



## 公司簡介



晴騰企業有限公司

成立時間：民國 89 年 02 月 23 日

計畫聯絡人：吳威龍

主要產品：標籤印刷、防偽印刷

公司網址：www.cost-down.tw

晴騰自創立至今，從事標籤印刷行業已13年，從僅有斜背式印刷機與燙金機開始，持續擴增，期望建立更穩固的客戶關係與信任，未來的願景將以品質為本、員工為中心，以客戶為尊，追求零重製零退貨與100%客戶滿意度的目標。

## 計畫創新重點

- 結合雷標和一般印刷紙材，有效改善此問題並增加尺寸彈性(最大尺寸約為一般雷標的5倍)。
- 因尺寸與材質的因素，目前研發的標籤可改善此問題，尺寸較具彈性。
- 可兼顧標示產品規格明細與防偽功能。
- 複合標籤，可快速量產，除了達到同樣防偽效果，同時更大大降低生產的成本。



▲此雷射標籤是用於連大輪胎，因為是屬高價產品，所以會使用較高價的雷射標籤貼紙

## 計畫介紹

本計畫將既有核心能力、燙印機器及防偽印刷的結合，特殊材質與油墨結合，配合印刷加工賦予隱藏式圖文訊息，可以利用簡單設備由客人自己加印變動資料的方式，達到防偽層級的提高與客人使用彈性的提高，尤其對零件製造之類客戶，有繁複的產品標示，如規格、型號等需都做標示的商品；複合標籤可以完整的達到提高商品價值、防偽、與產品標示的目的。

## 市場效益

公司目前主要客戶屬於酒類、生鮮與健康食品，希望能更積極開發其他較高價格產品的市場，如藥品、茶類以及其他小型 3 C 產品等，目前防偽標籤的生產，大都必須使用高價的材料(如紙張、油墨、上光)，或是防偽軟體，而本計畫所使用的技術，不須使用防偽材料及防偽軟體，所以在價格上有明顯競爭力，本公司估計於兩年內，利用其防偽技術開發目標市場，可為公司帶來10%營業額的成長。

## 成果效益

- 根據產品設計的樣式設計相符的隱藏圖文。
- 複合標籤結合雷標和一般印刷紙材，使得後段印刷加工更容易。
- 兼顧到標示產品規格明細和防偽功能，也有雷射的設計，提高印刷品高質感的印象。



▲防偽印刷測試完成品

## 創新/研發心得



▲計畫執行重要人員，公司負責人尤志光總經理(中)

在執行過程中，公司內部人員深深體會利用知識應用在標籤產品上的益處，這不是購買更新的設備就可以辦到的，而是先了解市場還有哪些範疇是比較少人進入的，再針對其需求創新與開發。