



## 公司簡介



成立時間：民國 75 年 05 月 22 日

計畫聯絡人：蔡勝中

主要產品：塑膠窗簾、文具、五金製造買賣業務

公司網址：<http://www.gcind.com.tw>

金坤實業股份有限公司創立於1986年5月，工廠設立於高雄市岡山區，海外設有中國東莞市及越南等地，主要生產製造捲軸式窗簾及零組件、蜂巢式窗簾及零件、窗飾及文具用品等，公司已經成功切入世界主要消費地區的窗簾市場及百貨家具家飾，未來仍致力於研發創新更符合市場需求的產品，藉以強化競爭優勢，區隔市場。

## 計畫創新重點

矽烷偶合劑表面修飾木質纖維及無鹵無磷複合阻燃劑，透過設備的選用改良及濃縮母粒分散技術，並應用具功能特性及降低材料成本的異型共押出製程技術，結合無繩窗簾技術製備具無鹵無磷阻燃塑木無繩窗簾，取代不環保的PVC及木製窗簾。



▲高速混合機圖，透過高速混合機，進行木質纖維（或阻燃劑）的表面改質

## 計畫介紹

目前在窗簾產品多數仍為PVC材質所構成，在環保意識日漸抬頭及室內與公共安全考量，窗簾葉片唯有不斷的創新及研發，提昇產品功能及附加價值，才能滿足客戶的需求，無鹵無磷阻燃塑木百葉無繩窗簾產品即符合資源回收再利用及節能減碳與環保法規之需求。

## 市場效益

藉由無鹵無磷阻燃塑木百葉無繩窗簾產品開發，一方面可由無鹵無磷阻燃劑賦予窗簾無鹵阻燃功能特性，除可製成窗簾外，更可供下游複合材料加工廠，製成各種板材、棧板、戶外庭院桌椅、休閒設施用材、建築裝潢飾材、飾品等應用。

金坤主要客戶之一，The Home Depot，是美國一大零售商，其每年2吋發泡窗簾的採購金額高達US\$6,000萬，兼具市內與公共安全及環保的無鹵無磷阻燃塑木百葉無繩窗簾產品，是極具潛力且高附加價值的品項。

## 成果效益

- 已進入試量產階段，窗簾預計售價訂為新台幣兩千元，初期預估一年可銷售三萬組，產值可達新台幣六千萬。
- 投資三百萬添購塑木異型押出專機。
- 新聘2位同仁，增加就業人數。
- 計畫執行完成後，申請相關專利1件。



▲無鹵無磷阻燃塑木百葉窗簾

## 創新/研發心得



▲研發團隊合照

本專案順利完成開發，不僅是技術上的一大突破，對於本公司形象與國際化有極大的幫助，研發出顛覆傳統的新產品不僅代表技術領先的指標，更是公司形象提升的保證。

計畫中借助委外單位之人力、物力資源，對參與人員的人才培訓，獲得相當大的助益，以較短的時間，較少的研發成本，達到研發的最終目標。