



公司簡介



成立時間：民國 99 年 01 月 06 日

計畫聯絡人：謝宗宜

主要產品：文創手工藝暨數位內容原創商品：

1.立體紙公仔 2.創意拼豆 3.幼兒數字圖鴉畫

數位內容開發：

1.電子書 2.Unity 3D小遊戲 3.AR擴增虛擬實境

公司網址：www.fbook.com.tw

以自有品牌胖胖熊 Q BAO Bear，打造屬於台灣國內幼兒教育自有品牌，用愛與關懷用心經營品牌形象，希望打造以台灣本土文創品牌的胖胖熊親子教育世界。

計畫緣起

由於研發幼兒文創手工藝材料包或課程，不但可提高產品價值，對親師消費者亦可用低價買到多功能教材，對幼兒教育更有發展。

計畫創新重點

胖胖熊國際事業將數位內容含互動式電子書、UNITY 益智小遊戲、3D AR擴增虛擬實境結合幼兒文創手工藝材料包或課程開發，不僅讓幼兒在操作過程中培養手眼協調專注力及想像、創造力，亦可在作品完成中享受成就感，並將逐漸凋零的出版業以數位內容出版方式重新結合幼兒手工藝上。



▲DIY數位創意

計畫介紹

胖胖熊國際事業將數位內容含互動式電子書、UNITY 益智小遊戲、3D AR擴增虛擬實境結合幼兒文創手工藝材料包或課程開發，並將逐漸凋零的出版業以數位內容出版方式結合幼兒手工藝上，合理攤提轉價銷售，讓親師消費者亦能用低廉價格買到多功能教材，對幼兒的教育更能寓教於樂。

市場效益

本計畫產品將胖胖熊家族吉祥物及童書主角融入DIY題材中，有助於建立品牌形象。目前，產出商品以結合國中小藝術與人文相關課程，如：英明國中、前峰國小，估計約已有500人使用。此外，研發成果除以導入公司旗下設立之親子館銷售並開設相關創意美勞課程外，並已有3家幼兒園接洽，希望能將產品導入學校課後創意美勞課程。

成果效益

- 公司因執行本計畫新增聘4名員工，包含2名研發工程師及2名師資人員。
- 因本計畫執行後，投資門市場館軟硬體設施，金額約118萬元。
- 本計畫成果已爭取6件訂單，金額約156萬元，產品單價提升約35%。
- 本計畫產品發表期刊1篇，並參加研討會9次，目的在於希望將研發成果與幼兒園師資分享。
- 本計畫成果多次參與文創商展，如：新北市動漫故事館、台北松山菸廠、台南碧海碼頭春節書展等，獲得民眾好評。
- 本計畫衍生商品，已送到國立海洋生物博物館送審，預計後續對外上架販售。



▲新北市動漫故事館

創新/研發心得



▲負責人

特別感謝高雄市政府對本計畫支持挹注及資策會、學校相關單位的協助輔導下，本計畫讓執行順利圓滿。本次計畫產出商品結合文創手作商品與數位內容新科技結合，產生新的火花，除新鮮好奇外，更增添學習的樂趣以及做中學、學中做的教育內涵，也使幼兒教育市場更多元活潑，希望能帶來拋磚引玉之效果。