

寵物美容教材犬毛升級與課程設計開發計畫 金王子有限公司



數位文創

公司簡介



成立時間：民國 93 年 9 月 31 日
計畫聯絡人：蘇淑雲
主要產品：寵物用品零售業、寵物服務業
公司網址：<http://www.oscar-pet.com.tw>

奧斯卡寵物由蘇方誠先生於1993年創立，為南台灣第一大優良服務GSP寵物連鎖王國，採取平價服務模式，公司主要營業項目有寵物百貨商品、專業寵物美容服務，並以對待寵物四部曲「愛心、耐心、熱心、及創新」，作為人才招募核心職能的必備要件，全力打造快樂寵物的幸福樂園。

計畫創新重點

本計畫是將102年研發成果-教材犬體胎衣再度升級，不僅滿足教學課程設計所需，也可以讓學生在初學階段更有信心，在學習中充滿樂趣，對於從業人員更提供了「找到廉價素材練習，免除高額租借費用」，也免於自我成長階段所引起的客訴與挫折感，將課程設計並結合彩繪與文創理念，故教材犬毛不僅是練習工具，更是個人的美學藝術創作。



▲胎衣設計



▲教材犬毛剪藝完成品

計畫介紹

將教材犬體胎衣分為四構面作設計研發，因使用者身份不同，建立出「客製化行銷的效果」，達到學習樂趣與技術精進的需求，從既有研發經驗中衍生新產品「寵物療癒互動式玩具」、「Q版創意領巾」、「毛寶貝塗鴉」創意設計DIY課程，將文創與時尚設計結合，達到寓教娛樂效果。

市場效益

結合教育部國民及學前教育署補助高級中等學校職業類科專任教師赴公民營機構研習計畫，將教材犬毛推廣至國立北門農工、國立花蓮高農、國立曾文家商、私立樹德家商、國立曾文農工、國立內埔農工、高市成功啟智特殊教育、私立東吳工家、國立南大附中、國立中興大學、國立臺東專校、國立員林農工、私立立志高中特教、私立華洲工家等各級學校，促使寵物美容科系成立，學生練習素材不於匱乏，進入學習門檻大幅降低，並成為全國國中技藝競賽「寵物造型梳理」選定教材犬。

成果效益

- 增加產值5百萬元，
- 降低成本1百萬元，
- 本計畫研發期間，新聘3名員工，增加就業人口，
- 本計畫成果申請國內、外新型專利1件。



▲教材犬毛推廣

創新/研發心得



▲研發團隊討論會議

台灣首創寵物美容教材犬毛-寵物美容成為時尚潮流，因而吸引許多人投入寵物美容業，但學習寵物美容的活體教材犬供不應求且成本極高，更有控狗困難度與安全性考量，本計畫因而開發寵物美容教材犬毛，犬毛與犬型態近似真狗，降低學習的進入障礙，增進練習效果，協助整體寵物美容產業教學品質提升。