



公司簡介



成立時間：民國 102 年3月 18 日
計畫聯絡人：侯雅婷
主要產品：網站建置、app建置、
網路行銷及社群行銷
公司網址：<http://100go.tw/story.html>

結合商務網站與APP程式，應用於智慧旅遊、觀光購物、電子商務之各項行動服務。使用者先以Web端規劃行程、以Mobile端智慧辨識將客製服務串連，讓自由行與團體觀光客都可感受到智慧旅遊、行動購物新體驗。

計畫緣起

智慧型手機行動導覽，整合高雄市鹽埕區觀光區塊、店家資訊、即時訊息、重要地標等資訊，讓使用者在旅途中更便利地獲取旅遊相關即時資訊，提升旅遊滿意度。

計畫創新重點

適地性服務LBS與擴增實境AR功能結合。根據使用者所在的位置，透過相機鏡頭顯示該地影像於螢幕，再透過擴增實境技術，拋出該點老舊風貌的照片，以新舊景觀模式覆蓋，回味歷史街景的舊照片。



▲APP畫面

計畫介紹

帶動人潮刺激消費、活化區域經濟，為居民創造就業機會，作為地方經濟發展的動力，以達發展地方經濟的實質效益。建構行動護照APP運用擴增實境技術，搭配手機螢幕顯示出該地點影像，顯示該點復古風貌，以新舊景觀模式覆蓋，回味歷史街景的舊照片。以體驗「過去」與「當代」街景、歷史建築。

市場效益

透過異業結合，包裝客製化旅遊產品，藉此擴大產業關聯，並且透過品牌聯盟相互加值，計畫推廣期間已招募「行動護照聯盟」店家31家，且推廣之「行動護照」App下載超過1,627次，預計未來將會持續成長，並帶動鹽埕區商圈業績。

成果效益

- 公司因執行本計畫新增聘5名同仁，主要負責專案管理及計畫執行。
- 本計畫研發成果於是營運期間創造12萬元的營業額。
- 本計畫系統衍生三項創新服務，包含衛星導航、適地性服務及擴增實境應用。
- 「適地性服務」及「擴增實境應用」的數位內容技術已應用於老街及駁二，其任務累計超過20則、在地即時資訊約60則。



▲APP下載

創新/研發心得



▲負責人

計畫執行期間發現鹽埕區是高雄過去繁華的縮影，期望利用適地性服務應用服務，在旅遊者面前以智慧型手機顯現出該地點與影像，並結合擴增實境技術，讓歷史照片與真實景點進行交會，使遊客在遊覽現代的高雄市時，亦如同回到過去一般。