

高雄在地風情烙畫彩繪創藝計畫

花漾藝術美甲國際有限公司



公司簡介



成立時間：民國96年01月15日

計畫聯絡人：李帝龍

主要產品：美容美髮服務、化妝品、美甲等

公司網址：<http://www.artnails.com.tw>

花漾藝術美甲於高雄成立八年多，在教學課程、材料批發及門市多方經營下，於美容教育界多獲好評。

計畫緣起

為促使本地人在地深根及推廣高雄景點，本計畫搭配烙畫融合藝術，培養在地人文化藝術素養，自然形成文化藝術產業。

計畫創新重點

利用簡單的烙畫與彩繪來提昇日常用品價值，並繪出高雄在地風情畫面，讓大眾感受高雄景點不同的風格，此為計畫最主要目的。



▲利用烙畫技術提昇產品價值

計畫介紹

計畫強調日常用品之加值，著重於造型及色彩，不僅重視實用性，更講究美觀的享受。著重於將高雄在地風情文化之愛河、旗津燈塔、美濃客家文物館、85大樓、蓮池潭等特色，以烙畫添加於各種生活用品上，除增添獨特形象，亦蘊含深刻本土文化風情。

市場效益

以藝術彩繪融合烙畫工藝及結合在地文化，拓展在地文化特色，亦提升傳統工藝，持續推廣技能、輔導學員一技之長、增加就業機會，產出結合高雄文化景點之產品，第一年預計可增加約10萬以上業績，後續亦將參加各文創活動及著名文創展，以達到推廣及提升能见度之效益。

成果效益

本案引領各企業對烙畫的認識，甚至藝術學校的成立，如：旗津與文化中心之成果展、於本公司教育中心開課、與屏東科技大學推廣部合作於九月份進行招生、與高雄夢時代誠品書局附屬專櫃合作於九月份開課等，有助技術面之就業人數大幅提升，藉由不同管道行銷在地觀光景點，致力使高雄在地風情於國際藝術品界有一席之地。



▲國中小學教師研習課程

創新/研發心得



▲研發團隊

計畫中發現作業流程仍有許多待改善之處，感謝審查委員耐心建議，委員們親切與不厭其煩的解決問題，扭轉既有之專家委員嚴肅刻板印象，未來將積極創新研發產品來申請補助，並藉此提升台灣產業之國際形象。