



## 公司簡介



成立時間：民國 2012年 04 月 10 日

計畫聯絡人：黃汝華

主要產品：

1. 創意設計-概念美學、塑造品牌提升產品價值

2. 數位行銷-提供新市場的精準掌握互動潛力

3. 活動規劃-提供全方位設計服務團隊

4. 餐飲事業顧問群-提供國際專業顧問諮詢服務

公司網址：<http://www.astroid-e.com/index.html>

雅拓實業專注於「專業、創新、精緻」的核心思維，認真傾聽客戶的需求，結合創意美學與數位行銷工具的不同方案與專業規劃，將客戶獨特性發揮到最大值。

## 計畫緣起

餐飲業競爭越趨激烈，為吸引消費者，將AR擴增實境技術結合行銷工具，規劃精彩有趣的行銷方案，讓客戶以多元方式展現餐點或產品優勢。

## 計畫創新重點

以往行銷侷限在平面文宣，本計畫善用數位行動裝置的普遍性，使用AR雲端技術結合APP應用程式，讓客戶想傳遞給消費者的資訊可多元化呈現，例如動態影片、動畫、文字、圖片、小遊戲，透過創意和靈活的手法，讓行銷效果達到加乘效應，創造話題性和吸引消費者注意。



▲ AR擴增實境運用示意圖

## 計畫介紹

替客戶規劃完善的AR擴增實境服務方案，從AR辨識圖像、AR擴增實境內容到整體的行銷視覺包裝，皆可量身訂做。讓行銷訊息用擴增實境的方式，以更活潑多元的方式呈現，同時增加消費者與產品互動的可能性，營造更豐富多元的體驗。

## 市場效益

本計畫初衷為解決餐飲業者的行銷需求，利用客製化的AR內容和運用手法，提出一套數位行銷方案以增加行銷強度。除了餐飲市場外，博物館和觀光工廠等皆為適合運用的場域，可擴大本服務的市場應用範圍，目前也有不同的業者對本服務感到興趣並積極洽談合作方案。

## 成果效益

- 為數位文創餐飲業者—奇樂廚坊客製化文宣和AR行銷方案，包含官方網站建置、社群網站經營、官方名片、平面文宣品設計
- 鹽埕埔捷運站的AR廣告燈箱運用，並開發AR行動遊戲APP。
- 為美濃客家文物館開發AR導覽APP，並設計文物館AR紀念明信片與AR拍照活動背板，讓民眾到美濃文物館有個新奇的AR體驗。



▲ AR行動遊戲APP

▲ AR紀念明信片

## 創新/研發心得

本計畫最具挑戰性之處，為設計吸引人且有趣的使用情境和使用方法，讓消費者開啟AR的同時，情不自禁的發出「好好玩！」的讚嘆聲。此次透過地方型SBIR資源挹注，讓本公司能投入研發資源，增加專業與核心能力，提升品牌價值。



▲ 研發團隊