

萬點仟積APP及平台開發計畫 九禾系統有限公司



創新服務

公司簡介



成立時間：民國 93 年 7 月 20 日
計畫聯絡人：孫威崑
主要產品：資訊系統整合、網路機房規劃、網頁應用、程式開發
公司網址：<http://www.joher.com.tw>

九禾系統成立於民國九十三年七月，當時無線網路正在崛起，進而投入資訊產業，近年來執行多個相關計畫，如E-Taiwan、M-Taiwan、SBIR等，讓公司研發團隊擁有豐富的資訊應用技術與嵌入式系統開發能力，公司發展出Net Inspector系列網路型的遠端環控系統，增加在嵌入式系統應用及網路監控設備開發的競爭優勢。

計畫創新重點

- 店家不受設備或營運模式綁定，消費資訊可以即時掌握，無須增購相關設備。
- 消費者不受特定店家限制，可自行掌握週、月、日消費訊息及統計資料，憑藉App即可得知所有店家訊息，不須留個資，僅以代號識別。
- 各商家獨立運作，互不干擾，主動通知資訊(推播)為精準的對象行銷，將資訊提供給有效的消費者，不提供陌生訊息。

積點流程圖



兌換流程圖



計畫介紹

許多商家為了吸引消費者回流，常常會推出消費積點兌換商品或積點折價等優惠活動，但以往積點制度都採紙本累積居多，導致消費者的皮夾常常被集點卡、折價卷塞滿，因此便激起九禾開發此系統的想法，思考著如何將積點數位化、電子化、行動化，以應用程式App取代。

市場效益

平台及App軟體上架初期，仍屬宣傳推廣階段，主要透過社群網站經營，以學生族群為目標客戶，並舉辦競賽活動。

下載量可達5,000~6,000人次，合作商家可達700家，未來仍持續透過社群網站宣傳行銷，逐漸建立個人化特色使用環境。

成果效益

針對建工商圈、棉梓商圈、大社商圈、燕巖商圈共50家商店進行訪談，有效樣本為34家，其中僅6家有積點機制，使用積點App平台的商店更只有一家，而在訪談過程中店家提出不使用紙本積點或積點App之原因大多數為成本是否會提高？工作量是否會增加？個資是否安全？消費者使用意願如何？能否增加曝光率？

本公司所開發的APP已解決大多數店家之疑慮，目前也已經在推廣中。



▲商店端與消費端App畫面

創新/研發心得



▲研發同仁討論APP開發

此次研發的過程更深刻地瞭解到App開發的目的不外乎是想讓生活更便利，資訊整合更快速。

每一個看似簡單的手機App在上架供人下載前，都是需要付出相當多的時間與心力，每次的改版都是在幫助公司成長的一步，讓公司在開發下一代商品前，能更精準、更快速。

在面對龐大市場競爭的洪流中要如何在這場戰役中存活並佔有一席之地，是一門相當艱深的課題，因為真正的挑戰現在才開始。