

報關行水險暨物流創新服務計畫 傑瑪企業有限公司



創新服務

公司簡介



成立時間：民國 86 年 9 月 26 日

計畫聯絡人：劉紹傑

主要產品：資訊產品及網路系統整合之服務

公司網址：<http://web.ezrun.com.tw>

傑瑪主要提供資訊產品及網路系統整合之服務，目前正積極開發電子商務之產品，公司本著「專業、誠信、服務」的理念，不斷的創新與自我要求，傑瑪的誠信是客戶的保障，從分析、規劃、設計到完成等每一個步驟，我們都會清楚的告知客戶，讓客戶的消費不再是盲目。

計畫創新重點

本計畫是建置報關行水險服務無紙化平台，以服務業科技化方式，進行網路創新服務經營模式，本計畫將公開金鑰加密技術與數位簽章導入到文件加密與委託列印機制，以此達到保險公司委託報關行遠端列印的資料安全服務，此方法可取代現有快遞或郵寄等傳統方式，將原來書面保單改為透過電子資料傳送(EDI)，再利用電子傳輸給投保客戶，可達成快速傳遞保單正本的目的。



▲本計畫架構範疇

計畫介紹

為解決客戶向產物保險公司投保進出口貨物水險保單作業時複雜的手續及需冗長的時間，欲建構一個「報關行水險服務無紙化作業平台」全電子化的作業流程，此平台的建置對傑瑪、報關行、產險公司都可以達到提高顧客滿意度、節省成本、作業效率與增加營收的目標。

市場效益

本計畫研發成果取代傳統人工貨況查詢表單，除了減少紙張表單耗用，更使第一線的報關行服務人員，隨時隨地迅速地滿足其投保客戶(貨主)的需求，減少客戶必須親自打電話到報關行詢問的困擾，有效提升報關行內部服務資源的效率，為能有效將本計畫研發之平台推廣給報關行，舉辦產品推廣說明會2場，共邀請80家報關行參加，其中60家報關行願意在試營運期間使用，並給予回饋建議，其使用後之滿意度高達80%，相信後續正式營運時，將會有更多報關行願意加入。

成果效益

- 本計畫執行期間，新聘用2名員工，有效強化公司研發團隊。
- 本平台於試營運期間，有效協助公司開創396萬元產值。
- 本平台於試營運期間，有效協助報關業者降低成本約72萬元。
- 本計畫平台有效縮短報關行投保時間。

報關平台多端設計操作的情緒滿意度調查?



滿意 80.00%
不滿意 20.00%

報關平台多端設計對報關業者滿意度如何?



滿意 85.00%
不滿意 15.00%

▲使用本系統客戶之滿意度

創新/研發心得



▲負責人：劉紹傑先生

由團隊有效分工合作，本計畫方能完成工作目標，本計畫建置完成後的報關行水險作業模式，對於傑瑪企業未來拓展業務有很大的幫助，同時也會積極洽談報關行加入平台，持續擴大報關行使用此系統的家數。