

# 創新自行車服務驛站開發計畫 橋孚企業有限公司



創新服務

## 公司簡介



成立時間：民國 81 年 04 月 17 日  
計畫聯絡人：莊文娟  
主要產品：自行車及自行車零件零售

本公司為美利達自行車經銷商，有感於近年全民運動風潮之盛行，自行車產業日趨發展，但與其他產業結合及互利上似乎未見太大的成效，故發想此創新服務計畫，盼能推動高雄自行車業、觀光與其他周邊產業之異業結盟及精進發展。

## 計畫創新重點

本計畫為開發分級使用之自行車騎乘路線，規劃從適合親子出遊的短程路線或專業級長距離挑戰路線，並將資訊建立完整後匯入WiFi推播機，車友只需透過WiFi推播機，便能獲得自行車私房路線、景點介紹及周邊商家資訊。

規劃服務驛站據點建置，讓車友或觀光客能更快速獲取補給與服務，帶動高雄市自行車產業及觀光產業之發展。



▲創新重點推廣DM

## 計畫介紹

以自行車結合科技，推廣高雄在地微旅行數位應用，創造地方觀光商機，藉由WiFi無線傳輸的方式，將導覽內容與行動裝置連結，讓微旅行資訊直接於使用者手機上播放。

舉辦安全騎乘教育講座與認證，建立正確的自行車路權觀念及簡易DIY維修保養處理，促進親子安全樂活騎乘風氣，將高雄打造成健康運動、環保綠能與安全行動的城市。

## 市場效益

由自行車觀光、運動、休閒、代步各類型消費者族群，進而刺激業者投入專屬的商品開發或改良，並建立自行車相關之食衣住行商業共構共生的產業聯盟體系，形成台灣特殊的自行車文化，不但有助國民身心健康與環境保護，更吸引外地或國外友人到台灣高雄騎乘自行車觀光，創造自行車及地方觀光休閒與特色產業商機，讓產業間能更加緊密地結合與合作，讓旅客能享受到更加完整與舒適的旅行體驗，預估可帶動自行車、觀光與周邊產業之整體年產值增加500萬元以上。

## 成果效益

- 與教育機關(國民小學)合作，進行三場次以上「自行車安全騎乘教育認證」，超過一百人次的參與。
- 舉辦二場次「自行車微旅行數位應用」，超過二百人次以上的體驗活動與試用。
- 自行車騎乘私房路線規劃出三條，分別為：(1)高雄微旅線，約15公里；(2)鹽埕文史線，約6公里；(3)美濃挑戰線，約47公里，於三條路線上，亦有鄰近著名特色景點與周邊美食介紹，約計50筆以上。
- 商務資訊完成合作評估與簽訂合作意願書之異業聯盟商家計7家。



▲自行車安全騎乘教育認證



▲自行車微旅行數位應用系統體驗

## 創新/研發心得



▲公司負責人莊文娟

近年來無碳環保生活的觀念，已慢慢進入大眾視野，在高雄市政府的推廣與建設下，市府對自行車族群越來越便利與友善，在許多觀光景點皆已設置公共自行車租賃站，讓我們在執行計畫時，已深切感受到此風氣，未來將努力讓自行車服務驛站持續推廣與建置，讓使用者能更順暢的取得資訊與服務，悠遊享受高雄自行車旅遊。