



公司簡介



成立時間：民國 87年11月 06日
計畫聯絡人：洪清鴻
主要產品：電腦軟硬體、POS軟硬體、系統整合開發
公司網址：www.pos365.com.tw

公司專注流通業、POS前後台及相關系統整合開發，目前POS系統與雲端POS系統已相當熟悉，因此在本服務建立及整合的本質上，擁有比其他POS業者更大的競爭優勢。

計畫緣起

調查顯示，「享受台灣美食」為國外觀光客來台觀光主要目的之一，享受美食則以「夜市」為首，本計畫提出「愛高雄美食情報誌」，提供美食資訊、線上點餐及異業結盟與拆帳系統，創造不同營運模式以吸引龐大商機。

計畫創新重點

- 美食商圈創意加值異業結盟合作平台，創造嶄新營運模式；以APP取代紙本雜誌，具創新行銷且社群擴散性高。
- 完善產業輔導與媒合機制，形成良好產業價值鏈。
- 建置完善雲端後台管理與POS系統，愛高雄美食情報誌，提供饕客美食資訊、桌訂(訂桌)及線上跨業整合菜單系統。



▲ 創新示意圖

計畫介紹

開發「愛高雄美食情報誌」APP，讓饕客能獲取許多高雄美食優惠情報，並透過系統線上點餐、預約甚至於外送，以減少等待餐點製作時間或取餐的麻煩。配合雲端POS系統，店家得以透過APP進行商家行銷宣傳、帳務流量管理、訂單作業管理，進而提升店家經營管理能力。

市場效益

全國首創以美食商圈跨業合作為基礎，透過「愛高雄美食情報誌」APP與雲端後台管理與POS系統建置，藉此達到網路行銷並創造口碑效應，透過此系統可促使民眾前往消費增加消費產值，如提供此創新服務系統必能創造亮眼的觀光經濟產值。

成果效益

- 導入店家管理收費模式：以低成本租賃方式導入美食情報誌，預估導入商家每家2000元/月。
- 異業結盟機制：媒合成功店家以收取每家營收1%，若店家每月營業額三萬元，則可營收300元/月。
- 硬體設備耗材：本計畫硬體設備皆由鳳新電腦提供販售，藉此提升IT產業上下游之產值。第一年預估以高雄市美食商圈為主要推廣目標，逐年推廣至全台20個美食商圈，預估每一美食商圈導入本系統10家，三年整體產值可達852萬。



▲ APP操作圖面

創新/研發心得



▲ 負責人

在此由衷的感謝，高雄市政府補助鳳新電腦有限公司執行「愛高雄美食情報誌APP系統開發計畫」，讓本公司在研發期間內可以無後顧之憂專心做好創新技術研發，在我們發生困難的時候不厭其煩的給予指導與關懷，讓本計畫研發成功，能為高雄市經濟發展有所貢獻。