



### 公司簡介



成立時間：民國 83 年 06 月 06 日  
 計畫聯絡人：黃識勤  
 主要產品：流通大師系列產品  
 公司網址：http://www.bethel.com.tw

宣揚自成立後，曾開發DOS版、Client/Server版、連鎖總部之POS系統、N-tier即時POS系統，大獲市場好評。

### 計畫緣起

為解決門市、店面前端與後台的距離，將POS服務與虛實整合黏著度更緊密，本計畫提供行動支付與社群平台服務價值，提升流通資訊服務業者之國際競爭力。

### 計畫創新重點

因應雲端時代來臨、智慧型手機普及與第三方支付法案通過。因此，本計畫主要整合以下三功能，以便消費者滿足購物經驗，並利用促銷優惠厚植會員顧客忠誠度，營造會員持續多次來店消費的目標。

- 手機電子錢包功能 · 電子發票服務應用
- 會員社群網站服務



▲ 計畫目標示意圖

### 計畫介紹

零售業依據不同業態有不同作業流程，本計畫針對在地零售業提供會員社群平台服務與虛實整合創新服務，但每家所處地點與所需設備及系統功能不盡相同。因此，以本公司研發之POS雲端服務(www.jabezpos.com)搭配消費者端的會員BiLike App，解決上述店家經營面臨的挑戰與問題。

### 市場效益

截至2014年7月，已有逾40家簽訂合約參與商圈發展計畫，當店家加入雅比斯商圈後，可獲得多重曝光管道和機會。同時宣揚電腦也已成立商圈事業部，專人經營商圈與服務上述店家，並舉辦聯合行銷造勢活動，讓會員APP的使用數和商家數目持續成長。在此同時，店家開始回饋企業社會責任，贊助志工救助弱勢。

### 成果效益

- 本計畫執行成果，已配合高雄市經發局幸福商圈計畫，與40家高雄在地店家合作，提升產值約200萬元，目前仍持續推廣相關活動，預估後續績效仍會不斷提升。
- 目前已將本計畫成果運用在台北市寧夏夜市150家店家及晴光夜市50家店家，創造商機600萬元，後續將會與公館夜市合作。
- 本計畫有效整合財政部電子發票雲服務，提高輔導零售業店家的競爭優勢。
- 本計畫成果可有效協助店家傳播優惠訊息及建立客群忠誠度，目前已明顯提升合作廠商來店交易人數與金額。



▲ 雅比斯商圈講座DM

### 創新/研發心得



▲ 研發團隊

本計畫最大挑戰為不同廠牌之出單機對於QRCode列印指令不完全相容，須多次軟硬體微調才能供掃描器辨識，促使RD人員達到技術成長。其次為與Money Coin 電子錢包功能整合時，須突破傳統Windows程式元件整合觀念，改以App intent呼叫的串接方式，才能提供使用者更完善的使用經驗。