈品，獎金增加粉絲至1,260人。

Fun Takao以其本身“社群特色”，目前已有超過5家廠商表示有意投資。並與一家廠商簽定共同開發計畫，金額一年500萬。



▲FUN TAKAO

創新/研發心得



▲負責人

科技始終來自於人性，我們希望將科技帶入生活中，向外介紹高雄之美，讓在地人能有更多更便利的工具，並能活絡整體的產業。