

排隊等位及預點菜行動應用系統之研發計畫 炭火燒肉有限公司



公司簡介



成立時間：民國 99 年 8 月 31 日
計畫聯絡人：黃禧月
主要產品：日式燒肉、餐飲
公司網址：www.crun.tw/home.php

本公司邱總經理於日本留學期間非常喜愛日式燒肉，回國後於台南創立燒肉居酒屋，帶動起日式燒肉風潮，2011年於高雄設立公司，以提供優雅的用餐環境、高級的食材及高品質的服務為宗旨，將企業定位為日式燒肉精品，期能成為燒肉界時尚、潮流的代表。

計畫創新重點

本計畫研發之排隊候位及預點菜系統，結合大型LED觸控螢幕、平板電腦及行動裝置等多螢服務來改善排隊候位所引發的問題。

提供創新式候位服務，藉由平板電腦當資訊站，讓消費者自行排隊等候，提供最即時的預估等待時間並預先點菜。

店外擺設大型LED螢幕隨時更新餐廳用餐及等位資訊，並可配合異業廣告播放。



▲大型LED螢幕顯示等候人數及推播廣告

計畫介紹

由於顧客訂位、候補很踴躍，使得排隊已成為公司門口的常態，為改善顧客候位帶來的不便，本計畫結合排隊等位及預點菜之行動應用系統，讓消費者可以利用行動裝置作為排隊號碼之載具，由行動裝置上的應用程式上顯示等候相關資訊，並提醒消費者到號。

市場效益

目前本公司人均消費金額約為600元，若一年例假日以120天計，一般日以240天計，本計畫完成後預估在104-108年間，假日消費可以逐年增加60-100人次，一般日消費可以增加20-60人次，預估5年內可以為本公司增加約5,760萬元營收，也促進本公司增加約500萬元的投資。

成果效益

- 即時瞭解排隊等位現況，精準掌握等候時間，減少等候的不確定性。
- 可以利用智慧型行動電話掌握排隊等位現況。
- 可以預先點餐，縮短等候用餐時間至少10分鐘。
- 可以在註冊等位後離開，行動應用程式會在消費者設定之提醒將到號時間進行通知。
- 降低等候的不愉悅感。
- 預估增加用餐人數，平日至少20人，假日至少60人。



▲電子菜單畫面



▲預點菜畫面

創新/研發心得



▲團隊合照

感謝高雄市政府及經濟部提供本公司此次創新研發的機會，在研發過程中，本公司對資訊科技及行動科技的應用及效益有更進一步的瞭解，未來將持續研究如何利用科技來提昇本公司的經營效率及顧客滿意度。