



公司簡介

大家源

成立時間：民國 94 年 08 月 23 日

計畫聯絡人：邱家正

主要產品：即熱式飲水機

公司網址：<http://www.111tcy.com/>

本公司擁有大家源的品牌，為台灣節能開飲機之先驅，致力於研發節能、安全之商品，持續開發節能綠化商品，減少家電碳排放，並結合在地資源，提升產業競爭力。

計畫緣起

由於公司正朝向品牌更新的目標，打造「第一家綠色家電品牌整合服務商」，因此希望藉由此計畫協助強化產品節能設計，並於後端行銷模式賦予與傳統家電不同風貌之呈現方式。

計畫創新重點

- 即熱式技術：流動式加熱結構以及電熱膜加熱技術，達到每年節能2,000元以上電費，使用100%安全，現煮現喝，清洗不用移機等功能。
- 五感體驗：讓消費者實際體驗精準溫度泡出的咖啡口感，並介紹實際節能數據，讓消費者真心接受綠家電。

大家源即熱式飲水機與傳統開飲機電費分析		
品名	大家源即熱式飲水機	傳統開飲機
額定功率	1600W	900W
消耗電量 (kWh/24h)	0.38	2.22
年度電費 (元)	139	810
月均電金額	502	2924
電費節省 (%)	88	515
一年節省電費 (元)	2780	16200

▲大家源即熱式飲水機與傳統飲水機電費分析

計畫介紹

- 新節能商品開發
在節能功能上更進一步，配合計畫推動除在功能上精進外，藉由五感的刺激，讓消費者提高購買節能商品的意願。
- 家電新綠色行銷模式
新科技推廣不易，主因為一般外部通路空間有限，無法讓消費者完整體驗科技效能，而架構一實際綠色展場(推廣後在通路上為綠家電專櫃陳列)配合節能展示，讓消費者能夠完整了解新節能科技為環境以及家庭帶來的好處。

市場效益

經綠家電專櫃陳列的展示，大大有利於我們向大型量販家電通路提案力道，目前該節能系列商品已成功上架多家國內知名連鎖賣場如：燦坤3C、家樂福、大潤發、台糖、順發3C、倍適得3C等全國性通路。

流動式加熱結構以及電熱膜加熱技術，達到每年節能2,000元以上電費

成果效益

參考委員建議的『舊換新模式』讓願意聆聽的消費者人數增加許多，店面的五感體驗讓消費者深刻感受新商品的節能與溫度精準控制，讓品牌形象與知名度大增。

▲活動展示海報

創新/研發心得



▲負責人

針對市場消費者做樣品實際試用，交回的使用心得並加以改進的，確為我們找出許多開發的實際方向，在進行不斷研發與測試後，讓我們對水溫的精準度控制更加專業。