

# 適地性票券及住宿券行動訂購系統開發計畫

## 鑫田行銷科技有限公司



### 公司簡介



成立時間：民國 99年 3月 17日  
計畫聯絡人：邱俊誠  
主要產品：餐券、住宿券、遊樂場門票  
公司網址：<https://www.iticket.tw>

鑫田行銷科技有限公司積極強化網路行銷技術提升與市場的敏感度，以提供客戶即時與確實之資訊與產品服務，讓企業持續在市場中毅力不搖。

### 計畫緣起

透過銀行信託以及門市經營模式，提供消費者用優惠的價格享受服務並獲得銀行履約之保障，並積極與銀行簽訂第三方支付保證系統，避免因業者或代銷業者糾紛而造成消費者損失之情形。

### 計畫創新重點

- 電子票券信託。
- 實體信託票券第三方支付。
- 藉由手機及網站銷售並藉由資料探勘技術增加消費者的購買使用。



▲系統架構圖

### 計畫介紹

本計畫開發一個行動App系統，結合公司銷售之優惠票券店家與住宿券飯店相關資訊給使用者，讓使用者可隨時查詢，知道附近可以使用的店家或飯店位置，且使用者可直接運用行動App購買，立即下載與使用。

### 市場效益

本計畫執行後，公司不但領先市場發展出電子票券信託，同時也改善消費者、廠商及代銷業者對於電子票券信託的信任度，促使公司營業額成長3000萬，顯示消費者可以接受受票網的經營模式。

### 成果效益

- 本次研發順利將第三方支付及信託連結電子票券對公司經營門檻改善，並幫中小企業透過票券信託發行電子票。
- 藉由本計畫執行增加4位員工，強化公司團隊。
- 本計畫執行有效提升公司營業額成長3千萬以上。
- 本計畫促使公司進行產學合作，並請三位學生來公司進行實習。



▲APP畫面

### 創新/研發心得



▲公司團隊

感謝高雄市政府的補助，讓公司可以更大膽的投入創新研發，減少研發上風險，讓公司體質一步一步改善，人員也不斷隨著營收的增加不斷的擴編，門市也由一間擴展至四間。此外，也感謝顧問及委員的指導，讓我們能仔細檢視公司的營運及缺乏的事物，讓公司能夠繼續向前邁進。