

# 『Hot KH 哈高雄』在地社群導購訊息平台創新應用計畫

## 高盛大股份有限公司



資訊領域

### 公司簡介



成立時間：民國101年9月20日

計畫聯絡人：郭朝榮

主要產品：● Web + Mobile + SNS 平台建置

- 大型活動平台建置與社群營運經驗
- 跨平台 Open Data 串接與應用
- RFID、QR code 加值應用
- APP 軟體開發與建置技術
- 金流、物流串接

高盛大經營團隊以發展行動商務應用為主軸，結合商圈購物與觀光旅遊為發展願景，未來也會以中、港、澳等觀光客為目標市場，帶動整體台灣觀光旅遊市場。

### 計畫緣起

『Hot KH 哈高雄』以行動載具延伸網路訊息，讓店家可透過APP平台快速生成促銷訊息，以社群力量傳播，成為在地導購最佳工具。

### 計畫創新重點

- 『Hot KH 哈高雄』APP以分享店家折價券系統平台，讓使用者在高雄時，透過APP可隨時獲得購物好康、美食推薦、在地活動等訊息。
- 店家利用『Hot KH 哈高雄』APP快速生成折價券，宣傳效率高、費用低。
- 輔助高雄在地特色店家利用行動商務的優勢創造新商機。



▲ 電子優惠券

### 計畫介紹

『Hot KH 哈高雄』以運用行動科技，提供店家優惠分享平台，結合即時拍照上傳與LBS定位功能，讓消費者方便尋找週邊好康，此外，會員點數回饋，吸引消費者上傳分享，增進店家與消費者互動性，未來則以創造高雄地區「行動導購」為目標。

### 市場效益

- 帶動傳統店家可以快速上傳與分享優惠好康訊息，合作店家已累計至少30家。
- 提供高雄地區的美食、購物、活動等折價券好康訊息內容，累計已達300項以上。
- 網站與APP營運迄今，平均每月使用人次達5,000人次以上。

### 成果效益

- 公司因執行本計畫新增聘一名研發人員。
- 透過行動智慧手機可立即產出電子優惠券，無紙化作業可減省店家行銷宣傳費。
- 串連點數回饋機制，以「社群分享精神」帶動消費者使用與誘因，將有效進行店家行銷整合機制，促進店家商機機會。



▲ 分享情境圖

### 創新/研發心得



▲ 負責人

運用行動智慧手機拍照功能，讓店家與消費者透過簡易操作流程，可以隨拍隨傳好康訊，是高盛大在行動智慧手機應用與技術上的創新與研發成果之一。