

# 熟食自動煮麵販賣機研發計畫

## 鈦昇科技股份有限公司



### 公司簡介



成立時間：民國 83年10月28 日

計畫聯絡人：莊凱捷

主要產品：雷射應用設備、影像處理自動化設備、  
Plasma電漿設備、乾式Cleaning製程設備  
Dispenser設備、工業資訊自動化  
各式電子材料研發製造

公司網址：<http://www.enr.com.tw/>

鈦昇擁有電漿、雷射、視覺檢測(AOI)、精密點膠等核心技术，已在IC封裝，LED封裝，FPC製造及觸控面板製造等領域相關核心技术產品，是國內少數具獨特能力之技術服務團隊。

### 計畫緣起

國內外食人口眾多，未見有類似日本常見之熟食自動販賣機之產品，預期國內此商機不小。先期擬定規劃申請整體機構設計專利，進而為設備開發階段，預計在設備開發測試後，規劃無人化熟食販賣機之營運，為公司開拓熟食自動販賣機設備製造能力及其相關業務。

### 計畫創新重點

本開發專案是以研發製造「高壓蒸氣炊煮」，應用於麵食等食材之自動販賣機，預期能達成無人化熟食烹調供應設備之自動化生活消費服務需求，使消費者隨時隨地都可有多樣化選擇的香噴噴麵食。



▲煮麵-->撥碗-->滴香油-->推碗至預備出口區

### 計畫介紹

研擬開發之「熟食自動煮麵販賣機研發」，其食材及調味醬料方面皆以新鮮冷凍食材為主，採「全溫層保鮮技術」，將冷藏儲存—快速解凍—搭配烹調—烹煮加熱—完工出餐—封口等一系列的非速食餐食烹煮過程自動化，更有高週波/高溫殺菌的烹煮加熱/過路器具管路之潔淨功能，另機組斷電逾時阻斷之衛生安全保障功能的品質管控及「遠端控管技術」，將傳統食材產業經營提升至科技控管化。

### 市場效益

熟食自動煮麵販賣機在台灣屬於新型開發產品，初期投入半自動化5台試營運，如市場成效不錯，將一年至三年增加自動化型式50台機台投入市場，每天每部販賣機能賣出基本套餐為100份售價計NT\$65元，每月營收預估為NT\$910,000元，且可帶動物流、食品業、廣告業及相關應用科技發展之潛在利益。

### 成果效益

- 執行本計畫後，公司新增聘2名研發人員，強化公司團隊。
- 目前本計畫成果，已申請/獲得3個國家5項專利。
- 由於本研發成果目前僅為雛型機，故尚未在市場上販售，雖尚無發展商品化，但公司藉由此一計畫之執行獲得相當寶貴之設計與研發經驗，對於後續將成果進入商品化階段，有相當大助益。



▲設備圖示

### 創新/研發心得



▲研發團隊

本公司於執行專案期間，已提出國內、中國、日本之專利申請。執行專案期間遭逢不少問題，但仍努力使設備能半自動化運作，未來依此經驗再思考方略，提升機/電/軟體之研發與技術及業務團隊之整合，使自動麵食販賣機能早日普及市場。