



公司簡介



成立時間：民國 76 年 5 月 12 日
計畫聯絡人：黃貴禧
主要產品：專業捲軸、折疊紗窗、鋁門窗五金、
節能通風門、塑膠射出代工
公司網址：www.hiss.com.tw

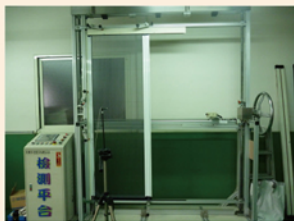
本公司體認到「創新」為公司持續成長的基石，“創造高品質”&“顧客滿意保證”是清展科技一直努力的目標，將秉持「誠信、創新、服務、永續經營」的經營理念。

計畫緣起

本公司新開發之無軌摺疊紗門已具多項前端性的專利，本公司企圖以產品所衍生的振動與噪音大小為品質評價指標，以追求更高階的環境訴求。

計畫創新重點

本計畫除降低「無軌摺疊紗門」於開閉過程所產生的噪音，更把無法消除抹滅的聲音，依據人耳感官的特質予以品質優化，讓身歷其境的感受者，不覺得聲音的厭煩或驚嚇，進而與之共存，臻於聲音傳播的最高境界。



▲本計畫產品測試照片

計畫介紹

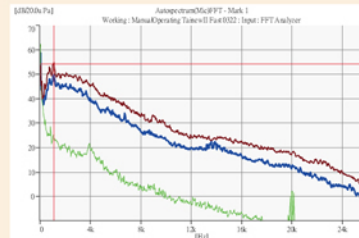
本計畫完成「無軌摺疊紗門」的音場量測，並與日本Matako公司的產品比較。本公司「無軌摺疊紗門」不論以快速度或慢速度，其1/3Octave頻譜各頻帶的音量皆較日本Matako公司的產品為低，且在左右耳分析各種動作的情況下，聲音品質亦優於日本Matako公司的產品。

市場效益

目前鋁門窗產業擠型廠約100家，每年每家產量約12000噸，以此概括使用於橫拉窗型至少有72,000噸以上，橫拉窗每窗平均為6kg，每年最少有1,200萬以上窗成品市場需求，每窗成品窗塑膠五金配件使用量約100元，每年產值至少有十二億市場。大陸市場按照門佔10%、窗佔20%計算，每年將有五億多平方米門窗市場，預期本計畫有極大的立基點與市場成長空間。

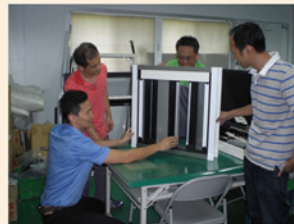
成果效益

- 執行本計畫後，公司新增聘10名同仁，包含2名研發人員及8名生產人員，強化公司團隊。
- 目前本研發產品已協助公司爭取訂單263件，金額約342萬元，預估後續將會大幅成長。
- 目前本計畫成果，已申請4件專利。
- 本計畫研發成果有效協助公司產值提升約107萬元。



▲比較產品噪音量(快動作)，棕色為日本Matako廠牌。藍色為本公司產品。綠色為背景噪音。

創新/研發心得



▲研發團隊

運用現行產品之噪音頻譜量測與分析，在機構與材料設計皆屬創新研發，在國內外相關產業並無此相關技術應用，同時透過與學術界合作開發，相信對公司內部研發人員的創新經驗與交流上有很顯著的助益，同時也可將此經驗與產業界、學術界進行分享，透過研討會及演講方式與各界先進進行技術交流，將有助於公司聲譽及產業提升。