



公司簡介



成立時間：民國 81 年 8 月 13 日

計畫聯絡人：楊智翔

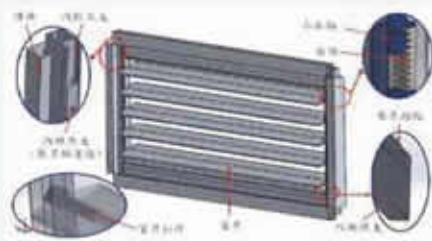
主要產品：氣密窗、百葉窗、推射窗及鋁格柵等鋁材

公司網址：www.jarlgene.com.tw

提供消費者「具有幸福感的鋁門窗」是公司成立的宗旨。「三品」是景發經營核心理念。一為「品德」(Morality)、二為「品味」(Taste)、三為「品質」(Quality)；「品德」為公司對於員工的期許，以此作為設計研發、製造生產及行銷推廣基礎代表誠信、負責與延伸對於事務的熱情；「品質」代表原料實在、製程嚴謹；「品味」融入美學、創造居家幸福感。

計畫創新重點

目前工業界多依賴經驗及試誤法設計鋁窗百葉結構及其作動之齒輪齒條，重覆開模試做修正，耗時費工，國內有類似但不相同的產品，因為機構設計與作動原理不同，類似的產品密合度不佳，且每一個百葉面的連動不甚一致，漏氣與曳光的情形時有所聞，造成使用端的困擾，景發開發的新產品可克服上述問題。



▲計畫創新示意圖

計畫介紹

計畫原針對澳洲目標市場的屬性所設計，送樣給國內外客戶皆獲得正面的評價，新產品在密合度、耐用年限及外型美觀皆優於傳統替代品，產品定位在開發與差異化之「高附加價值」鋁材產品，除滿足客戶增加公司產品線之外，也與競爭激烈的傳統鋁材市場做一市場區隔。

市場效益

新產品推出後除原目標客群外，國內許多建商亦表達高度興趣，傳統百葉窗普遍只能安裝於室內，不適合安裝在外牆面，本計畫產品可安裝於室內與戶外，新產品之密合度、開啟方向及操作方式，都較傳統百葉或遮陽板更符合人因工程，使用年限也較長，此產品為建材必需品，市場預估效益每年至少伍仟萬，且估計未來至少10年每年以5%~10%成長。

成果效益

- 104年第二季客戶樣順利下單，六月開始出貨，截至七月已為公司營收增加逾六百萬元，目前與一建設公司洽談中，規劃於第四季交付。
- 獲得國內新型專利60件、澳洲專利1件(證號2013101578)。
- 增聘位同仁3~5位，增加公司研發及生產人力。



▲甫交案之輕質戶外型鋁百葉窗，可開啟不同的角度

創新/研發心得



▲景發董事長

創新與研發不僅是產品的創新與技術的提升，也包括公司內部流程管理的變革，一個好的創新產品源自於使用者的需求，好的產品設計也須考量人因工程，除兼具功能之餘，消費者也可以方便操控。

樣品製作並不代表可以順利量產，新品開發過成中，公司內部各單位須密集的溝通與測試，結合外部驗證始得完成量產上市銷售。