

# 裕賀食品股份有限公司



數位文創

## 公司簡介



成立時間：民國 85 年 7 月 23 日

計畫聯絡人：葉姿君

主要產品：美國、澳洲、紐西蘭牛肉進口、加工、包裝、銷售、  
配送

公司網址：www.yuho-foods.com.tw

本公司於民國48年首先成立製冰工廠，豬肉外銷，歷經遠洋漁業冷凍食品、冷凍水產品等外銷，後與台灣物資局合作，成為台灣第一家牛肉進口商，為履行高品質與衛生的承諾，董事會通過成立現代化低溫肉品倉儲及加工廠，未來將秉持經營理念與品質政策積極輔助客戶需求，採用最新型的設備及技術來生產，以期達到高出貨良率並提升企業服務至國際水準為目標並成為全台進口牛肉業界追求學習的目標。

## 計畫創新重點

建置肉品知識數位資料庫以使用者之閱覽舒適性、查詢操作便利性、料理食用健康等作為資訊建立之優先考量，希望以3D擬真技術介紹肉品知識。



▲肉品知識數位資料庫

## 計畫介紹

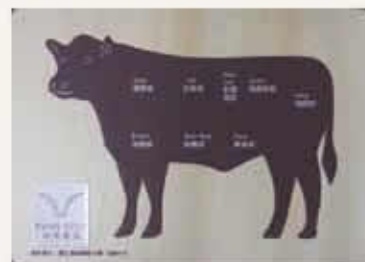
本公司以「現代庖丁解牛」做為創意發想點，將肉品知識故事化，並將公司所販售之肉品價劣辨識方法、各部位相合之烹飪特性、營養成分...等肉品知識進行數位化，建置成為肉品知識數位資料庫，相關資訊並可衍伸作為各種行銷宣傳之用，讓消費者買得安心，吃得放心。

## 市場效益

目前公司成立觀光工廠，預計2016年完工，本次計畫研發成果將會在觀光工廠進行展示，與民眾互動，傳達肉品知識。

## 成果效益

建立肉品數位化、牛肉部位拼圖以及肉品知識數位資料庫不但可衍伸作為公司各種行銷宣傳之用，如：官網、包裝、文宣...等各種行銷宣傳軟硬體，同時也能完成公司未來開放成為觀光工廠的運作基礎，更重要的是能夠寓教於「食」，增加消費者對於牛肉商品的了解與認知，讓本公司除了企業經營外，承擔對食安的社會責任，讓消費者買得安心，吃得放心。



▲牛肉部位拼圖



▲實體牛模型，並將結合肉品數位化內容

## 創新/研發心得



▲研發團隊開會討論

本公司希望將累積多年之肉品知識及調理經驗透過數位化方式、系統性、多元化的管道提供給消費者，以利後續能建立觀光工廠提供給更多的消費者對於肉品認知與掌握。

而在越來越重視食品安全的當下，本業除了企業經營之外，望能承擔更多的社會責任，讓消費者買得安心、吃得健康。