



公司簡介



成立時間：民國 100年 02月 25日
計畫聯絡人：楊孟宜
主要產品：程式撰寫、平面設計、商品開發、行銷通路、整合推廣、大型活動舉辦等
公司網址：<http://www.bighow.us>

「創造大格局」是公司的中心精神。公司服務含文化推廣、資源媒合、商業通路、程式系統開發。公司實踐虛實並進的理念，在公部門與民間之間建立管道，創造凝聚並積極連結科技與藝術。

計畫緣起

行動數位導覽的特質著重於易攜帶、不佔空間，及多媒體影音整合功能，如同擁有個人專屬的導覽員服務，並依循參觀者選擇路徑，強調經由自主性、互動性以深化觀賞歷程。

計畫創新重點

以文化教育融入生活，建置行動導覽系統，累積高雄在地文化能量。透過技術的創新應用，強化典藏、研究、教育等功能，並同時提升觀眾的參觀經驗、降低數位落差及帶動文化觀光人潮。

計畫介紹

以整合性平台搭配上QR code及APP等軟體之應用，將生活文化深入民眾，促進在地文化產業發展。透過數位化技術，達到數位典藏，所有資料除了導覽運用外，都可多元使用，比如轉換運用為電子書，開啟豐富的文化教育之路。



市場效益

本研發產品可運用於高雄公共藝術空間、古蹟建築、商業會場等，將在地文創素材數位化，建立雲端資料庫，藉由資料讀取，探索屬於在地的故事，感受高雄這座美麗城市構成的「人、事、物」。上線至今已近百個組織活動運用，建置上千筆展覽資訊，目前以開站優惠鼓勵民眾使用，未來將開發多元外掛與數據供會員收費升級。

成果效益

目前合作的對象含文化部、教育部、萬年溪保育協會、HO覓藝文實驗研究所、台灣國際文化創意產業博覽會、2014南區社團嘉年華等，秉持著「再小的展覽也可導覽」的精神，廣泛運用於全台藝文活動。Myarts系統建置除擴增公司員工2名外，亦加值運用於各專案與自身推廣的南藝網上，使公司業務發展更加多元。



▲系統架構

創新/研發心得



▲研發團隊

「在城市中的每個故事都值得被解說與了解」，皆可運用導覽系統，以多元型態讓使用者即時取得相關資訊與回饋，運用環境如藝文展覽、校園成果發表、商業會場等，以科技創新進行文化深度體驗。