



公司簡介



成立時間：民國 100年 01 月 14 日

計畫聯絡人：王姿婷

主要產品：英式料理

公司網址：www.bowdon.com.tw

創辦人旅居英國多年，有感英國飲食兼容並蓄的風格，希望將此美好感受傳遞到南台灣，以獨特的服務，讓顧客品嚐美酒饗宴。

計畫緣起

近來創意料理崛起，店家依消費者喜好推出客製化料理，但傳統POS系統缺乏資料收集與分析功能，ERP或CRM價格又昂貴，促使本公司執行此計畫。

計畫創新重點

以往的POS系統僅適用於傳統設計的制式菜單，對於消費者習性僅止於消費紀錄，無法滿足消費習性與消費行為分析方面的需求，本計畫提供了消費習性與行為的紀錄與分析，藉此幫助企業了解並掌握顧客特性，協助調整企業的營運方向以提升競爭力。



▲系統操作示意圖

計畫介紹

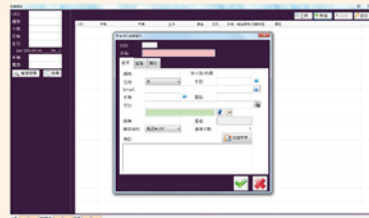
透過顧客填寫意見調查表及點餐服務過程來收集顧客消費習性，輸入至POS系統做顧客消費行為統計分析，改善餐點、環境、服務內容及客製化服務等。並記錄使用系統前後之來客數及營業額，藉此比對前後效益。

市場效益

『全方位POS關係電子商務系統開發計畫』運用資料蒐集分析與顧客關係管理，提供以顧客為導向的服務，提升顧客滿意度，連帶增加營業額及來客數。適用於各大服務業，例如：餐廳、飲料店、麵包店等餐飲相關，亦或是租書店、影音出租店等，皆可根據消費者喜好主動推薦新上架商品。

成果效益

完成此系統後可將顧客消費習性及消費行為做記錄與分析，根據消費者喜好即時提供適當的服務與餐點，目前達到以下成果：(1)平均單日營業額提升59.6% (2)平均單日來客數提升50.6% (3)顧客滿意度提升 (4)回客率由12.5%提升至18.8%(5)平均消費額度提升。



▲新增/修改畫面



▲問卷調查畫面

創新/研發心得



▲研發團隊

本公司為一家新創公司，不論在餐點或服務的品質上，不斷自我精進與提升，提供顧客導向的服務。藉此計畫的申請與執行，對於公司在研發管理制度上的建立，具有相當實質的助益，也加速公司發展目標的達成。