



公司簡介



成立時間：民國 88 年 3 月 26 日

計畫聯絡人：陳宗漢

主要產品：窯燒玻璃系列、圖案式特殊烤漆系列、數位影像玻璃..等

公司網址：<http://www.art-glass.com.tw>

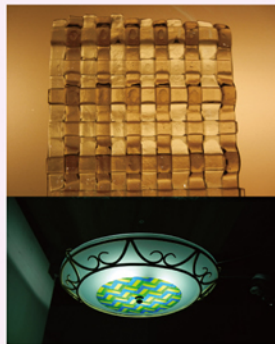
公司克服了傳統設計，在玻璃藝術的領域中找到一個確切的理想與目標，透過亮彩琉璃的光影效果，顛覆傳統的加工技巧，創造空間美感與實用性。

計畫緣起

目前我國藝術玻璃的工藝技術水準已與歐美國家同等級，在家飾設計中應用能產生靈動的藝術效果，是生活藝術化的代表。

計畫創新重點

利用翻模方式製作波浪形模具，將玻璃條置於模具上方電熱窯爐內燒製，設定溫度800度，使玻璃條軟化成浪條型，燒製好玻璃條做為經線及緯線成為編織形狀，再放入夾具中固定，再放入電熱爐內以700度溫度讓其軟化，燒製成所需立體形，運用在家飾設計中發揮藝術玻璃的優勢，設計出具有創造性產品。



▲編織形玻璃

計畫介紹

將藝術玻璃融入燈飾，應用本公司獨特玻璃編織技法，並與金屬工業中心協同研發，使光源經過編織玻璃綻放那獨一無二的光采，豐富日常生活，並以高雄意象85大樓、高雄港、斜張橋美景融入餐盤中，藉此行銷高雄之美。

市場效益

計畫完成首年，預估可創造年營業額新台幣200萬元以上，並定期參與台灣國際玻璃藝術節展出，亦不定期參加各式建材及文創展，設定以中國、越南為主要行銷地區，加強服務行銷及強化國際市場開發。

成果效益

- 新聘研發人員2名，增強公司研發能力。
- 本案特殊編織玻璃製成方法，可應用於燈飾、餐盤上，將玻璃製品高經濟化，已有訂單產生另已行銷至越南代理商，將以「打造台灣自有品牌」為目標，邁向國際。



▲產品實照

創新/研發心得



▲研發團隊

感謝高雄市政府支援協助本計畫完成，增加企業競爭能力，藉由精緻秀麗的藝術玻璃，傳達出的是獨特魅力和動人的美感，將藝術玻璃家飾化並融入高雄港、85大樓、斜張橋...等，支持文化創意達到高雄意象行銷。