

點金網創意有限公司



創新服務

公司簡介



成立時間：民國 102 年 7 月 3 日
計畫聯絡人：潘嵩仁
主要產品：電子商務、網站製作、關鍵字
公司網址：<http://touchgold.com.tw/>

點金網創意有限公司雖為新創公司，但我們的團隊都是由一群喜歡行銷且具有創意的年輕人共同創立，秉持著讓顧客花的每一分行銷的費用都能投入在有效的地方，有效運用客戶預算，堅信低預算也能有好成效，讓網路行銷不再是難事。

計畫創新重點

運用網站建置核心能力與社群加值服務經驗，為客戶開發多元類型微型影音產品，將影音內容上傳 Youtube，透過網站介面整合，建構一個整合食、衣、住、行、育、樂的多元生活內容影音頻道，同時投入相關的社群行銷預算，聯合行銷，完善的影音行銷模式。



▲多贏購物網 網站畫面

計畫介紹

點金網期望能打造一個影音群聚式的內容銷售平台，建立起一條龍的內容產製與行銷模式，建構生活影音頻道，並整合影音製作團隊，除此之外，透過上、中、下游的整合，為客戶創造更多價值。

多贏購物網以影音化的概念來製作與產出相關的產品，以24H影音網路購物台的構想來執行，以中小企業與店主為主要推廣對象，並以分潤、共生、招商為我們的主要概念。

市場效益

公司對此項創新服務建置專注於服務品質的增進及電子商務之應用，希望藉由高度服務化的供需，大幅降低營銷成本，同時透過平台與社群間的傳輸媒介，建立本公司的品牌形象，建構完整的整合性行銷一條龍的服務。

成果效益

- 導入影音生活頻道概念，有效群聚南部中小企業，相關網路行銷與建立模式。
- 本計畫執行已協助公司獲得100萬營業額。
- 獲得訂單20筆，並接到客戶一年期的長期行銷操作，如永麒月子餐的行銷操作案。



▲炸雞腿工作室拍攝團隊與被攝者開會於點金網美術館辦公室

創新/研發心得



▲公司負責人-潘嵩仁先生

個人於投入高雄市地方型SBIR這一年期的時間內，除能重新檢視新創事業在創業過程中的不足以外，可以予以補強，更在承案以後，感受到了南部民眾對於專案於新創公司取得後的信心，在開發影音購物網的過程，也跟很多廠商互動，學習到了許多寶貴的經驗。