



公司簡介



成立時間：民國 89 年 05 月 16 日

計畫聯絡人：吳勃毅

主要產品：汽、機車零件配備批發

建篤企業社為塑膠射出成型製造公司，主要產品為汽機車塑膠零件配備，目前外銷於日本與其他東南亞國家，國內客戶則以各大機車製造大廠為主，如三陽、光陽、PGO等。

計畫緣起

公司了解唯有不斷創新才能不被淘汰，因此希望藉由參與高雄市地方型SBIR計畫建立研發制度與能量，協助公司進行轉型，提升公司競爭力。

計畫創新重點

- 傳統射出成型機台資訊即時查詢：經由一對多控制器訊號轉接器同步接收多台舊款射出機台原始資訊，經系統程式比對判讀編碼，傳送至後端伺服器資料庫再利用。
- 標準化生產流程：根據廠商專業的know-how或客戶端需求設定SOP。
- 運籌管理平台雛型：為實現共同接單聯合生產的營運模式所建置之雛型系統。



▲傳統射出成型機生產現場之工作關聯圖

計畫介紹

本計畫主要針對老舊款的射出機進行加值，增加機台效率及提升後端資訊的管理以及資料再利用率，共開發機台運轉參數行動管理、機台保養維護管理、工作排程管理及機台異常警告管理等模組化系統。

市場效益

- 目前已有2家設備供應商詢問射出機台生產智慧監測系統，此系統可大幅提升機台效率與員工績效評估依據，並系統化的紀錄與監測機台本身狀況，更能落實預知保養。
- 遠端監控是管理者迫切需要的，至今約已有12家廠商詢問行動化生產管理系統相關事項，尤其以國外設有生產部門的廠商詢問度更高，包含應用於上下游產業供應鏈整合的雲端資訊共享。

成果效益

- 執行本計畫後，公司產品良率從87%提升到95%以上。
- 本計畫新聘資訊人才，以提升公司管理能量：建立系統化資訊流以達穩定品質如期交貨，讓客戶滿意度達98%之成效。
- 藉由本計畫執行奠定公司研發制度，進行企業轉型。未來將增設研發中心，延攬專業人才共同打造建篤企業社國際品牌，建立差異化產品創新服務。



▲應用於設備製造商提供高質服務之情境圖

創新/研發心得



▲負責人

感謝高雄市政府之支持，公司藉由執行本計畫，建立相關研發制度，並累積經驗與能量，未來將增設研發部門，擴大投資，以提升產業競爭力。此外，將更積極參與學術或研究單位所舉辦之產業成果發表會，提供自身創新應用導入之歷程與經驗分享，鼓勵傳統小型企業勇於轉型，開創新商機。