

嬰幼兒聚乳酸固齒器之創新設計研發計畫 領風產品開發有限公司



數位文創

公司簡介



成立時間：民國 92 年 09 月 26 日
計畫聯絡人：戴嘉宏
主要產品：PLA商品
公司網址：<http://www.cornflower.com.tw>

領風自創業以來，致力於創意產品設計與批發，面臨市場的快速變化與中國大陸的價格競爭，持續創造更符合市場需求的產品，草創本專注於汽車零配件的市場，直至兩年前公司為了因應大環境的改變而轉型，開始重整產品的開發方向，全力針對環保的PLA(聚乳酸)材料開發一系列產品，希望能漸漸取代塑化商品，提供一個健康無慮的環境。

計畫創新重點

市面上的嬰幼兒常用的固齒器，使用的材質除了矽膠之外，為了耐用性與提供聲音引起幼兒的注意，皆使用充滿塑化劑的塑膠產品作為基本的材質，而本計畫使用環保材質PLA進行創意設計，期待能漸漸減少塑膠產品運用於固齒器的現況。



▲聚乳酸與矽膠可替換式設計-紅蘿蔔



▲聚乳酸與矽膠可替換式設計-花朵

計畫介紹

公司轉研發PLA(聚乳酸)的運用後，開發各式造型餐具商品，但因公司團隊成員陸續有了孩子後，驚覺嬰幼兒常用的固齒器，居然多數使用塑膠材質，在擔心環境荷爾蒙對嬰幼兒的影響下，公司新產品針對嬰幼兒口慾期的產品-固齒器，進行設計與研發，透過現有產品的研究，以及環保材質，最後透過小批試產與試賣，以驗證商品的適用性與市場接受度。

市場效益

本計畫研發之兩款固齒器已經進行量產並試營運銷售，目前除透過PLA專賣店銷售外，並積極推展至百貨公司內之據點，現有密切配合之百貨公司為新光三越高雄左營店、台南中山店、嘉義垂楊店、新竹中華店等專櫃，將可大幅帶動產品銷售量，並建立公司品牌價值，此外，本產品也會在公司原合作親子餐廳銷售，讓民眾帶小孩在親子餐廳遊樂中，接觸到本產品，並延續本公司推廣PLA餐具/玩具的理念。

成果效益

透過本計畫延伸兩項新產品的產出：

- 固齒器-元氣蛋 CF-K100：透過仿真的煎蛋造型，讓幼童在使用固齒器的時候，彷彿在食用煎蛋的情境。
- 固齒器-花賞系列 CF-K101：造型可愛與多彩的花朵造型，可吸引幼兒拿取練習握感與咬嚼力。
- 本計畫成果在小量產及試營運期間，於2星期內即銷售250組，創造近6萬元產值。



▲固齒器-元氣蛋 CF-K100



▲固齒器-花賞系列與元氣蛋

創新/研發心得



▲公司負責人戴嘉宏(右)與設計總監林永峻(左)

本計畫之設計是嬰幼兒聚乳酸固齒器，透過高雄市地方型SBIR計畫之補助，讓領風得以挑戰公司未曾接觸之領域，固齒器是款提供幼兒長時間用齒咬嚼的產品，須注意產品的厚度，避免被局部咬斷。