



公司簡介

高鶴股份有限公司

成立時間：民國 101 年 8 月 7 日

計畫聯絡人：吳昱鋒

主要產品：車用芳香劑，汽車配件製造等

公司網址：www.iyp.com.tw/077876425/

高鶴創立於101年，主要經營汽車及其零件製造、模具製造、工業用塑膠製品製造。成立之初即以研發為主，並陸續強化開發部及營業部人才，目前以外銷為主，為了能提高公司產品的競爭力，公司注重新益求新，品質穩定及良好的售後服務，以滿足客戶需求。

計畫創新重點

- 研發駕駛過程產生的震動來驅動電路，進而啟動噴霧器噴出香氣，車子停止時就暫停運作，即停止香味揮發。
- 香精只能由高科技化的噴霧器往上噴出，較不易因溫度升高而自然散發香味，可延長使用期效約1倍以上。
- 噴霧啟動後，會往上噴出霧狀氣體，夜間經瓶罐上附設的LED燈照射時，會產生飛泉噴出的科技美感。



▲ 芳香器實體圖



▲ 車內高溫之壓力安全測試

計畫介紹

好的芳香器可讓容器內的芳香液使用時間加長，且揮發適量不過度浪費，車內氣味持久度長，對長途駕駛人來說是最好提神劑，因此，本計畫研發欲利用車子發動後產生的震動，使聲控裝置內珠子持續跳動，利用聲波振動控制，驅動震盪噴霧裝置的電路，帶動微米噴霧器將吸水裝置內的精油往上噴出，形成一串霧化的科技美感，達到將車內芳香瓶提升為高科技生活用品。

市場效益

本計畫產品是目前市場新穎的設計新品，產品量產後，將先推廣國內各地區，以優先增加北中南地區經銷商，預計增加營業額500萬，2016年將會以國外據點為主，預計增加營業額700萬元；2017年將以參加國內外車展及登專業雜誌及增加國外代理及行銷各國，預計增加營業額800萬。

成果效益

- 本計畫執行過程中，新增聘3位研發人員，加強團隊實力，使公司研發團隊更堅強。
- 本產品較國外產品價格便宜30%左右，但操作方便性及耐久性佳，目前試推出詢問度高，也接獲一些訂單。
- 本計畫成果已申請專利1件。
- 本產品將以外銷為主，內銷為輔，主要外銷鎖定在美國、日本、法國、俄羅斯、香港、新加坡等國。



▲ 結合車內AC點煙器電源作動



▲ 形成一串霧化的科技美感

創新/研發心得



▲ 負責人：吳昱鋒先生

對中小企業而言，創新需要很大的資金與人力，感謝高雄市政府地方產業創新研發推動計畫的補助，讓公司能藉由執行此計畫建立公司研發能量，並對研發人員質與量有明顯提升，相信此產品研發成功，有效提升公司國外市場競爭力。